



Проектный документ ПРООН

Правительство Российской Федерации
Программа развития Организации Объединенных Наций

PIMS 3550

Номер гранта в системе Atlas: 00057337

Номер проекта Atlas Project: 00070781

“Стандарты и маркировка для продвижения энергоэффективности в РФ”

Данный полномасштабный проект ПРООН/ГЭФ направлен на сокращение выбросов парниковых газов в Российской Федерации путем содействия широкомасштабному преобразованию рынка в сторону энергоэффективного инженерного оборудования зданий и бытовых электроприборов. В масштабах Российской Федерации эта перспективная задача будет достигнута путем поэтапного внедрения стандартов и маркировки энергоэффективности. Предусматривается, что это будет достигнуто благодаря (1) усовершенствованию национальной нормативно-правовой базы и укреплению институционального потенциала для реализации комплексной программы по внедрению и широкому применению стандартов и маркировки энергоэффективности, началом которой будет полномасштабная пилотная программа в Москве; (2) разработке систем стандартов и маркировки энергоэффективности и моделей государственных закупок, формированию в стране контрольных и правоприменительных механизмов и оказанию поддержки в создании передовых систем и инфраструктуры для проверки соответствия и сертификации в соответствии с лучшей мировой практикой; (3) поддержке производителей и других участников цепи поставок, учреждению частно-государственных партнерств, заключению добровольных соглашений и принятию совместных стратегий с целью повышения конкурентоспособности энергоэффективной продукции и ее доступности для населения; а также (4) повышению осведомленности и обеспечению доступа к информации целевой категории конечных пользователей и покупателей оборудования, включая домохозяйства и коммерческих потребителей. Тем самым проект будет содействовать федеральному и региональным правительствам во внедрении эффективных регулятивных и технологических решений в области энергоэффективности и практических методов в общественных зданиях, а также в установлении достаточно амбициозных целей для крупных коммерческих покупателей в российском корпоративном секторе.

При условии достижения поставленных задачи проект окажет содействие в снижении выбросов CO₂ на 29.2 Мт к 2020 г. и на 123,6 Мт к 2030 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>Раздел</u>	<u>Стр.</u>
ОГЛАВЛЕНИЕ	2
СОКРАЩЕНИЯ	4
РАЗДЕЛ I: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ	6
ЧАСТЬ I: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ	6
Общая информация о стране и экономическая ситуация	6
Текущее состояние рынка электроприборов	7
Текущая энергетическая политика и действующие нормативные акты	12
Базовый анализ и анализ барьеров	16
ЧАСТЬ II : СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА	20
Задача проекта	20
Промежуточные и конечные результаты проекта	20
Индикаторы, риски и допущения	34
Ожидаемые глобальные, национальные и локальные выгоды	36
Обоснование проекта и его соответствие стратегиям ГЭФ	37
Обеспечение ответственности страны: квалификационные критерии и соответствие национальным приоритетам	38
Устойчивость	40
Тиражирование результатов проекта	41
ЧАСТЬ III: МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ	41
Вовлечение заинтересованных сторон	43
ЧАСТЬ IV: ПЛАН И БЮДЖЕТ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ	45
Мониторинг и отчетность	45
ЧАСТЬ V: ПРАВОВОЙ КОНТЕКСТ	53
РАЗДЕЛ II: СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АНАЛИЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ ГЭФ	54
СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ	54
РАЗДЕЛ III: ОБЩИЙ БЮДЖЕТ И ПЛАН РАБОТ	69
РАЗДЕЛ IV: ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	81

ЧАСТЬ I: ПРОЧИЕ СОГЛАШЕНИЯ	81
Письмо об утверждении проекта	
Письма о подтверждении со-финансирования и поддержке	82
ЧАСТЬ III: ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КЛЮЧЕВОГО ПЕРСОНАЛА ПРОЕКТА И ОСНОВНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ	83
ЧАСТЬ IV: ПЛАН ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН	90
ЧАСТЬ V: АНАЛИЗ СОКРАЩЕНИЯ ЭМИССИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ	98
Базовый уровень	98
Альтернативный (проектный) сценарий	102
СТРАНИЦА ПОДПИСЕЙ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

СОКРАЩЕНИЯ

АВОК	Некоммерческое партнерство - Российская Ассоциация инженеров по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВО	Вводный отчет
ВС	Вводный семинар
ГВт*ч	Гигаваттчас (1 ГВт*ч = 1 миллиону кВт*ч)
ГПР	Годовой план работ
ГОП	Годовой отчет по проекту
ГТК	Главный технический консультант
ГЭВ	Глобальные экологические выгоды
ГЭФ	Глобальный экологический фонд
ЕС	Европейский Союз
ЗТО	Заключительное трехсторонне совещание по оценке проекта
ИТСО	Итоговое трехсторонне совещание по оценке проекта
кВт	Киловатт
кВт*ч	Киловатт *час
ККП	Координационный комитет проекта
КЛЛ	Компактная люминесцентная лампа
МДСЭЭ	Минимально допустимые стандарты энергоэффективности
МВт *ч	Мегаватт*час (1 МВт-ч = тысяче кВт*ч)
МиО	Мониторинг и оценка
Минпромторг	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
МОС (ISO)	Международная организация по стандартизации (ISO)
МП	Менеджер проекта
Мт	Мегатонна (1 Мт = 1 миллиону тонн)
МЭА	Международное энергетическое агентство
МЭК	Международная электротехническая комиссия
м ²	Квадратный метр
НДП	Национальный директор проекта
НМКС	Национальный межведомственный координационный совет
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НПО	Неправительственная организация
ОВКВ	Отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха
ОРД	Ежегодный отчет о результатах деятельности
ПГ	Парниковый газ
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
РАТЭК	Российская ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники
РКООНИК	Рамочная конвенция ООН об изменении климата
РОСТЕСТ	Российский центр испытаний и сертификации
СГР	Совокупные годовые расходы
СиМ	Стандарты и маркировка
СиМ ЭЭ	Стандарты и маркировка энергоэффективности
СНГ	Содружество независимых государств
СО ₂	Диоксид углерода
СО ПРООН	Страновой офис ПРООН

СУР	Система управления ресурсами предприятия
Т	Тонна
ТВ	Телевидение
ТВт*ч	Тераватт час (1ТВт*ч = 1 миллиард кВт*ч)
ТП	Техническая помощь
ТЭР	Тарифы экономического развития
ЭЭ	Энергоэффективность
УЭП	Удельное энергопотребление
PDF A	Подготовительная стадия проекта
PR	Связи с общественностью
US\$c	Центы США

РАЗДЕЛ I: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

ЧАСТЬ I: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Общая информация о стране и экономическая ситуация

1. Российская Федерация – государство, занимающее самую обширную территорию в мире (17,1 млн. км²). Субъектами федерации являются 46 областей, 21 республика, 4 автономных округа, 9 краев, 2 города федерального подчинения (Москва и Санкт-Петербург) и 1 автономная область.
2. Общая численность населения РФ – 141,9 млн. чел., из которых 73% проживают в городах и 27% в сельской местности. Города с населением свыше 1 миллиона человек: Москва (около 10 млн.), Санкт-Петербург (4,6 млн.), Новосибирск, Нижний Новгород, Екатеринбург, Самара, Омск, Челябинск, Казань, Пермь, Уфа, Ростов-на-Дону и Волгоград.
3. С начала 2000-х годов российская экономика характеризовалась устойчивым экономическим ростом, который сопровождался ростом доходов и повышением уровня жизни населения. Валовой внутренний продукт вырос с 259,7 млрд. долларов в 2000 г. до 1.698,6 млрд. долларов в 2008 г. Годовой ВВП на душу населения составляет 13.900 долларов.
4. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» предполагает рост национального ВВП в 2,3 раза к 2020 г. Согласно этому документу, в 2020 г. ВВП на душу населения достигнет 30.000 долларов, а среднедушевой располагаемый доход может возрасти в 2,6 раза. В «Концепции» также содержится прогноз сокращения доли бедного населения с 15,2% в 2006 г. до 6,2% в 2020 г. и доли населения с низким уровнем доходов – с 45% в 2006 г. до 21,3% в 2020 г. Кроме того, документ прогнозирует появление устойчивого среднего класса. Учитывая рост доходов, уровня жизни и покупательной способности все более значительной части населения, ожидается быстрое и существенное увеличение потребительского спроса на новые бытовые электроприборы.
5. Быстрыми темпами развивается и строительный рынок России. В 2007 г. было выполнено строительных работ в объеме около 80 млн. долларов (что на 123% выше уровня 2006 г.); площадь построенного за год жилья выросла на 151% (до 49,8 млн. м²), общественных зданий – на 132% (до 18,1 млн. м²). Объем капиталовложений в технические системы оборудования зданий в 2007 г. превысил 6 млрд. долларов. Как правило, новые здания обеспечивают более высокий уровень комфорта, что проявляется, в частности, в повышенном спросе на водяные насосы, промышленные кондиционеры, вентиляторы и холодильные установки для систем кондиционирования воздуха.
6. Российская Федерация – крупнейший производитель нефти и газа; почти 45% продукции нефтегазовой отрасли экспортируется. Внутреннее потребление энергоресурсов составляет почти 1 млрд. тонн в нефтяном эквиваленте и, как ожидается, будет расти на 1–1,3% ежегодно. Согласно прогнозу, потребление электроэнергии вырастет с 878 ТВт*ч/год в 2000 г. до 1.015 – 1.070 ТВт*ч/год в 2010 г. и до 1.215 – 1.365 ТВт*ч/год в 2020 г.
7. На протяжении последних лет структура потребления электроэнергии существенно изменилась. После периода структурных преобразований, которые сопровождалось снижением энергопотребления (главным образом, за счет падения производства), в последние годы потребление энергоресурсов в стране неуклонно росло, и, по прогнозам, этот рост продолжится. Некоторые регионы страны – в том числе Москва и Московская область – уже испытывают дефицит электроэнергии, особенно в периоды пиковой нагрузки.

8. Энергоемкость экономики Российской Федерации (рассчитанная на основе паритета покупательной способности) вдвое выше, чем в США, и втрое выше, чем в ЕС и Японии. В структуре потребления электроэнергии увеличилась доля сектора ЖКХ (27%) и транспорта (11%). Доля промышленных потребителей составляет 49%, сельского хозяйства – 9%, строительства – 4%. Это было вызвано структурными изменениями в экономике страны, в частности: (i) ростом объемов жилищного строительства, (ii) развитием сектора услуг – появлением крупных торговых-развлекательных центров и спортивных комплексов, (iii) ускоренным строительством офисных и гостиничных площадей, (iv) диверсификацией промышленности.

9. Удельные показатели энергопотребления в промышленном, коммерческом и жилищном секторах превышают международные стандарты. В жилищном и коммерческом секторах основной потенциал энергосбережения выявлен в таких областях, как бытовые электроприборы, инженерное оборудование зданий и освещение.

10. Средний тариф за электроэнергию в первые шесть месяцев 2008 года составил 1,23 рубля (около 5 US\$с) за кВт*ч). Однако имеется значительный разброс тарифов для конечного потребителя как по регионам, так и по категориям потребителей.

11. Тарифы на электроэнергию в РФ регулируются государством, в соответствии с Федеральным законом № 41-ФЗ от 1995 г. «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» и Постановлением Правительства РФ № 109 от 2004 г. «О ценообразовании в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации». Фактически действующие в каждом регионе тарифы устанавливаются региональными энергетическими комиссиями. В Москве тарифы варьируются от 0,42 до 2,37 рубля за кВт*ч (2008). Кроме того, установлена высокая плата за подключение потребителей, причем выше всего она на территории Москвы.

12. В последние годы тарифы на электроэнергию постепенно повышались, и в дальнейшем они существенно вырастут. Ожидается, что к 2020 г. тарифы на электроэнергию в РФ сравняются со средними тарифами в странах-членах ЕС.

Текущее состояние рынка электроприборов

13. Рынки бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий демонстрируют устойчивый рост. В 2007 г. рынок бытовых электроприборов и бытовой техники вырос на 12%, а рынок строительного и промышленного оборудования – на 20%. В Таблице 1 представлены официальные статистические данные по объему реализации бытовых электроприборов в РФ.

Таблица 1: Динамика рынка бытовых электроприборов

Показатели	2003	2004	2005	2006	2007
Объем реализации всех бытовых электроприборов (млрд. дол.)	4,75	6,01	7,09	8,03	8,9
Кол-во проданных электроприборов (млн. штук)	24,33	32,46	38,69	40,07	43,29
Объем реализации крупногабаритных бытовых электроприборов (млрд. дол.)	3,69	4,54	5,41	6,25	6,89
Кол-во проданных крупногабаритных электроприборов (млн. штук)	9,58	10,71	11,69	12,57	13,64

14. Согласно оценкам за 2005 г., объем реализации бытовых электроприборов составил 10,5-12,5 млрд. дол., при этом крупногабаритных электроприборов было продано на 7,5 млрд. дол. Эти показатели превышают те, что приводятся в официальной статистике (Таблица 1), так как значительная часть поставок оборудования декларируется как поставка запасных частей.

15. Средняя доля осветительного оборудования в общей структуре энергопотребления домохозяйства составляет 27 %, при этом на холодильники и стиральные машины приходится 33% и 7%, соответственно. Электроплиты/электродуховки и телевизоры потребляют по 6 % электроэнергии, доля бытовых кондиционеров остается незначительной – менее 1%. По-прежнему пренебрежимо мала доля таких электроприборов, как посудомоечные машины и сушильные машины для белья.

Таблица 2: Некоторые основные параметры рынка холодильников в РФ

Показатели	Год			
	2003	2004	2005	2006
Объем реализации, млрд. дол.	1,3	1,6	2,0	2,2
Доля импортной продукции, %	35	42	38	36
Количество холодильников в эксплуатации, млн. штук	49,4	50,1	51,2	52,0
Обеспеченность домохозяйств, %	83	85	87	88
Годовое потребление электроэнергии, ТВт*ч	32,1	32,0	31,8	31,6
Среднегодовое потребление электроэнергии в расчете на один холодильник, кВт*ч	649,8	638,7	621,0	607,7
Общая экономия электроэнергии сравнительно с 2003 г., ГВт*ч/год	-	556,11	1.474,56	2.189,2

Таблица 3: Некоторые основные параметры рынка стиральных машин в РФ

Показатели	Год			
	2003	2004	2005	2006
Объем реализации, млрд USD	0,89	0,92	1,01	1,10
Доля импортной продукции, %	73	71	70	68
Количество электроприборов в эксплуатации, млн штук	37,0	37,2	38,4	38,9
Обеспеченность домохозяйств, %	63	63	65	66
Годовое потребление электроэнергии, ТВт*ч	6,2	6,2	6,9	7,3
Среднегодовое потребление электроэнергии в расчете на один электроприбор, кВт*ч	168,0	167,0	179,0	187,0

Таблица 4: Динамика энергоэффективности холодильников (2004-2007)

Класс энергоэффективности	Процентная доля проданных холодильников					
	2004			2007		
	Россия	Западная Европа	Центральная Европа	Россия	Западная Европа	Центральная Европа
A ⁺⁺	0	0,2	0	0,1	0,6	0,1
A ⁺	1,8	6,0	2,7	4,5	18,5	23,6
A	34,8	55,2	57,7	44,7	67,1	64,5
B	39,3	30,4	34,3	37,9	11,2	10,4
Другие	24,1	8,2	5,3	13,0	2,4	1,1

Таблица 5: Динамика энергоэффективности стиральных машин (2004-2007)

Класс энергоэффективности	Процентная доля в 2004 г.		Процентная доля в 2007 г.	
	Россия	Центральная Европа	Россия	Центральная Европа
A ⁺	7,3	10,6	17,6	39,1
A	79,7	72,3	77,1	57,6
B	8,2	9,7	2,9	2,1
C	2,3	6,0	1,3	1,2
Другие	1,5	1,5	1,1	-

16. Находящиеся в эксплуатации бытовые электроприборы имеют высокий коэффициент удельного энергопотребления (УЭП), однако продаваемые в настоящее время новые холодильники и стиральные машины характеризуются низким УЭП и более высокой энергоэффективностью. В 2007 г. большая часть холодильников, проданных в Российской Федерации (87%), соответствовали, как минимум, классу В по шкале энергоэффективности, принятой в ЕС; доля стиральных машин такого класса была еще больше - 97,6%. Однако, как следует из таблиц 4 и 5, в целом по показателям энергоэффективности продаваемых новых электроприборов Россия по-прежнему отстает от других стран Европы.

17. В Таблице 6 приведены процентные доли в структуре электропотребления для различных видов инженерного оборудования жилых зданий (исключая потребление электроэнергии внутри жилых помещений), офисов и торгово-развлекательных центров. С учетом быстрого роста энергопотребления таких систем (вследствие ускоренного темпа строительства зданий с повышенным уровнем комфорта), что связано, в свою очередь, с дефицитом электроэнергии и повышением тарифов и платы за подключение, проблема энергоэффективности становится все более актуальной.

Таблица 6: Доля оборудования ОВКВ зданий в структуре энергопотребления (%)

Электропотребляющее оборудование	Жилищный сектор* (бизнес-план)	Офисы	Торгово-развлекательные центры
Насосы	21,2	14,9	16,4
Вентиляторы и воздушные завесы	16,8	15,3	17,6
Холодильные установки для центральных систем кондиционирования воздуха	26,7	22,6	20,4
Осветительное оборудование	11,5	25,1	24,2
Прочее	23,8	22,1	21,4

* исключая потребление электроэнергии внутри помещений

18. В Таблице 7 представлена динамика рынков насосов, вентиляторов и холодильных установок, применяемых в центральных системах кондиционирования воздуха. Как можно видеть на основе этих данных, предложение данных видов оборудования на рынке существенно выросло за последние несколько лет. Их суммарное годовое энергопотребление оценивается в: 12,8 ТВт*ч/год (насосы), 2,9 ТВт*ч/год (промышленные кондиционеры и вентиляторы) и 0,85 ТВт*ч/год (холодильные установки для центральных систем кондиционирования воздуха).

Таблица 7: Динамика рынка насосов, вентиляторов и холодильных установок, используемых в центральных системах кондиционирования воздуха (тыс. штук)

Показатели	2003	2004	2005	2006	2007
<i>Насосы</i>					
- Российского производства	1 319	1 284	1 420	1 591	1 648
- Импортные	1 429	1 488	1 735	1 995	2 360
- Всего	2 748	2 772	3 155	3 586	4 008
<i>Вентиляторы</i>					
- Российского производства	99	99	108	139	188
- Импортные	136	141	153	206	283
- Всего	235	235	261	345	471
<i>Холодильные установки для систем кондиционирования воздуха</i>					
- Установки малой мощности (до 50 кВт)	13,21	13,45	15,39	19,81	26,7
- Установки большой мощности (свыше 50 кВт)	3,12	3,22	3,89	4,82	6,65
- Всего	16,33	16,67	19,23	24,63	33,35

19. Доля импортных насосов за последние годы колебалась в пределах 50–60%. По показателю энергоэффективности насосы российского производства могут быть отнесены к европейским классам энергоэффективности C и D, среди импортных же преобладают изделия классов A и B.

20. Хотя промышленные кондиционеры характеризуются относительно высокой энергоэффективностью, у промышленных вентиляторов остается большой нереализованный потенциал экономии электроэнергии. Большинство холодильных установок для центральных систем кондиционирования воздуха поставляются ведущими международными компаниями – такими, как Carrier, York и Trane. Повсеместное внедрение современных энергоэффективных холодильных установок создает значительный потенциал энергосбережения.

21. В Таблице 8 представлены данные годового энергопотребления для категорий бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, отобранных для данного проекта. Суммарное энергопотребление этой группы электроприборов и инженерного оборудования составляет 55,45 ТВт*ч/год, или 26% совокупного потребления электроэнергии в жилом, коммерческом и государственном секторах.

Таблица 8: Годовое потребление электроэнергии для отдельных видов инженерного оборудования зданий и бытовых электроприборов

Категория оборудования /продукции	Годовое потребление электроэнергии, ТВт*ч/год
<i>Инженерное оборудование, применяемое в зданиях</i>	
Водяные насосы	12,8
Промышленные кондиционеры и вентиляторы	2,9
Холодильные установки для центральных систем кондиционирования воздуха	0,85
<i>Бытовые электроприборы</i>	
Холодильники и морозильники	31,6
Стиральные машины	7,3

22. Отбор этих бытовых электроприборов и видов инженерного оборудования, устанавливаемого в зданиях, основывался на следующих критериях:

- Значительная доля в совокупном отраслевом или общенациональном энергопотреблении (как показано в Таблице 8), высокий потенциал энергосбережения и сокращения выбросов CO₂ (см. Таблицу 9).
- Изделия, изготавливаемые в промышленных объемах, одинаковые или сходные по характеристикам и конструкции, характеризующиеся массовым производством и продажей и допускающие стандартизацию.
- Наличие международного опыта СиМ ЭЭ отбираемых для проекта видов изделий, с возможностью приведения российской продукции и российского регулирования в соответствие с лучшей мировой практикой.

23. Наряду с вышеназванными категориями бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий в будущую программу СиМ ЭЭ могут быть включены также бытовые кондиционеры, микроволновые печи, бытовые электроприборы малой мощности и оргтехника, а также электронагревательные приборы.

24. Основные характеристики отобранных категорий бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, включая потенциал энергосбережения и сокращения выбросов CO₂, приведены в Таблице 9.

Таблица 9: Сводные показатели отдельных видов электрооборудования

Тип электрооборудования	Потребление электроэнергии, млн ГВт*ч/год	Доля импорта %	Средняя энергоэффективность по шкале ЕС	Потенциал энергосбережения, млн. ГВт*ч/год	Потенциал снижения выбросов CO ₂ , млн. тонн/год
<i>Инженерное оборудование зданий</i>					
Водяные насосы	12 800	50-55	C-D	3 000-4 000	2 000-3 000
Промышленные кондиционеры воздуха и насосы	2 900	60-65	C-D	600-800	400-600
Холодильные установки для центральных систем кондиционирования воздуха	850	85-90	D-E	250-300	180-200
<i>Бытовые электроприборы</i>					
Холодильники, морозильники	31 600	36	C-D	2 528-3 160	1 690-2 117
Стиральные машины	7 300	68	D-E	365-400	244,5-268,0

25. Программы СиМ ЭЭ обладают очень большим потенциалом энергосбережения и сокращения выбросов ПГ, однако исследование, проведенное Центром энергосбережения ОАО «Мосэнергосбыт» (энергосбытовая и обслуживающая компания Москвы и Московской области), выявило в целом низкую заинтересованность российских производителей (как российских компаний, так и дочерних предприятий зарубежных производителей) в повышении энергоэффективности электроприборов и инженерного оборудования зданий, хотя *де факто* уже имеет место переход от менее эффективных к более эффективным изделиям. Тем не менее, эти тенденции на сегодняшний день неустойчивы.

26. Кроме того, крупные сетевые розничные сети и агенты по продаже бытовых приборов и электрооборудования¹ не рассматривают энергоэффективность в качестве важного компонента своей сбытовой стратегии. Однако ведущая торговая компания «Топсервис» (выпускающая товары под торговой маркой «Космос») уже провела кампанию по информированию общественности об энергоэффективном осветительном оборудовании (с ноября 2006 г. по декабрь 2007 г., с последующим переходом от ламп накаливания к КЛЛ) и подтвердила свой интерес к участию в проекте.

Текущая энергетическая политика и действующие нормативные акты

27. Энергоэффективность была включена президентом и правительством в число восьми приоритетных направлений будущего развития России. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года предусматривает повышение энергоэффективности как одну из главных стратегических целей. Стандарты и маркировка энергоэффективности относятся к инструментам достижения этой цели. Кроме того, президентским указом «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» энергоэффективность включена в программу мер государственной политики.

28. После продолжительной разработки и консультаций в ноябре 2009 г. Государственной думой принят новый Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (отменяющий действие Федерального закона «Об энергоэффективности» 1996 г.). Новый закон вводит требования к обороту энергопотребляющих устройств и правила раскрытия информации об их энергоэффективности. В соответствии с новым законом, Правительство РФ будет утверждать минимальные стандарты энергоэффективности, подлежащие пересмотру каждый пять лет. Минимальные стандарты будут распространяться на здания и другие сооружения, продукцию, технологические процессы, они будут обязательны для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Кроме того, установлены требования к проведению энергетических аудитов, которые должны проводиться определенными организациями. Однако не определено, как именно это будет делаться. Результаты таких аудитов будут заноситься в энергетические паспорта, которые будут направляться в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти. Орган власти получит возможность анализировать и использовать информацию, содержащуюся в энергетических паспортах. Несмотря на столь четкое изложение мер государственной политики, не определен механизм, посредством которого эти меры будут реализованы на практике. Кроме того, должна быть проделана большая дополнительная нормативная работа вокруг вопроса о том, на основе каких именно государственных принципов и стандартов должны разрабатываться правила энергоэффективности. Должны быть разработаны многие дополнительные меры регулирования и подзаконные нормативные акты, определены правоприменительные механизмы и полномочия, прежде чем новый закон вступит в силу. Отсюда следует, что реализацию проекта необходимо начать как можно скорее, чтобы он мог внести существенный вклад в разработку таких подзаконных актов.

¹ Крупные розничные и оптовые продавцы бытовых электроприборов и технического оборудования зданий являются членами РАТЭК (Российской ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники).

29. Хотя ряд стандартов энергоэффективности для бытовых электроприборов и энергопотребляющего оборудования был разработан и принят в качестве официальных технических стандартов (стандарты ГОСТ) в период с 1995 по 2001 гг., включая стандарты энергетической эффективности холодильников, морозильников и стиральных машин (см. Таблицу 10), все эти стандарты утратили обязательный характер вследствие принятия в 2002 г. Федерального закона «О техническом регулировании». Согласно этому закону, все национальные стандарты применяются в добровольном порядке, за исключением стандартов, связанных с защитой жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества. Однако не предусмотрены какие-либо реальные стимулы для создания эффективно действующих систем добровольной стандартизации.

Таблица 10: ГОСТ – стандарты тестирования и маркировки энергоэффективности

№ стандарта	Наименование	Описание
ГОСТ Р 51387-99	Энергосбережение. Нормативно-методическое обеспечение. Основные положения.	Устанавливает основные понятия, принципы, цели и субъекты деятельности в области нормативно-методического обеспечения энергосбережения.
ГОСТ Р 51749-2000	Энергосбережение. Энергопотребляющее оборудование общепромышленного применения. Виды. Типы. Группы. Показатели энергетической эффективности. Идентификация	Устанавливает категории энергопотребляющего оборудования и основные стандарты энергоэффективности потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) для оборудования общепромышленного назначения.
ГОСТ Р 51541-99	Энергосбережение. Энергетическая эффективность. Состав показателей. Общие положения	Устанавливает показатели энергетической эффективности, вносимые в нормативные документы и техническую документацию
ГОСТ Р 51380-99	Энергосбережение. Методы подтверждения соответствия показателей энергетической эффективности энергопотребляющей продукции их нормативным значениям. Общие требования	Устанавливает требования к методам подтверждения соответствия показателей для энергопотребляющей продукции производственно-технического назначения и бытового потребления.
ГОСТ Р 51388-99	Энергосбережение. Информирование потребителей об энергоэффективности изделий бытового и коммунального назначения. Общие	Устанавливает способы и формы информирования потребителей об энергоэффективности бытовых приборов, теплоизоляционных изделий и материалов, а также общие требования, касающиеся общедоступной информации об энергоэффективности.

	требования	
ГОСТ Р 30167-95	Порядок установления показателей ресурсосбережения в документации на продукцию	Устанавливает основную номенклатуру показателей, определяющих рациональное использование и экономное расходование материальных и энергетических ресурсов, а также порядок их записи в нормативную документацию на продукцию.
ГОСТ 26678-85	Холодильники и морозильники бытовые электрические компрессионные параметрического ряда Общие технические условия	Описывает условия и порядок испытания, устанавливает основные параметры холодильников и морозильников различных типов.
ГОСТ Р 51565-2000	Энергосбережение. Приборы холодильные электрические бытовые. Эффективность энергопотребления. Методы определения.	Устанавливает классы энергетической эффективности А-Г (в соответствии с системой маркировки ЕС) и сроки, в пределах которых допускается изготовление оборудования классов G и F.
ГОСТ 8051-83	Машины стиральные бытовые. Общие технические условия	Требования по номинальной потребляемой мощности при определенной загрузке, по эффективности отстирывания, снижению прочности образца, эффективности отжима.

30. Кроме того, Федеральный закон 2007 г. «О саморегулируемых организациях» № 315-ФЗ не устанавливает правовых механизмов введения обязательных стандартов энергоэффективности продукции, так как предусматривает прежде всего возможность введения обязательных стандартов и правил предпринимательской и профессиональной деятельности.

31. В Российской Федерации существует система правил и инфраструктура для оценки соответствия, испытания на соответствие и сертификации продукции. Номенклатура продукции, подлежащей декларированию соответствия, определяется различными постановлениями Правительства. Правила и порядок сертификации регламентируются соответствующими стандартами ГОСТ и применяются на всей территории Российской Федерации. Однако получение сертификата соответствия, который выдается уполномоченным органом сертификации, обязательно только для продукции, для которой установлены требования безопасности или электромагнитной совместимости. В отношении других параметров декларация соответствия может выдаваться производителем.

32. Вышесказанное означает, что стандарты энергоэффективности (включая стандарты маркировки) в настоящее время подлежат соблюдению только на добровольной основе и что в целом достаточно всеобъемлющая система правил и регламентов не содержит каких-либо обязательных требований в отношении энергоэффективности продукции.

33. Несмотря на несколько необычную ситуацию, сложившуюся вокруг внедрения обязательных схем СиМ на федеральном уровне, наличие комплексной и функционирующей системы оценки соответствия, наличие стандартов ГОСТ, касающихся испытания и маркировки энергоэффективности (на основе международных стандартов МЭС (ISO) и МЭК), а также наличие соответствующих организаций, таких как Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, национальный институт стандартизации ГОСТ и сеть аккредитованных испытательных

лабораторий РОСТЕСТ – наряду с испытательными лабораториями производителей – следует рассматривать как благоприятные предпосылки и отправные точки для реализации данного проекта.

34. Кроме того, Федеральным законом № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» предусмотрена возможность для региональных органов власти при объявлении конкурса на заключение контракта указывать в конкурсной документации требования в отношении энергоэффективности закупаемой продукции. Это означает, что механизм СиМ ЭЭ может применяться в контексте государственных закупок на уровне регионов. Также, согласно Федеральному закону «О техническом регулировании», группы экономических субъектов могут создавать системы добровольной сертификации, применимые к участникам соответствующей группы.

35. С учетом вышесказанного были проведены дополнительные консультации на региональном уровне, в частности, в Москве.

36. Опросы потребителей в Москве показали, что лишь 15% из них в настоящее время намерены приобретать энергоэффективные электроприборы. Такие электроприборы недоступны по цене потребителям с низким доходом (около 20% населения), тогда как отношение потребителей со средним и высоким доходом к вопросам энергоэффективности оказалось неоднозначным: 80% респондентов со средним уровнем доходов (около 70% населения) отдают приоритет энергоэффективности или, как минимум, принимают ее в расчет, тогда как среди потребителей с высоким доходом (около 10% населения) такое отношение высказали лишь 50%, остальные же 50% приобретают изделия класса «люкс», не обращая внимания на их параметры энергоэффективности. Таким образом (за исключением потребителей с высоким доходом), цена электроприборов является решающим соображением при приобретении бытовых электроприборов, наряду с такими факторами, как технические новшества, надежность, функциональность и популярность торговой марки. Ожидается, что повышение тарифов на электроэнергию будет побуждать потребителей принимать решение в пользу энергоэффективной продукции.

37. Еще одна проблема связана с чрезмерным завышением цен на высокоэкономичные импортные изделия (класса А+ и А++), которые стоят на 25–30% дороже, чем изделия той же категории, продаваемые в Западной и Центральной Европе. На российском рынке электроприборов существует большой разрыв в ценах между изделиями с «обычной» (классы А, В и ниже) и высокой энергоэффективностью. Эта ценовая разница, равно как и абсолютные уровни цен, является существенным препятствием к увеличению объемов продажи изделий с высокими показателями энергоэффективности, в особенности для многочисленной категории потребителей со средним уровнем доходов.

38. Покупатели инженерного оборудования, устанавливаемого в зданиях, делятся на две основные категории: (i) федеральные и региональные государственные организации и (ii) инвесторы, девелоперы и строительные компании. Строительный бум в России, особенно в Москве и других городских центрах, а также растущая стоимость электроэнергии и её дефицит – все это повышает интерес покупателей к энергоэффективному оборудованию, в первую очередь – ОВКВ.

39. Правительство города Москвы готово приступить к реализации программы «Энергосбережение в городе Москве на 2009-2013 гг. и на перспективу до 2020 г.» Эта программа – которая в настоящее время подвергается анализу и корректировке – предусматривает различные мероприятия, в том числе: (i) опросы бытовых потребителей для выявления их отношения к вопросам энергоэффективности, (ii) обследование промышленных предприятий на предмет наличия потенциала энергосбережения, (iii) проведение информационно-разъяснительной работы среди населения с использованием рекламных щитов, рекламы в общественном транспорте, на телеканалах

и в газетах, информационных брошюр и пр., (iv) организация конкурсов энергоэффективности, (v) разработка метода определения экономической эффективности для промышленных предприятий и учреждений государственного сектора, (vi) подготовка учебных и методических материалов по управлению энергопотреблением для промышленных предприятий, учреждений здравоохранения, образования и государственного сектора, (vii) проведение уроков энергоэффективности в школах и т. д.

40. Правительство города выразило большую заинтересованность в реализации добровольной программы СиМ ЭЭ и связанных с этим мер – таких, как программа государственных закупок энергоэффективных бытовых электроприборов и оборудования, кампании по повышению осведомленности потребителей, специальные учебные мероприятия и пилотные проекты. Большинство этих мер будут разработаны совместно с ОАО «Мосэнергосбыт», энергосбытовой и обслуживающей компанией Москвы и Московской области.

Базовый анализ и анализ барьеров

41. Как следствие высокой доли импортной продукции, а также продукции, производимой зарубежными компаниями на территории России, в последние годы наблюдается тенденция к использованию более энергоэффективных бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий. Другие, относительно недавние, факторы – такие, как повышение тарифов, строительный бум, рост покупательной способности и осведомленности потребителей – также благоприятствуют смещению рынка в сторону более энергоэффективных электроприборов и оборудования.

42. Тем не менее, как было показано в предыдущем подразделе, энергоэффективность электроприборов и инженерного оборудования, выпускаемого и продаваемого в Российской Федерации, до сих пор ниже, чем во многих других странах и регионах мира, в частности, в Западной и Центральной Европе; юридические, нормативные и иные барьеры позволяют стране в полной мере задействовать существующий потенциал повышения энергоэффективности электроприборов, для реализации которого имеются технические, экономические и экологические основания. Эти барьеры подробно рассматриваются ниже.

Общеполитические барьеры:

43. В энергетической политике РФ основной упор делается на энергоснабжение, инфраструктуру и экспорт энергоресурсов, она характеризуется преобладанием корпоративной модели и централизованной структуры экономики. Эта направленность политики, унаследованная от советского периода, допускала лишь постепенное включение мер регулирования спроса в политическую повестку дня.² Несмотря на некоторые успехи, достигнутые в этом направлении за последние несколько лет (см. подраздел “Текущая энергетическая политика и действующие нормативные акты”), эти новые инициативы необходимо систематизировать, они должны быть положительно восприняты и поддержаны органами, формирующими государственную политику, и должностными лицами в государственной администрации и преобразованы в конкретные программы, с выделением соответствующего бюджета и кадровых ресурсов и созданием надлежащих организационных структур для их претворения в жизнь. На сегодняшний день эти условия по большей части отсутствуют. И хотя в настоящее время предприняты некоторые региональные инициативы по выработке и принятию таких программ, их можно было бы усовершенствовать благодаря дополнительной технической помощи, которая позволила бы учесть

² См., например, IEA: Russia Energy Survey 2002.

международный опыт и примеры наилучшей мировой практики, с возможным дальнейшим расширением до масштабов общенациональных программ.

Барьеры правового характера:

44. Федеральный закон «О техническом регулировании» является, возможно, наиболее существенным – и трудноустраняемым – барьером для перехода на обязательные стандарты и маркировку энергоэффективности. До принятия поправок в этот закон не будет юридической возможности внедрить обязательную маркировку ЭЭ и минимально допустимые стандарты энергоэффективности (МДСЭЭ). Поэтому в приоритетном порядке следует предпринять шаги к внесению поправок в соответствующие статьи закона (в частности, статью 16, параграф 2).

45. Хотя порядок внесения поправок в федеральные законы известен и вполне понятен, опыт показывает, что частые преобразования в институциональной структуре и перераспределение функций между государственными органами не способствуют успеху, т. к. процесс изменения федерального законодательства может быть весьма длительным, и продолжительность его практически непредсказуема. В связи с этим существует риск, что официальное утверждение законодательных предложений об изменении Федерального закона «О техническом регулировании» и других связанных с ним законодательных актов – которые будут в любом случае выработаны в рамках проекта – займёт больше времени, чем выделено на реализацию данного проекта³.

46. В связи с этим проект опирается на решение двух взаимодополняющих задач: (i) наращивание потенциала и содействие принятию законодательства об ЭЭ и СиМ ЭЭ, подзаконных актов, программ, стандартов и маркировки на федеральном уровне, (ii) реализация комплексной добровольной программы СиМ ЭЭ – в полном соответствии с требованиями, выработанными на федеральном уровне – в Московском пилотном регионе, а также – с учетом вовлечения участников цепочки поставок – в других городских центрах Российской Федерации.

Институциональные и организационные барьеры

47. Различные федеральные министерства и агентства имеют некоторую «естественную заинтересованность» в вопросах энергоэффективности электроприборов и оборудования (см. план вовлечения заинтересованных сторон в последующей части данного документа), однако ни одному из них федеральным правительством не отведена ведущая роль в создании системы СиМ энергоэффективности электроприборов и оборудования, в разработке законодательных актов, выдвижении программ и реализации мер государственной политики в этой области.

48. С другой стороны, Министерство образования и науки РФ уже продемонстрировало активную заинтересованность и способность возглавить процесс разработки, внедрения и продвижения стандартов и маркировки энергоэффективности; это ведомство сможет также координировать мероприятия проекта с другими правительственными структурами, заинтересованными сторонами в государственном и частном секторе через предлагаемый национальный Межведомственный координационный совет (см. Часть II: Стратегия проекта) и иным образом. Министерством была также проделана работа по подготовке к введению стандартов и маркировки энергоэффективности для приоритетных видов продукции, включая: водяные насосы, промышленные кондиционеры воздуха и вентиляторы, охладительные установки для центральных систем кондиционирования воздуха, бытовые холодильники и морозильники, бытовые стиральные машины и осветительное

³ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, как лидирующий государственный орган в области стандартизации, сертификации и аккредитации, будет играть ключевую роль в продвижении поправок в соответствии с установленными процедурами

оборудование. Это позволит создать необходимую институциональную основу для успешной реализации данного проекта и будет способствовать дальнейшему рассмотрению этого вопроса федеральным правительством, что в соответствии с базовым сценарием было бы отложено во времени.

49. Другой организационный барьер связан с нежеланием производителей и оптовых покупателей электроприборов и оборудования (особенно отечественных компаний, обслуживающих массовый потребительский рынок – покупателей с низким и средним уровнем доходов) идти на издержки, связанные с выпуском и маркетингом более энергоэффективных (и более дорогих) изделий, не имея уверенности в том, как это повлияет на их рыночные позиции.

Технические барьеры и необходимость поддержки

50. Российский институт стандартов ГОСТ и сеть испытательных лабораторий РОСТЕСТ готовы взять на себя задачу выработки стандартов, испытания и сертификации электроприборов и оборудования, однако необходимо подтвердить и обеспечить применение ими современного оборудования и методов, а также наличие персонала, имеющего надлежащую подготовку.

51. Кроме того, местным изготовителям бытовых электроприборов и технического оборудования зданий может недоставать ресурсов для конструктивного усовершенствования своей продукции и для адаптации производственных мощностей к выпуску более энергоэффективных изделий по конкурентной себестоимости.

Информационные и другие рыночные барьеры

52. Как показали опросы потребителей в Москве, пока еще относительно немногие из них намерены приобретать электроприборы, руководствуясь соображениями энергоэффективности. Определены основные причины: низкая покупательная способность, низкая осведомленность и (что особенно характерно для потребителей с высоким доходом) отсутствие интереса к энергоэффективности как привлекательной характеристике бытовых приборов в целом.

53. За исключением респондентов с высоким уровнем дохода, решающим фактором при покупке бытовых электроприборов остается цена, несмотря на то, что растущие тарифы на электроэнергию, как ожидается, изменят предпочтения потребителей в сторону более энергоэффективных изделий. Значительный ценовой разрыв между «обычными» и энергоэффективными электроприборами является одним из главных препятствий к увеличению продаж изделий с высокой энергоэффективностью, учитывая, что рынок бытовых электроприборов – это массовый рынок, преимущественно ориентированный на удовлетворение спроса потребителей со средним доходом.

54. Помимо финансового барьера, связанного с более высокими первоначальными затратами, очевидно, что потребители по-прежнему не обладают достоверной и доступной информацией об энергоэффективности бытовых электроприборов и об экономических выгодах, т. е. о стоимости изделия с учетом срока эксплуатации по сравнению с возможно более высокой ценой приобретения.

55. Покупатели инженерного оборудования зданий проявляют все большую озабоченность в связи с повышением тарифов на электроэнергию и дефицитом энергоснабжения. Тем не менее, отсутствие объективной информации об энергоэффективности изделий (таких, как насосы, вентиляторы и оборудование ОВКВ) является серьезным препятствием к принятию обоснованных покупательских решений.

56. Надлежащее функционирование рынка энергоэффективной продукции также сдерживается отсутствием моделей и программ закупок энергоэффективного оборудования, отсутствием бизнес-планов по производству и маркетингу энергоэффективной продукции, в создание которых были бы вовлечены участники цепочки поставок – изготовители, поставщики, розничные предприятия, государственные и частные покупатели, а также государственно-частные партнерства.

ЧАСТЬ II : СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА

57. Стратегия проекта представлена на основе метода логической рамки. Суть этого подхода заключается в том, что промежуточные результаты сгруппированы по конечным результатам, которые в совокупности обеспечат достижение задачи проекта. Основные компоненты стратегии кратко изложены ниже и раскрыты более подробно в Стратегической структуре проекта (логической матрице) (раздел II “Стратегическая структура проекта и Анализ дополнительных затрат ГЭФ”).

Задача проекта

58. *Задача проекта* - сокращение выбросов парниковых газов (ПГ) в жилищном, коммерческом и государственном секторах РФ путем внедрения стандартов и маркировки для основных видов бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, наряду с другими дополнительными мерами.

Промежуточные и конечные результаты проекта

Результат 1: Создана институциональная, правовая и нормативная база, национальные органы власти обладают необходимым потенциалом для содействия внедрению и широкому распространению систем СиМ энергоэффективности и для их тестирования, по крайней мере, в одном пилотном регионе в ходе реализации проекта.

59. Укрепление потенциала федеральных министерств, федеральных и местных органов власти, законодателей и других формирующих политику органов и лиц, принимающих решения по вопросам энергоэффективности и СиМ ЭЭ рассматривается в качестве ключевой деятельности, необходимой для совершенствования нормативно-законодательной базы (внесения поправок и принятия федеральных законов), необходимой для внедрения обязательных механизмов СиМ ЭЭ.

60. Проект будет способствовать наращиванию потенциала определяющих государственную политику органов и лиц, принимающих решения, с тем, чтобы они могли эффективно разрабатывать и применять нормативно-правовую базу и программы в области энергоэффективности и СиМ ЭЭ. Учитывая длительные сроки принятия законов и внесения в них поправок, проект будет осуществляться по двум параллельным направлениям: (i) наращивание потенциала и поддержка процесса совершенствования законодательства в области энергоэффективности и СиМ ЭЭ, норм регулирования, программ, обязательных стандартов и маркировки ЭЭ на федеральном уровне; (ii) введение в действие комплексной добровольной программы СиМ ЭЭ – в полном соответствии с требованиями, выработанными на федеральном уровне – в Московском пилотном регионе. Эта добровольная программа СиМ ЭЭ будет включать информационно-разъяснительную работу с потребителями, производителями и ритейлерами, совершенствование стандартов и моделей государственных закупок, меры стимулирования, а также мониторинг и оценку воздействия программ повышения энергоэффективности бытовых электроприборов. Благодаря вовлечению участников цепи производства и поставок добровольная программа будет также способствовать преобразованию рынка в других городах на всей территории Российской Федерации (см. Результат 3).

Промежуточные результаты и мероприятия:

Промежуточный результат 1.1: Национальный межведомственный координационный совет

61. В целях вовлечения всех ключевых субъектов рынка и заинтересованных сторон на основах взаимодействия и непосредственного участия будет создан Национальный межведомственный координационный совет (НМКС). Этот межведомственный орган утвердит программу мероприятий, которые будут разработаны в рамках проекта. От также будет отвечать за мониторинг и регистрацию достигнутого в рамках проекта сокращения выбросов ПГ. В его состав войдут постоянные члены (соответствующие министерства и ведомства, ассоциации производителей, участники цепи производства и поставок, профессиональные объединения и т.п.) и непостоянные члены, привлекаемые к участию в отдельных мероприятиях координационного совета по особому приглашению и в соответствии с их функциями.

62. НМКС будет сформирован Министерством образования и науки РФ как главный исполнительный орган проекта. В его работе также примут участие следующие министерства и ведомства: Министерство природных ресурсов и экологии, Министерство энергетики, Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии и Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Все указанные организации обладают необходимыми полномочиями для успешного внедрения систем стандартов и маркировки энергоэффективности.

63. К другим субъектам, заинтересованным в вопросах СиМ ЭЭ, относятся промышленные и профессиональные объединения, в том числе: Российский союз промышленников и предпринимателей, ассоциации производителей и участников цепи поставок (НП АВОК, РАТЭК), органы сертификации и испытательные лаборатории, в частности, центры сертификации РОСТЕСТ, организации потребителей и НПО.

64. Дополнительно, учитывая первый опыт внедрения добровольной системы СиМ ЭЭ в Московском пилотном регионе, к участию в Координационном совете будут приглашены представители администрации г. Москвы и ОАО «Мосэнергосбыт».

Мероприятия:

- 1.1.1 Формирование Национального межведомственного координационного совета.
- 1.1.2 Утверждение детальной программы мероприятий, которые должны быть реализованы в рамках проекта, включая подробный рабочий план, на основе консенсуса членов Национального межведомственного координационного совета.
- 1.1.3 Организация семинаров и «круглых столов» для ответственных должностных лиц министерств, государственных ведомств, законодательных и иных органов, формирующих государственную политику.
- 1.1.4 Надзор за реализацией комплексной программы мониторинга и оценки, позволяющей отслеживать ход выполнения проекта и обеспечивать обратную связь с целью совершенствования/ корректировки применяемых механизмов СиМ ЭЭ. Прямые и косвенные глобальные экологические выгоды (снижение выбросов CO₂) будут оцениваться и отражаться в отчетности в соответствии с общими обязанностями НМКС (см. также Промежуточный результат 4.1).
- 1.1.5 Тиражирование систем СиМ ЭЭ, по меньшей мере еще в одном пилотном регионе помимо Москвы. Для этих целей был выбран регион Нижнего Новгорода и области. По завершении начального пилотного этапа с участием администрации города Москвы могут быть определены и другие регионы, где будут тиражированы эти системы.

Промежуточный результат 1.2: Положения о СиМ ЭЭ содержатся в национальном законодательстве.

65. Как упоминалось выше, существующая правовая база не обеспечивает в полной мере внедрение обязательных СиМ ЭЭ. Новый Федеральный закон от 23 ноября 2009г. № 261 «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривает установление и обязательное указание классов энергоэффективности бытовых электроприборов (как отечественного, так и зарубежного производства), государственную поддержку проектов, в которых используются энергоэффективные электроприборы и оборудование класса А, а также содействие определенным группам населения в приобретении энергоэффективных изделий. Однако необходимо разработать большое число подзаконных актов, поправок к действующим федеральным законам и новых нормативных документов, чтобы реализовать на практике принципы регулирования, обозначенные в федеральных законах, и обеспечить соблюдение требований СиМ ЭЭ.

66. Таким образом, проект ПРООН/ГЭФ поддержит и ускорит законодательный процесс в стране путем выработки предложений по изменению и совершенствованию существующей правовой базы – в том числе законов и нормативных актов.

67. К мероприятиям, обеспечивающим достижение этого промежуточного результата, относятся:

Мероприятия:

- 1.2.1 Подготовка предложений о внесении поправок в Федеральный закон «О техническом регулировании» или о принятии соответствующих постановлений Правительства (см. Промежуточный результат 2.1) в целях обеспечения условий для введения обязательной маркировки энергоэффективности и минимально допустимых стандартов энергоэффективности (МДСЭЭ) на федеральном уровне.⁴
- 1.2.2 Анализ положений нового закона «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которые касаются СиМ ЭЭ, и оказание поддержки в выработке необходимых подзаконных актов.
- 1.2.3 Представление предложений по изменению законодательства, выработанных в рамках мероприятий 1.2.1 и 1.2.2, в соответствующие федеральные министерства для инициирования общественного обсуждения предложенных поправок или нормативных актов (с привлечением заинтересованных министерств), с подачей их, соответственно, в Государственную Думу и в Экспертный совет по техническому регулированию при Правительстве РФ.

Промежуточный результат 1.3: Принятие необходимых административных актов для Московского пилотного региона в целях реализации пилотной программы.

⁴ Задача «охраны окружающей среды», которая обосновывает обязательное применение стандартов (Ст. 46 Федерального закона «О техническом регулировании»), может стать отправной точкой в принятии таких поправок, хотя сокращение выбросов ПГ в результате введения СиМ ЭЭ относится в первую очередь к глобальным экологическим выгодам. Еще одним аргументом в пользу обязательных стандартов энергоэффективности служит защита интересов потребителя и его право на получение разнообразной и полной информации о продукции.

68. Поскольку действующее законодательство Российской Федерации не допускает введения обязательных СиМ энергоэффективности, одной из главных задач проекта является содействие внедрению добровольного применения тщательно разработанного механизма СиМ ЭЭ в пилотном регионе проекта (город Москва). Хотя этот механизм и носит добровольный характер, его внедрение потребует принятия властями города определенных административных актов.

69. Программа «Энергосбережение в городе Москве на 2009-2013 гг. и на перспективу до 2020 г.», которая в настоящее время рассматривается, предусматривает принятие механизма СиМ ЭЭ в пределах территории, подведомственной Правительству города Москвы. Эта программа будет носить добровольный характер, однако будет включать и обязательные элементы, в том числе требование о том, чтобы к участию в конкурсах на поставки по государственным заказам допускались только поставщики изделий, имеющих маркировку ЭЭ и отвечающих согласованным минимальным уровням энергоэффективности.

Мероприятия:

- 1.3.1 Принятие необходимых нормативных актов для Московского пилотного региона, которые позволили бы внедрить добровольную систему СиМ ЭЭ, в том числе правовых норм и административных актов для такой программы.
- 1.3.2 Реализация – в процессе консультаций и в сотрудничестве с производителями оборудования и другими заинтересованными сторонами – добровольной программы СиМ ЭЭ в Москве (пилотном регионе), на основе и в соответствии с механизмом СиМ ЭЭ, выработанным в рамках Промежуточного результата 2.1.
- 1.3.3 Формирование «группы сторонников» московской программы СиМ ЭЭ. Участники этой группы добровольно возьмут на себя обязательство подвергнуть свою продукцию испытанию на ЭЭ и нанести на нее маркировку ЭЭ.
- 1.3.4 Разработка и внедрение требований к маркировке и минимальных требований энергоэффективности для приобретаемых в рамках госзакупок бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий.
- 1.3.5. Подготовка модели тиражирования наработанных в регионе механизмов нормативного регулирования и государственных закупок в других регионах России и целенаправленное их воспроизведение как минимум в одном регионе (Нижний Новгород и область).

Результат 2: Разработаны и предложены к утверждению национальные системы СиМ для отдельных видов энергопотребляющей продукции, для их внедрения созданы контрольные и правоприменительные механизмы, основанные на лучшей мировой практике.

70. Для получения данного конечного результата будут выработаны предложения по общенациональным механизмам СиМ для тех приоритетных видов продукции, которые были выделены на подготовительном этапе проекта (PPG) как обеспечивающие наиболее существенное и малозатратное энергосбережение. Более подробные данные - см. Таблицу 9 в предыдущем подразделе «Текущее состояние рынка электроприборов».

71. Для каждого из отобранных видов продукции будут разработаны необходимые элементы комплексной программы СиМ ЭЭ (правила проведения испытаний и инфраструктура, механизмы сертификации, маркировка энергоэффективности и МДСЭЭ), дополненные моделями закупок и добровольными соглашениями с производителями и участниками цепи поставок. Параллельно будут разработаны необходимые процедуры контроля. Наблюдения, сделанные на подготовительном этапе

проекта PDF A, показывают, что европейская маркировка энергоэффективности легко узнаваема в стране, поэтому, вероятно, наиболее подходящим и экономичным решением для бытовых электроприборов будет привязка российского механизма к механизму ЕС (учитывая также продолжающуюся в ЕС работу по совершенствованию этих механизмов). Для инженерного оборудования зданий оптимальный подход будет выбран после детального анализа предшествующих зарубежных систем. В связи с этим будет заключено партнерское соглашение с РОСТЕСТ-МОСКВА, одним из крупнейших центров испытаний в Европе, имеющим более 500 единиц машин, электроприборов и т. д.. Все его лаборатории проводят испытания оборудования для последующей сертификации качества и безопасности. Высокое качество их работы признано ведущими международными организациями, экспертными центрами, испытательными лабораториями и ассоциациями потребителей. Их сертификаты принимаются и признаются во всех странах, входящих в «Систему Международной Электротехнической Комиссии по подтверждению результатов испытаний и сертификации электрооборудования».

72. В рамках проекта будут также приняты меры к тому, чтобы соответствующие государственные ведомства понимали важность поставленной задачи и запланировали выделение достаточных финансовых и кадровых ресурсов для подготовки и внедрения системы СиМ. К ключевым ведомствам для проекта на данном этапе относятся Министерство регионального развития, Министерство энергетики, Министерство промышленности и торговли, Министерство экономического развития, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии и др. Ключевыми заинтересованными сторонами в этом процессе будут также производители бытовых электроприборов и инженерного оборудования, в том числе предприятия стран ЕС, разместившие производство на территории России, отечественные производители и крупнейшие экспортеры электрооборудования.

Промежуточные результаты и мероприятия:

Промежуточный результат 2.1: Стандарты, устанавливающие требования к испытаниям и маркировке энергоэффективности

73. На сегодняшний день вопросы энергоэффективности регламентируются различными официальными стандартами ГОСТ, включая ГОСТ Р 51749-2001 «Энергосбережение. Энергопотребляющее оборудование общепромышленного применения. Виды. Типы. Группы. Показатели энергетической эффективности. Идентификация», ГОСТ Р 51541-99 «Энергосбережение. Энергетическая эффективность. Состав показателей. Общие положения», устанавливающий показатели энергетической эффективности, вносимые в нормативные документы и техническую документацию, ГОСТ Р 51380-99 «Энергосбережение. Методы подтверждения соответствия показателей энергетической эффективности энергопотребляющей продукции их нормативным значениям. Общие требования», касающийся методов подтверждения соответствия показателей энергоэффективности, ГОСТ Р 51388-99 «Энергосбережение. Информирование потребителей об энергоэффективности изделий бытового и коммунального назначения. Общие требования» и ГОСТ 30167-95 «Ресурсосбережение. Порядок установления показателей ресурсосбережения в документации на продукцию». Существуют также различные стандарты, касающиеся энергоэффективности бытовых электроприборов (холодильников/ морозильников и стиральных машин), в том числе ГОСТ Р 51565-2000 «Энергосбережение. Приборы холодильные электрические бытовые. Эффективность энергопотребления. Методы определения», устанавливающий классы энергетической эффективности А-Г (в соответствии с системой маркировки ЕС) и сроки, в пределах которых допускается изготовление оборудования классов G и F. С принятием Федерального закона «О техническом регулировании» все эти стандарты утратили обязательную силу. Тем не менее, эти стандарты могут служить основой для выработки стандартов тестирования, маркировки и

производительности в рамках данного проекта. Министерством образования и науки РФ уже начата работа в этом направлении.

74. Принимая во внимание существующие стандарты ГОСТ и работу, предпринятую Министерством образования и науки РФ, в рамках проекта будут выработаны новые и обновленные стандарты проведения испытаний и стандарты маркировки для отобранных видов бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, согласно перечню в Таблице 9.

Мероприятия:

- 2.1.1 Разработка процедур тестирования отобранных видов бытовых электроприборов и инженерного оборудования /систем зданий; эти правила будут опубликованы в виде стандартов ГОСТ в соответствии с обычным порядком разработки и опубликования технических стандартов (определенным Международной организацией по стандартизации). Предлагаемые правила испытаний будут основываться на международных стандартах, а именно, на стандартах МСC (ISO) / МЭК.
- 2.1.2 Продолжение и уточнение оценки состояния рынка, предпринятой на подготовительном этапе проекта, с целью определения очередности и сроков включения дополнительных видов бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий в программу СиМ ЭЭ.
- 2.1.3 Разработка маркировки энергоэффективности для отобранных видов бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий. Оформление маркировки будет выбрано по результатам опросов потребителей и производителей, при этом будут учитываться существующие системы маркировки, включая маркировку ЕС для бытовых электроприборов и системы маркировки, предложенные европейскими производителями инженерного оборудования зданий. Будут проведены консультации со всеми заинтересованными сторонами.
- 2.1.4 Разработка официальных стандартов ГОСТ (новых и обновленных) либо эквивалентных нормативных документов, регламентирующих маркировку энергоэффективности отобранных видов бытовых электроприборов и технического оборудования зданий.

Промежуточный результат 2.2: Система испытания на соответствие и сертификации

75. В России существует система испытаний на соответствие и сертификации – подтверждения результатов испытаний аккредитованными организациями. Сертификация продукции обычно применяется в отношении специфических требований, таких как безопасность или электромагнитная совместимость, в порядке независимой сертификации либо в форме декларирования соответствия. Виды и характеристики продукции, для которых обязательно испытание и подтверждение / декларирование соответствия, определены в Федеральном законе «О техническом регулировании» и в ряде правительственных постановлений. На энергетическую эффективность энергопотребляющего оборудования обязательные требования не распространяются.

76. С другой стороны, Федеральный закон «О техническом регулировании» допускает, что системы добровольной сертификации могут создаваться юридическим лицом и (или) индивидуальным предпринимателем или несколькими юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями. Добровольные системы сертификации регистрируются Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии.

77. В рамках проекта будет подготовлена основа для принятия обязательных систем сертификации. Для этого будут реализованы следующие мероприятия.

Мероприятия:

- 2.2.1 Внедрение добровольных систем сертификации для испытаний на соответствие параметрам энергоэффективности, которые будут основываться на правилах проведения испытаний (стандарты ГОСТ), подготовленных в рамках мероприятия 2.1.1, отвечать требованиям федеральной системы подтверждения соответствия и подлежать регистрации Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии. Добровольные системы сертификации будут применяться объединениями производителей и поставщиков электрооборудования,
- 2.2.2 Проверка сертифицированных испытательных лабораторий, в частности, лабораторий РОСТЕСТ и собственных лабораторий производителей, и, в случае необходимости, выработка рекомендаций по их усовершенствованию.
- 2.2.3 Поддержка отобранных сертифицированных испытательных лабораторий РОСТЕСТ, работающих с инженерным оборудованием зданий и бытовыми электроприборами; создание лаборатории для испытаний бытовых электроприборов на энергоэффективность при ОАО «Мосэнергосбыт». Лаборатория ОАО «Мосэнергосбыт» будет аккредитована по правилам Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, будет работать на коммерческой основе (как и лаборатории РОСТЕСТ) и обслуживать пилотный Московский регион.

Промежуточный результат 2.3: Модели закупок энергоэффективного оборудования

78. Согласно Федеральному закону № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», региональные органы власти могут включать в конкурсную документацию требования в отношении энергоэффективности продукции; это означает, что региональные органы власти (например, Правительство Москвы - пилотного региона) требуют соответствия продукции, приобретаемой в порядке государственных закупок, минимально допустимым стандартам энергоэффективности (МДСЭЭ).

Мероприятия:

- 2.3.1 Разработка руководящих принципов, включая минимальные стандарты энергоэффективности, для закупок инженерного оборудования (систем) зданий (ОВКВ, промышленные кондиционеры воздуха, вентиляторы, насосы), в соответствии с техническими стандартами, разработанными в рамках мероприятия 2.1.1, и маркировки энергоэффективности, разработанными в рамках мероприятия 2.1.3.

Результат 3: Повышена заинтересованность отечественных производителей и других участников цепи поставок и наличие у них более широких возможностей для соблюдения новых стандартов ЭЭ и для вывода энергоэффективных моделей оборудования на рынок по конкурентным и доступным для большинства населения ценам.

79. Производители и участники цепи производства и поставок бытовых электроприборов и электрооборудования играют ключевую роль в преобразовании рынка энергоэффективной продукции. Во-первых, в отсутствие достаточного предложения рынки продукции с более высокими

показателями энергоэффективности не могут сформироваться. Во-вторых, поставщики должны быть заинтересованы в том, чтобы поставлять более энергоэффективные технологии промышленным, коммерческим и бытовым потребителям – например, благодаря более высокой норме прибыли при продаже изделий с более высокими показателями. Это также относится к другим участникам цепи поставок (включая дистрибьюторов, дилеров, оптовиков и ритейлеров). В-третьих, благодаря маркетингу поставщики оказывают значительное влияние на восприятие продукции потребителями, и могут, таким образом, способствовать преобразованию рынка либо затруднять этот процесс, в зависимости от их позиции по вопросу о повышении энергоэффективности.

80. В рамках данного проекта будет проводиться работа с отечественными производителями и другими поставщиками (импортерами, сборочными предприятиями, участниками цепи поставок) с целью расширения их возможностей в обеспечении достаточного объема предложения высококачественной энергоэффективной продукции. Проект окажет техническую поддержку производителям, предоставляя информацию о производственных технологиях, используемых в различных странах при изготовлении более энергоэффективных электроприборов и инженерного оборудования зданий, а также технические знания и опыт (главным образом, - через российские технические институты и (или) университеты, с привлечением при необходимости международных экспертов); будут обследованы производственные мощности, предложены меры по их усовершенствованию; будет оказана помощь в подготовке совместных стратегий производства и маркетинга (либо импорта компонентов, сборки и маркетинга) более энергоэффективных электроприборов. Это обеспечит возможность расширения в стране производственных мощностей по выпуску энергоэффективных электроприборов и инженерного оборудования зданий для удовлетворения спроса на них, который будет расти в результате реализации данного проекта.

81. Далее, в целях поддержания рентабельности капиталовложений и повышения заинтересованности участников цепи поставок в маркетинге энергоэффективной продукции, планируется более тесное сотрудничество проекта с отечественными производителями и остальными партнерами цепи поставок в реализации других компонентов проекта, в особенности касающихся структуры нормативной базы на федеральном и местном уровне (сбалансированный перечень обязательств каждой стороны), сроков реализации намеченных мер (которые позволяли бы получить приемлемую доходность от инвестиций в пределах нормального жизненного цикла изделия), пороговых значений и определений стандартов (исключающих неоправданную дискриминацию отечественных или зарубежных технологий), маркетинговых усилий (для усиления эффекта путем объединения маркетинговых усилий проекта / государства и цепочки поставок) и демонстрации результатов (с той же целью).

Промежуточные результаты и мероприятия:

Промежуточный результат 3.1: Повышение информированности, обучение и техническая поддержка отечественных производителей в вопросах, касающихся продукции и производственных технологий.

82. Рынки бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий характеризуются тем, что на них присутствует как импортное оборудование, так и продукция российского производства. Хотя в некоторых категориях на рынке преобладает импортная продукция (напр., бытовые стиральные машины, оборудование ОВКВ зданий), в других высока доля продукции российского производства – в частности, холодильников (64%) и насосов (48%). Все больше зарубежных производителей электроприборов и оборудования создают производственные мощности на территории Российской Федерации.

83. Зарубежные производители в целом хорошо знакомы с требованиями систем СиМ ЭЭ в отношении дизайна и технических характеристик, российским же производителям может понадобиться специальное обучение и техническая помощь в этой области. Реальные потребности будут определены путем опроса производителей, и необходимая помощь будет оказана. Такая техническая поддержка будет включать, по мере необходимости, консультирование в вопросах адаптации производственных мощностей к новым решениям в области дизайна продукции и модернизации испытательных лабораторий производителей.

Мероприятия:

- 3.1.1 Проведение опроса производителей бытовых электроприборов и технического оборудования зданий с целью выявления потребностей в обучении и технической помощи в вопросах дизайна продукции.
- 3.1.2 Проведение опроса производителей бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий с целью выявления потребностей в технической помощи для модернизации производственных мощностей (в сочетании с мероприятием 3.1.1).
- 3.1.3 Организация обучения и предоставление технической помощи российским производителям бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, при этом основное внимание будет уделено дизайну, техническим стандартам, испытаниям оборудования и вопросам себестоимости. Учебные мероприятия и техническая помощь будут включать передачу опыта иностранных и международных компаний, выпускающих электроприборы и оборудование, в реализации программ СиМ ЭЭ.
- 3.1.4 Предоставление технической помощи российским производителям бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий в вопросах адаптации производственных мощностей к выпуску новых, более энергоэффективных моделей.
- 3.1.5 Предоставление технической помощи российским производителям в вопросах модернизации (по мере необходимости) их испытательных лабораторий.

Промежуточный результат 3.2: Рабочая группа по формированию частно-государственных партнерств.

84. В рамках проекта будут формироваться частно-государственные партнерства с участием следующих представителей частного сектора:

- производители отобранных категорий энергопотребляющего оборудования;
- дилеры и дистрибьюторы отечественной и импортной продукции;
- розничные сети (ритейлеры);
- энергораспределительные и обслуживающие компании;
- разработчики проектов, инвесторы и генеральные подрядчики строительных проектов;
- корпоративные потребители электроэнергии;
- Объединения частных энергопотребителей – в частности, жилищные товарищества.

85. Участниками таких партнерств будут организации, представляющие различные регионы Российской Федерации.⁵

⁵ Большинство производителей располагаются за пределами Московского региона. Розничные предприятия присутствуют в нескольких крупных населенных пунктах; в то же время, крупные предприятия-покупатели имеют производственные мощности в разных регионах Российской Федерации. Таким образом, партнерства

86. Инициатором создания партнерства станет рабочая группа, объединяющая заинтересованные предприятия частного сектора (включая «группу сторонников» программы, создаваемую в рамках мероприятия 1.3.3), члены Национального межведомственного координационного совета и другие заинтересованные стороны.

Мероприятия:

- 3.2.1 Создание формализованной структуры обмена информацией и взаимодействия (рабочей группы), куда войдут вышеупомянутые представители частного сектора, исполнительное агентство проекта (Министерство образования и науки Российской Федерации), отдельные члены Национального межведомственного координационного совета, «группа сторонников» программы, представители администрации города Москвы и ОАО «Мосэнергосбыт», а также других местных администраций, проявивших заинтересованность.
- 3.2.2 Подготовка и формирование частно-государственных партнерств, призванных содействовать внедрению систем СиМ ЭЭ, а также усилиям по маркетингу и сбыту энергоэффективных электроприборов и оборудования.

Промежуточный результат 3.3: Добровольные соглашения о маркировке продукции и включение энергоэффективности в маркетинговую стратегию производителей и других участников цепи поставок.

87. В рамках проекта будет проводиться работа с производителями бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий и с другими участниками цепи поставок с целью включения энергоэффективности в их маркетинговые стратегии на основе добровольных соглашений.

Мероприятия:

- 3.3.1 Переговоры с производителями и дистрибьюторами бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий на предмет добровольных соглашений о маркировке оборудования в точках продажи и о включении сведений об энергоэффективности в производственную документацию.
- 3.3.2 Разработка, во взаимодействии с производителями, дистрибьюторами и крупными коммерческими покупателями инженерного оборудования зданий, основополагающих принципов системы показателей энергоэффективности для новых зданий на основе энергоэффективности строительства и технических систем, охваченных данным проектом.

Промежуточный результат 3.4: Частно-государственные партнерства и совместные стратегии, позволяющие повысить конкурентоспособность энергоэффективной продукции и сделать ее доступной для большей части населения.

88. В настоящее время на российском рынке существует большой разрыв в ценах между бытовыми электроприборами с высокой и низкой/ средней энергоэффективностью. В результате продажа изделий с высокой энергоэффективностью ограничена относительно небольшим рыночным сегментом потребителей с высоким уровнем доходов, для которых, однако (по данным опросов),

будут уделять большое внимание усилиям по повышению осведомленности, а также маркетингу энергоэффективных электроприборов и оборудования, как минимум, в нескольких населенных пунктах.

соображения энергоэффективности пока не являются решающими при совершении покупок. Поскольку энергоэффективная техника представлена в основном моделями, выпускаемыми за пределами России, иностранные производители и их агенты могут быть заинтересованы скорректировать свою ценовую политику, с тем чтобы расширить клиентскую базу и повысить спрос на энергоэффективные электроприборы также со стороны потребителей с низкими и средними доходами.

89. Усилия российских производителей и дистрибьюторов бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, направленные на продажу более энергоэффективных моделей, будут зависеть от стимулирования потребительского спроса, а это может быть достигнуто с помощью надлежащих маркетинговых шагов и поощрительных мер, ориентированных на частных потребителей и крупных коммерческих покупателей, соответственно.

Мероприятия:

- 3.4.1 Обсуждение как с российскими, так и с зарубежными производителями и дистрибьюторами бытовых электроприборов возможных вариантов ценовой стратегии, которая поощряла бы потребителей с низкими и средними доходами к приобретению энергоэффективных изделий.
- 3.4.2 Содействие российским производителям бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий в разработке бизнес-планов и стратегий маркетинга для изготовления и выпуска на рынок энергоэффективной продукции.
- 3.4.3 Содействие российским производителям и дистрибьюторам бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий в подготовке рекламных материалов (проспектов, рекламных объявлений, телевизионных рекламных роликов и т. д.) для сбыта энергоэффективной продукции, а также в организации пиар-акций, например, на территории розничных магазинов.
- 3.4.4 Разработка системы льготных потребительских кредитов (на основе существующих систем потребительского кредитования) для энергоэффективных электроприборов, совместно со всеми заинтересованными сторонами, включая производителей и дистрибьюторов, а также финансовые учреждения.
- 3.4.5 Разработка системы стимулов для крупных коммерческих покупателей, в том числе «Тарифов экономического развития» (ТЭР).
- 3.4.6 Подготовка корпоративных программ закупок совместно с разработчиками проектов / генеральными подрядчиками строительных проектов (жилищное и коммерческое строительство), с использованием сертифицированного и имеющего надлежащую маркировку инженерного оборудования зданий.

Результат 4: Повышена осведомленность и улучшен доступ населения и коммерческих потребителей к объективной информации об энергоэффективности приоритетных видов электроприборов.

90. Большинство продающихся в стране бытовых электроприборов обладают низкой энергоэффективностью. Лишь примерно 20% новых изделий на рынке могут быть отнесены к классу энергоэффективности A+ или A++ в соответствии со шкалой ЕС (для сравнения: в Западной Европе - около 80%). Это объясняется не столько отсутствием у производителей технических возможностей для выпуска энергоэффективных изделий, сколько низким спросом на подобную продукцию вследствие неосведомленности, отсутствием или недостатком предоставляемой им информации и более высокой первоначальной стоимостью энергоэффективного оборудования. Однако по мере

снижения объемов энергетических субсидий на внутреннем рынке тарифы на электроэнергию для бытовых потребителей постепенно повышались, что создавало стимулы для энергосбережения; эта тенденция будет продолжаться. Проект будет создавать и предоставлять потребителям адресную информацию о параметрах энергоэффективности электроприборов, об издержках и выгодах, связанных с использованием энергоэффективной продукции, а также простые в применении инструменты, включая Информационный Интернет-центр. Кроме того, проект будет тесно взаимодействовать с производителями инженерного оборудования⁶, крупными розничными сетями (в т. ч. «Эльдорадо», «М-ВИДЕО», «Техносила», «Эксперт», «МИР», на которые сегодня приходится почти 50% рынка бытовых электроприборов) и местными энергокомпаниями – в частности, с ОАО «Мосэнергосбыт», – с тем чтобы все заинтересованные стороны понимали значение маркировки энергоэффективности и знали, как доводить нужную информацию до своих клиентов и какие приводить аргументы, рекомендуя им энергоэффективную продукцию.

Промежуточные результаты и мероприятия:

Промежуточный результат 4.1: Механизм мониторинга рынка обеспечивает актуальную информацию о продажах приоритетных категорий электроприборов по классам энергоэффективности.

91. Цель данного компонента – обеспечить необходимую обратную связь для адаптивного управления проектом, а также институционализацию и наличие дальнейшей поддержки для устойчивого роста рынка ЭЭ электроприборов после завершения проекта. Кроме того, подготовка и распространение информации о результатах проекта и накопленном опыте послужит задаче тиражирования его результатов в других странах.

Мероприятия:

- 4.1.1 Согласование методического подхода и программного обеспечения, необходимого для получения, хранения и обработки необходимых данных с приемлемым уровнем детализации, включая, как минимум, данные о годовом объеме продажи различных электроприборов по классам энергоэффективности, категориям продукции и ее происхождению (российского производства – импортная).
- 4.1.2 Заключение соглашений с ключевыми заинтересованными сторонами в частном и государственном секторе на предмет сбора и регулярного предоставления проекту необходимых данных.
- 4.1.3 Обработка и представление данных для мониторинга воздействия принятых стратегий/мер и добровольных механизмов, а также других мероприятий проекта, способствующих внедрению энергоэффективной продукции.

Промежуточный результат 4.2: Информационный центр – интернет-портал.

92. Интернет-центр сбора и обработки информации об энергоэффективной продукции является действенным средством как для стимулирования сбыта энергоэффективных электроприборов и оборудования, так и для информирования потребителей об имеющихся на рынке изделиях и их классе энергоэффективности.⁷ В рамках проекта будет разработан такой сетевой сервис, содержащий

⁶ Были проведены предварительные консультации с несколькими российскими (ООО БЕЗА, ООО КОРФ) и зарубежными (Buderus, Viessman, Riello, Carrier, YORK, TRANE, Grundfos) производителями.

⁷ См., например: www.topten.info и аналогичные национальные Интернет-сайты, содержащие информацию о лучших товарах на рынке.

сведения о классах энергоэффективности и иную сопутствующую информацию о бытовых электроприборах и инженерном оборудовании зданий (начиная с включенных в проект приоритетных категорий электроприборов /оборудования) для всей продукции, продаваемой на территории Российской Федерации – как отечественной, так и импортной.

93. Нижеследующие мероприятия будут разработаны в сотрудничестве с производителями и импортерами электроприборов и оборудования, потребительскими организациями и другими заинтересованными сторонами, входящими в «группу сторонников» проекта (см. Мероприятие 1.3.3 и Промежуточный результат 3.4).

Мероприятия:

- 4.2.1 Создание Интернет-портала, который позволял бы удобным для пользователя образом получать информацию о классах энергоэффективности и иную связанную с этим информацию, касающуюся отобранных для проекта категорий бытовых электроприборов и технического оборудования зданий.
- 4.2.2 Внесение и регулярное обновление информации на Интернет-портале, в особенности – информации об энергоэффективности, полученной по результатам сертифицированных испытаний.
- 4.2.3 Повышение осведомленности потребителей об информационном Интернет-портале (в рамках мероприятий, обеспечивающих Промежуточные результаты 4.2 и 4.3). На веб-сайтах заинтересованных организаций должны быть размещены ссылки на информационный Интернет-портал.

Промежуточный результат 4.3: Кампания по повышению уровня информированности среди населения.

94. В соответствии с общей стратегией проекта, в Москве будет разработана и реализована информационно-разъяснительная программа для бытовых потребителей. Разработка программы будет координироваться Правительством города Москвы, она будет реализована местным органом власти и ОАО «Мосэнергосбыт» в тесном взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами.

95. При этом будет учтён опыт подобных программ в связи с проектом внедрения энергоэффективного освещения, который был реализован в 2006/07 и 2008 гг. компанией «Топсервис» (выпускающей продукцию под торговой маркой «Космос») совместно с Правительством города Москвы.

96. Программа информационно-разъяснительной работы с бытовыми потребителями будет включать следующие основные компоненты:

- Информирование потребителей в местах продажи об энергоэффективности бытовых электроприборов и их стоимости с учетом срока эксплуатации.
- Реклама в средствах массовой информации (газеты, радио, телевидение, Интернет), наружная реклама (в том числе на уличных рекламных щитах и в общественном транспорте), распространение брошюр с обходом домов и т. д.

Мероприятия:

- 4.3.1 Разработка совместно с Правительством Москвы (пилотного региона) и ОАО «Мосэнергосбыт» региональной программы информационно-разъяснительной работы с бытовыми потребителями на основе обзоров рынка.
- 4.3.2 Оказание содействия ОАО «Мосэнергосбыт» в дальнейшем развитии «Консультативного центра по энергосбережению» как информационного центра для потребителей, где будут выставлены образцы энергоэффективных электроприборов и будет предоставляться (с помощью телефонной и Интернет-службы) информация об оборудовании и практических методах, обеспечивающих высокую энергоэффективность.
- 4.3.3 Разработка дидактического материала по энергоэффективности электроприборов и методам повышения энергоэффективности для бытовых потребителей и учащихся начальной и средней школы.
- 4.3.4 Организация учебно-просветительских мероприятий по энергоэффективности в быту для населения и для учащихся начальной и средней школы, в том числе конкурсов идей в области энергосбережения и энергоэффективности.
- 4.3.5 Помощь районным подразделениям ОАО «Мосэнергосбыт» и торговым предприятиям в создании справочных служб / справочных столов, информирующих потребителей об энергоэффективном оборудовании.

Промежуточный результат 4.4: Информационная кампания для крупных коммерческих покупателей.

97. К крупным коммерческим покупателям инженерного оборудования зданий относятся разработчики проектов, инвесторы, генеральные подрядчики строительных проектов, владельцы и эксплуатанты коммерческих зданий, государственные организации по эксплуатации зданий и жилищно-строительные ассоциации.

98. Информационная кампания для крупных коммерческих покупателей будет сосредоточена на Московском пилотном регионе. Главным содержанием программы будет техническая и экономическая информация об энергоэффективном инженерном оборудовании зданий, в особенности – о его стоимости и экономических выгодах.

Мероприятия:

- 4.4.1 Проведение анализа рынка с охватом крупных коммерческих покупателей инженерного оборудования зданий для выявления информационных потребностей.
- 4.4.2 Разработка, совместно с производителями и дистрибьюторами инженерного оборудования зданий, технической документации, касающейся параметров энергоэффективности и опций товаров, с упором на добровольную программу маркировки ЭЭ Правительства Москвы (Мероприятие 1.3.2).
- 4.4.3 Организация информационных и учебных мероприятий для крупных коммерческих покупателей и сотрудников их отделов закупок.

Промежуточный результат 4.5: Подготовлен торговый персонал для продажи бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий.

99. В отсутствие четко выраженного потребительского спроса персонал, задействованный в продаже бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, в целом не осведомлен о

характеристиках энергопотребления и энергоэффективности этой продукции. Эта ситуация усугубляется стратегиями сбыта оптовых предприятий, которые основываются на множестве критериев, включая финансовую маржу, необходимость продвижения определенных торговых марок или имеющихся на складе моделей электроприборов и оборудования, и т. д.

100. После введения маркировки ЭЭ торговый персонал также обычно проявляет некоторую «инерцию» и не склонен рассматривать энергоэффективность в качестве коммерческого аргумента. Это приводит к тому, что потребители не получают объективную информацию в торговом зале. Как показал международный опыт, в подобной ситуации большое значение может иметь надлежащее обучение торгового персонала.

Мероприятия:

4.5.1 Проведение тренинга по энергоэффективной продукции для продавцов бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий.

Индикаторы, риски и допущения

101. Главным индикатором успеха проекта является изменение годовых объемов сбыта и расчетных наличных запасов энергоэффективных электроприборов, измеряемое на основе доли различных классов маркировки и соответствующих им среднегодовых значений энергопотребления. Другим индикатором является доля продукции (взятая в качестве произвольной выборки либо с учетом ожидаемых характеристик продукции на рынке), признанная соответствующей принятым минимальным стандартам энергоэффективности либо порогам классов маркировки. В результате мероприятий проекта количество единиц продукции, не соответствующей требованиям энергоэффективности, должно оставаться на уровне, сопоставимом уровнем других стран, которые уже создали у себя развитую и строго контролируруемую систему подтверждения и правоприменения. На основе этих индикаторов могут быть вычислены ежегодная экономия электроэнергии и объем снижения выбросов ПГ по сравнению с базисными расчетными показателями.

102. Как следует из сказанного в Части I, соображения энергоэффективности играют все более важную роль в политике Правительства; в частности, принятие предложенного проекта закона «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» вносит положительный вклад в этот процесс. Однако остаются актуальными еще несколько угроз, которые могут подорвать эту положительную тенденцию:

103. Глобальный экономический кризис, который может неблагоприятно отразиться на покупательной способности российских граждан и на их потреблении, особенно в городах. Хотя более высокая плата за электроэнергию должна служить стимулом к энергосбережению, цены на новые, энергоэффективные электроприборы могут вновь стать чрезмерно высокими для потребителей со средними доходами. Еще одна серьезная угроза – прогнозируемый дефицит кредитных ресурсов для частных компаний, включая строительные компании и застройщиков. Эта тенденция могла бы существенно повлиять на продолжение строительного бума, имевшего место в последние годы. Кроме того, российские производители бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, испытывая трудности с получением кредитов, могут воздерживаться от вложений в новые технологии и производственные мощности.

104. В условиях экономического кризиса и снижения выручки от экспорта нефти и газа Правительство РФ может вернуться к прежним приоритетам в энергетическом секторе, поставив во

главу угла модернизацию энергетических отраслей и не уделяя должного внимания мерам регулирования спроса, в частности, проблеме энергоэффективности.

105. Эти факторы, ставящие под угрозу дальнейшую разработку и реализацию мер политики и программ по продвижению энергоэффективности и их востребованность потребителями и другими участниками рынка, могут замедлить развитие тенденции в сторону более энергоэффективных электроприборов и инженерного оборудования зданий. Предлагаемый проект станет важным инструментом противостояния этим угрозам и позволит сохранить высокую приоритетность вопросов энергоэффективности на повестке дня, несмотря на возможные обратные тенденции. Другие риски и предлагаемые меры по их снижению представлены далее в виде таблицы:

Таблица 11: Риски проекта и рекомендуемые меры по их снижению

Описание риска	Оценка	Меры по снижению риска
Федеральные власти не принимают законодательство об обязательных стандартах и сертификации ЭЭ.	Низкий (Н)	Руководитель проекта подаст официальные предложения по внесению поправок к Федеральному закону «О техническом регулировании» в целях содействия принятию обязательной федеральной программы СиМ ЭЭ. Кроме того, в рамках проекта будут приняты меры к тому, чтобы были выработаны / существовали стандарты испытаний и маркировки, процедуры и инфраструктура подтверждения соответствия, а также механизмы правоприменения; и чтобы опыт введения добровольных систем СиМ ЭЭ на региональном уровне (пилотный Московский регион) был проанализирован и представлен основным заинтересованным сторонам на местах.
Правительство не наделяет какое-либо ведомство четкими полномочиями по руководству Программой СиМ ЭЭ.	Средний (С)	Министерство образования и науки Российской Федерации продемонстрировало заинтересованность и способность мобилизовать ресурсы и действовать в качестве головного правительственного ведомства. Имея статус официального правительственного учреждения и обладая опытом выработки стандартов ЭЭ, Министерство образования и науки Российской Федерации отвечает всем условиям, чтобы принять на себя эти функции и обеспечить необходимое межведомственное взаимодействие. Проект будет содействовать ранее начатым дискуссиям на уровне Правительства по достижению межведомственной координации (через НМКС) и выделению достаточных финансовых ресурсов в федеральном бюджете.
Слабая координация между государственными ведомствами, участвующими в Программе СиМ ЭЭ.	Н.	Благодаря созданию национального Межведомственного координационного совета в проекте будет обеспечен эффективный обмен информацией и координация всех задействованных в нем государственных ведомств. Кроме того, межведомственная координация будет достигнута и упрочена в рамках Комплексной программы ГЭФ/ ПРООН/ ЕБРР/ ЮНИДО, координируемой UNDP.
Федеральное правительство не выделяет кадровых и финансовых ресурсов на цели проверки соответствия.	С.	Как ожидается, положительный опыт московской пилотной программы послужит убедительным аргументом для реализации мер на федеральном уровне и выделения требуемых кадровых и финансовых ресурсов.
Производители не могут поставлять энергоэффективную продукцию для удовлетворения требований рынка.	Н.	Оценки, проведенные на этапе подготовки проекта, показали, что большинство производителей обладают техническими возможностями для выпуска энергоэффективных изделий и даже вкладывают средства в технологические новшества

		(примером является российский производитель холодильников «Саратов»). Таким образом, при некоторой технической помощи со стороны проекта они смогут быстро адаптироваться к возросшему спросу на энергоэффективную продукцию.
Субсидирование тарифов на электроэнергию продолжается, что приводит к недостаточной заинтересованности в энергоэффективной продукции.	Н.	Правительством уже начат процесс упорядочения энерготарифов. Хотя реальные темпы этого процесса могут измениться, его направление и главная цель однозначно заданы государственной политикой.
Правительства регионов не продолжают на региональном уровне реализацию (разработанных федеральными властями) мер политики в отношении СиМ.	Н.	Проектное решение включает введение системы СиМ в пилотном режиме в пределах Московского региона. В ходе обсуждений на этапе подготовки проекта были определены регионы, выразившие готовность ввести подобные системы и при этом выделить необходимые ресурсы. Благодаря вовлечению государственных и частных заинтересованных организаций, осуществляющих деятельность на всей территории страны (ГОСТ, РОСТЕСТ, производители, дистрибьюторы и т. д.), высока вероятность, что другие регионы (в особенности города) последуют примеру Московского пилотного региона.
Услуги прошедших обучение экспертов оказываются невостребованными.	Н.	Ожидается, что интеграционный подход, принятый в данном проекте, позволит уменьшить данный риск путем сочетания обучения с конкретными возможностями практического приобретения полученных навыков в запланированных пилотных проектах, а также выполнения связанных с этим новых обязанностей и функций.

106. При сохранении некоторых факторов неопределенности, совокупный риск проекта оценивается как низкий.

Ожидаемые глобальные, национальные и локальные выгоды

107. Как было упомянуто в предыдущих главах, рынки бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий динамично развивались с начала 2000-х гг. как следствие устойчивого экономического роста, повышения доходов и уровня жизни населения и высоких темпов строительства новых зданий. Согласно правительственному документу «Концепция развития России на период до 2020 г.», в будущем также ожидаются быстрые темпы экономического роста.

108. В отсутствие проекта продукция с низкой энергетической эффективностью будет лишь постепенно уходить с рынка. Согласно базовому сценарию, годовое энергопотребление электроприборов, на которые ориентирован данный проект, вырастет с 55,2 ТВт-ч в 2005 г. до 64,4 ТВт-ч в 2015 г., до 69,9 ТВт-ч в 2020 г. и до 83,3 ТВт-ч в 2030 г. Это будет соответствовать годовому увеличению объемов выбросов CO₂ с 27,6 Мт в 2005 г. до 32,2 Мт в 2015 г., 35,0 Мт в 2020 г. и 41,6 Мт в 2030 г.

109. Согласно альтернативному сценарию, учитывающему воздействие предлагаемого проекта ПРООН/ГЭФ и ассоциируемой с ним Программы СиМ ЭЭ партнеров по реализации проекта, потребление электроэнергии и связанные с ним выбросы CO₂ снизятся на 6,6 ТВт-ч и 3,3 Мт в 2015 г., 14,1 ТВт-ч and 7,0 Мт в 2020 г. и 30,1 ТВт-ч и 15,1 Мт в 2030 г., соответственно.

110. Более подробная информация содержится в Приложении IV, Части V, настоящего проектного документа.

Обоснование проекта и его соответствие стратегиям ГЭФ

111. Предлагаемый проект полностью соответствует стратегической программе № 1 ГЭФ по противодействию изменениям климата – «Стимулирование энергоэффективности при строительстве зданий и в электроприборах».

112. Минимальные стандарты и маркировка энергоэффективности вместе составляют действенный инструмент преобразования рынка энергопотребляющих устройств. Маркировка энергоэффективности описывает энергоэффективность изделий и позволяет потребителям делать обоснованный выбор приобретаемой продукции. Маркировка, таким образом, «перетягивает» распределение моделей на рынке в сторону большей доли энергоэффективной продукции. В то же время, минимально допустимые стандарты энергоэффективности (МДСЭЭ), оказывают на рынок давление в сторону полного исключения продукции с низкой энергетической эффективностью, тем самым создавая фактор «проталкивания» рынка (см. Рис. 1).

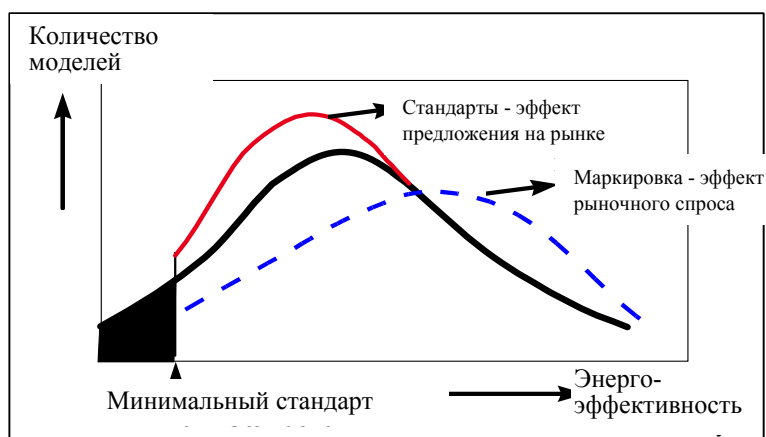


Рисунок 1: Эффект стандартов и маркировки энергоэффективности

113. В силу их потенциального преобразующего влияния на рынок продукции, на которую приходится основная доля энергопотребления в различных секторах (включая жилищный сектор, сектор услуг и промышленность), а также поскольку они требуют привлечения относительно небольшого числа участников и, следовательно, небольших транзакционных издержек, СиМ ЭЭ представляют собой наиболее экономичный инструмент политики, направленной на противодействие глобальному изменению климата. Неудивительно, что программы СиМ ЭЭ были внедрены в более чем 60 странах мира на добровольной либо обязательной основе.

114. Реализация программы СиМ ЭЭ в России позволит сократить наблюдаемое ныне отставание в энергоэффективности от Европейского Союза, США и других промышленно развитых стран, где программы и механизмы СиМ уже внедрены и успешно действуют.

115. Предлагаемый двухуровневый подход соответствует специфической ситуации, которая сложилась в России: (i) потребуются длительные усилия, чтобы внести изменения в федеральное законодательство и нормативную базу (в частности, Федеральный закон «О техническом регулировании»), которые позволили бы внедрить *обязательную* систему СиМ ЭЭ, (ii) в то же время, присутствует множество осязаемых и неосязаемых элементов, позволяющих без промедления

разработать полномасштабную программу СиМ ЭЭ, которая вначале будет реализована на *добровольной* основе в пилотном Московском регионе. Необходимо признать, что, с учетом международного опыта, обязательные стандарты и маркировка энергоэффективности являются предпочтительным вариантом; однако подход, избранный в данном проекте, сочетает ориентацию на эту долгосрочную цель с прагматичным и поэтапным процессом, нацеленным на достижение краткосрочных и среднесрочных результатов до того, как будет обеспечена достаточная политическая и административная поддержка, позволяющая изменить неблагоприятную нормативно-правовую базу.

116. На технологии, отобранные для данного проекта в качестве первоочередных (см. Таблицы 8 и 9), приходится около 26% совокупного потребления электроэнергии в жилищном, коммерческом и государственном секторах, при этом потенциал энергосбережения составляет до 40%.

117. Москва была выбрана в качестве пилотного региона проекта по ряду причин:

- Москва, как город, где насчитывается свыше 6 млн. домохозяйств (из 56 млн домохозяйств, проживающих в РФ) и отмечается относительно высокий уровень жизни населения, представляет собой крупнейший и наиболее развитый рынок для продвижения энергоэффективных бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий.
- Совокупное потребление электроэнергии в г. Москве составляет 35 ТВт-ч/год, при этом на жилищный сектор приходится около 50%, коммерческий и государственный секторы потребляют примерно 30%, промышленность - 16%. Годовой прирост потребления электроэнергии в жилищном секторе – около 6%.
- Рост потребления электроэнергии в жилищном секторе происходит за счет строительства нового жилья и постепенного насыщения рынка бытовой техникой и электроприборами. По сравнению с 1990 г. показатель частоты покупок бытовых электроприборов в Москве почти утроился.
- Согласно данным опросов потребителей, среди населения города Москвы растет осознание проблем энергопотребления и необходимости экономить электроэнергию. Это создает благоприятные условия для программы маркировки ЭЭ.
- Жилой фонд Москвы насчитывает более 40.000 жилых зданий, из которых более 30.000 зданий – собственность города Москвы.
- Власти города Москвы выделяют значительные денежные средства на закупку оборудования, в том числе технического оборудования зданий, являющегося предметом предлагаемого проекта СиМ ЭЭ.
- Вследствие недостатка генерирующих мощностей Москва испытывает дефицит электроэнергии, особенно в часы максимальной нагрузки.
- Тарифы на электроэнергию в Москве – одни из самых высоких среди регионов страны; здесь установлена самая высокая в стране плата за подключение потребителей к электросетям.
- Как Правительство города Москвы, так и ОАО «Мосэнергосбыт» намерены осуществить программу и подтвердили свои обязательства по софинансированию проекта.

Обеспечение ответственности страны: квалификационные критерии и соответствие национальным приоритетам

118. Согласно «Документу о создании реорганизованного Глобального экологического фонда», Российская Федерация отвечает требованиям для получения финансирования ГЭФ на следующих основаниях:

- РФ ратифицировала Рамочную конвенцию ООН об изменении климата 28 декабря 1994 г.; а также
- РФ получает помощь в целях развития из регулярных ресурсов ПРООН.

119. В реализуемой ныне страновой программе ПРООН в Российской Федерации в качестве приоритета названы усилия по противодействию изменению климата и повышению энергоэффективности, особое внимание уделяется партнерству с ГЭФ. В частности, Страновая программа ПРООН для Российской Федерации отдает приоритет развитию и преобразованию внутренних рынков энергоэффективной продукции и услуг.

120. Российская Федерация подала свое Четвертое национальное сообщение по РКК ООН 12 октября 2006 г. В этом документе указано, что энергоэффективность и, в частности, СиМ ЭЭ, относятся к мерам, которые страна рассматривает в целях сокращения выбросов ПГ.

121. Как было кратко изложено в предыдущих разделах, данный проект также согласуется с заявленными целями и приоритетами энергетической политики РФ, где энергетическая эффективность названа в числе восьми приоритетов будущего развития России. Повышение энергоэффективности – также одна из главных целей Энергетической стратегии России на период до 2020 г., причем стандарты и маркировка энергоэффективности отнесены к в ней к инструментам достижения этой цели.

122. Проект будет также опираться на программы, реализуемые отдельными министерствами и ведомствами, в том числе: «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 годы» (Министерство образования и науки Российской Федерации), «Повышение эффективности энергопотребления в Российской Федерации на 2009–2010 годы и на перспективу до 2015 года» (Министерство энергетики Российской Федерации), «Концепция развития Национальной системы стандартизации» и национальная программа развития стандартов (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии).

123. Недавно был принят Государственной Думой и утвержден президентом новый Федеральный закон от 23 ноября 2009г. №261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Наряду с другими положениями, закон предусматривает определение класса энергоэффективности и обязательную маркировку бытовых электроприборов по классу энергоэффективности. Это требование относится к продукции как российского, так и зарубежного производства. Закон также предусматривает государственную поддержку проектов, в которых используются энергоэффективные устройства, и помощь определенным категориям населения в приобретении энергоэффективных электроприборов. Закон принят в ноябре 2009 г. после продолжительной разработки и консультаций, однако предстоит проделать большую дополнительную работу по принятию законодательных и подзаконных нормативных актов, прежде чем новый закон вступит в силу – эта работа будет осуществляться при поддержке проекта ГЭФ. Вместе с тем, закон уже содержит ряд важных элементов, которые отражают понимание и большую заинтересованность правительства и экспертов в осуществлении рыночных преобразований в сфере энергоэффективности.

124. Министерство образования и науки Российской Федерации взяло на себя подготовительную работу по внедрению стандартов и маркировки энергоэффективности по приоритетным категориям продукции и было непосредственно вовлечено в подготовку данного проекта. Помимо этого, многие другие заинтересованные стороны в государственном и частном секторе выразили проекту решительную поддержку. Среди них наиболее активное участие в подготовке программы приняли Правительство города Москвы, ОАО «Мосэнергосбыт» и Некоммерческое партнерство - Российская Ассоциация инженеров по ОВКВ, теплоснабжению и строительной теплофизике (АВОК).

Устойчивость

125. Проект направлен на создание устойчивой институциональной и организационной структуры, которая обеспечит возможность разработки, внедрения и приведения в действие обязательной программы СиМ ЭЭ для бытовых электроприборов и других видов энергопотребляющего оборудования.

126. Проект будет сотрудничать с федеральными министерствами и агентствами, Государственной Думой и другими заинтересованными сторонами на предмет дальнейшего развития, совершенствования и – в необходимых случаях – пересмотра действующего законодательства и норм регулирования в целях создания прочной и долговременной нормативно-правовой базы для обеспечения энергоэффективности, включая СиМ ЭЭ. Основываясь на заинтересованности, проявленную Министерством образования и науки Российской Федерации, проект будет заручаться одобрением и обязательствами со стороны всех относящихся к предмету правительственных ведомств. Предлагаемый Межведомственный координационный совет будет служить форумом для достижения консенсуса, формирования и реализации согласованной стратегии СиМ ЭЭ с участием всех заинтересованных государственных ведомств. Кроме того, будут учреждены государственно-частные партнерства в целях реализации отдельных элементов программы СиМ ЭЭ (начиная с пилотного Московского региона).

127. Как только указанные организационные структуры и институты будут созданы и начнут функционировать, они будут обеспечивать непрерывность и устойчивость программы СиМ ЭЭ.

128. С другой стороны, ожидается, что вовлечение производителей, других участников цепочки поставок и потребителей приведет к повсеместному признанию СиМ ЭЭ как рационального механизма снижения энергопотребления и затрат как для домохозяйств, так и для организаций. Производители электроприборов и инженерного оборудования увидят для себя экономические выгоды в обеспечении рынка энергоэффективной продукцией. Динамика рынка будет приводить к последовательному совершенствованию энергопотребляющей продукции, исходя из опыта, накопленного участниками цепочки поставок в период реализации пилотной программы в Московском регионе. В частности, проект поможет российским производителям бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий успешно конкурировать с поставщиками импортного оборудования, ликвидировав существующий разрыв в показателях энергоэффективности.

129. Введение официальной системы технических стандартов, процедур испытаний, маркировки, а также системы оценки соответствия создаст надежные ориентиры для программы СиМ ЭЭ. Наряду с соответствующими правоприменительными механизмами, эта нормативная база будет служить источником объективных критериев и прозрачности программы, обеспечивая ее долговременную устойчивость.

130. Для достижения устойчивости программы принципиально важно, чтобы предлагаемые меры были признаны ключевыми заинтересованными сторонами как целесообразные в экономическом и

финансовом отношении. Рассмотрение и обоснование целесообразности необходимо при определении уровня и временных параметров мер, предложенных к принятию и реализации.

Тиражирование результатов проекта

131. Пилотная программа в Московском регионе будет охватывать все элементы полномасштабной программы СиМ ЭЭ, включая нормативные акты, наращивание потенциала, испытания на соответствие, маркировку, закупки энергоэффективных электроприборов, осведомленность потребителей, государственно-частные партнерства, добровольные соглашения с производителями бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий и другими участниками цепочки поставок (дистрибьюторы, розничные предприятия и т. п.). Благодаря вовлечению участников цепочки поставок пилотная программа также заложит основу преобразований рынка в других городских центрах на территории Российской Федерации.

132. В течение 3-го года реализации проекта будут проанализированы промежуточные результаты пилотной программы Москвы и подготовлены материалы для последующего тиражирования. Проект будет поддерживать адресное тиражирование локальных моделей СиМ ЭЭ, по меньшей мере, ещё в одном регионе, начиная с 4-го года (это касается в основном местных нормативно-правовых актов и моделей закупок для государственного сектора). Регион Нижнего Новгорода выбран для тиражирования проекта на этапе его разработки. К концу 3-го года реализации проекта на основе анализа первоначальных испытаний и консультаций с заинтересованными сторонами для тиражирования может быть отобрано дополнительно несколько регионов РФ.

133. С другой стороны, мероприятия проекта на федеральном уровне позволят: (i) проложить путь к полномасштабной национальной программе стандартов и маркировки энергоэффективности и (ii) ввести в действие единообразные критерии и элементы для реализации пилотных проектов в других крупных городских центрах России.

134. Учитывая вышеизложенное, проект можно рассматривать как тиражируемый в двух смыслах:

- Пилотная программа, реализованная в Московском регионе, может быть воспроизведена другими городами и регионами Российской Федерации.
- Концепция взаимодополняющих усилий на местном и общенациональном уровне может послужить моделью для других стран с аналогичной институциональной базой, например, стран СНГ.

ЧАСТЬ III: МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ

135. Проект будет осуществляться Министерством образования и науки Российской Федерации в соответствии с моделью национального исполнения ПРООН (NIM), по крайней мере, на протяжении первых 12 месяцев. По прошествии 12 месяцев Исполнительным агентством может стать Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, в случае если оно будет назначено в установленном порядке федеральным агентством Российской Федерации по стандартизации и маркировке. Исполнительное агентство отвечает за: 1) подтверждение расходов согласно утвержденному бюджету и планам работ; 2) мониторинг и отчетность; 3) координацию финансирования ПРООН и ГЭФ с финансированием из других источников; 4) подготовка/утверждение технических заданий и необходимой технической документации; и 5) участие в Национальном межведомственном координационном совете/Координационном комитета проекта. Национальное исполнительное агентство также способствует проведению необходимой реформы законодательной и нормативной базы.

136. ПРООН, в качестве Исполнительного агентства ГЭФ, отвечает за управление финансами и окончательное утверждение платежей, утверждение технических заданий, наем консультантов и субподрядчиков (по запросу Исполнительного агентства). Схема управления проекта была разработана таким образом, чтобы максимизировать прозрачность и подотчетность. Данные о расходах проекта будут открыты для широкой публики. Такая схема работы принимается всеми заинтересованными сторонами.

137. Большое значение в осуществлении проекта также придается принятию решений с участием всех заинтересованных сторон. Для общего руководства и оказания поддержки в осуществлении работ по проекту будет создан Национальный межведомственный координационный совет (НМКС)/Координационный комитет проекта (ККП). В целях эффективного принятия решений и координации работы с другими проектами ККП будет включать представителей федерального правительства, Министерства образования и науки, Министерства природных ресурсов и экологии, Министерства энергетики, Министерства экономического развития, Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Председатель), представительства ПРООН в РФ, правительства г. Москвы, Нижегородского правительства, профессиональных объединений и объединений производителей, представителей научного сообщества. Профессиональные НПО и международные проекты по энергоэффективности, осуществляемые в России, также могут назначить своих представителей в ККП в качестве наблюдателей. ККП будет осуществлять мониторинг проекта для обеспечения своевременного достижения ожидаемых результатов и эффективной координации с другими проектами по энергоэффективности. ККП проведет заседание в начале проекта, через 6 месяцев после начала осуществления проекта и далее через каждые 6 месяцев для оценки прогресса, достигнутого в осуществлении проекта, и утверждения стратегии дальнейшей реализации проекта. Схема управления проекта будет рассмотрена ККП еще раз через 12 месяцев после начала осуществления проекта. ККП примет решение о возможном назначении Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии исполнительным агентством проекта. В случае невозможности принятия единодушного решения ККП будет проведено голосование, и для принятия соответствующего решения необходимо будет набрать большинство голосов членов ККП (более 50%). В случае равного количества голосов «за» и «против», окончательное решение о смене Исполнительного агентства будет приниматься ПРООН после консультации с национальным координатором ГЭФ в Российской Федерации. В случае если ККП примет решение не менять Исполнительное агентство проекта через 12 месяцев после начала реализации, ККП может также принять решение о новом рассмотрении этого вопроса в сроки, которые будут установлены ККП.

138. ККП возглавляет **Национальный директор проекта (НДП)**. НДП, назначенный Министерством образования и науки Российской Федерации, отвечает за выполнение рекомендаций ККП и обеспечение должного осуществления проекта. При этом НДП отвечает за осуществление проекта, представление отчетности, ведение финансового учета, осуществление мониторинга и проведение оценки, а также за надлежащее управление ресурсами проекта и аудит.

139. **ПРООН-Россия** оказывает поддержку в осуществлении проекта, управлении бюджетом и расходами по проекту, найме персонала, экспертов и субподрядчиков, осуществлении закупок и обеспечивает иное содействие по запросу Национального исполнительного агентства. Представительство ПРООН также занимается мониторингом осуществления проекта и достижения конечных результатов проекта и обеспечивает надлежащее использование средств ПРООН/ГЭФ. Финансовые транзакции, отчетность и аудит осуществляются в соответствии с национальными положениями, а также правилами и процедурами ПРООН по национальному исполнению. Назначенный сотрудник в Департаменте энергетики и окружающей среды Представительства ПРООН обеспечивает оперативное управление проектом.

140. **Менеджер проекта (МП)** предоставляет отчетность о реализации проекта НДП и ПРООН. Ему помогает **Ассистент проекта**, находящийся в Москве. Менеджер проекта нанимается на полную ставку на основе открытого конкурса в соответствии со стандартными процедурами найма ПРООН. МП отвечает за текущее осуществление проекта и управление работами по проекту. Он (она) осуществляет координацию деятельности рабочих групп. Менеджер проекта также отвечает за координацию на рабочем уровне с другими текущими национальными и международными проектами в области энергоэффективности.

141. Предполагается, что для эффективного получения результатов будут созданы следующие рабочие группы под непосредственным наблюдением МП: (i) рабочая группа по развитию нормативной базы и реализации Московской пилотной программы; (ii) рабочая группа по техническому проектированию и анализу схем стандартизации и маркировки, проверке соответствия и исполнению/правоприменению; (iii) рабочая группа по укреплению звена «предложение» в цепи поставок, маркетингу и повышению информированности населения. МП и руководители рабочих групп являются экспертами в одной или нескольких областях, связанных с осуществлением проекта. Они выполняют не только административные и/или координационные функции, но также в значительной степени предоставляют свои экспертные знания и опыт для осуществления конкретных видов работ по соответствующим компонентам проекта.

142. Для того чтобы должным образом выразить признательность ГЭФ за предоставление финансирования, следует помещать логотип ГЭФ на всех публикациях проекта, а также на оборудование проекта и транспортные средства, закупленные на средства ГЭФ. Цитирование каких-либо публикаций проекта ПРООН/ГЭФ также должно быть оформлено соответствующим образом.

Вовлечение заинтересованных сторон

143. Для успешного исхода проекта необходимо привлечь к осуществлению работ по проекту множество различных заинтересованных сторон, которых можно в общих чертах подразделить на следующие категории: (i) федеральные министерства и другие государственные учреждения, (ii) промышленные и профессиональные ассоциации, (iii) органы по сертификации и тестированию, (iv) организации гражданского общества, потребители и конечные пользователи, НПО, (v) поставщики: оптовики и дистрибьюторы, (vi) научно-исследовательские и технические институты и образовательные учреждения, а также (vii) государственные хозяйственные подразделения и поставщики электроэнергии в пилотном Московском регионе.

144. В то время как государственные органы должны заниматься различными вопросами, связанными с политикой (при взаимодействии с другими заинтересованными сторонами), промышленные и профессиональные ассоциации должны обеспечивать адекватную презентацию мнения частного сектора по предложенным новым мерам политики, продвигать стандарты и маркировку энергосбережения среди своих членов, предоставлять платформу для проведения конференций, симпозиумов и деловых встреч, а также добиваться и иным образом содействовать получению обязательств от своих членов участвовать в работах по проекту и поддерживать их.

145. Органы по сертификации и тестированию выполняют ключевую роль в обеспечении необходимых процедур и технической инфраструктуры (лаборатории тестирования), необходимых для эффективного осуществления программы по стандартизации и маркировке энергоэффективности (ЭЭ).

146. Участие организаций гражданского общества, ассоциаций потребителей, конечных пользователей и неправительственных организаций (НПО) обеспечит защиту интересов

потребителей и акцентирование программы стандартизации и маркировки ЭЭ на критериях энергосбережения и охраны окружающей среды. Организации потребителей и НПО также играют важную роль в повышении информированности общественности о стандартах и маркировке ЭЭ.

147. Поставщики включают изготовителей и импортеров бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, а также, в частности, оптовиков и дистрибьюторов. Поставщики являются основными партнерами проекта по всем вопросам, связанным с маркетингом энергоэффективных продуктов (включая проведение кампаний по повышению информированности и стимулированию), партнерскими отношениями между государственным и частным сектором и пилотными проектами (см. Раздел II: Стратегия).

148. Научно-исследовательские и технические институты и образовательные учреждения участвуют в разработке энергоэффективных стандартов и маркировки, кампаниях по повышению информированности и т.п.

149. Особой целевой группой проекта являются крупные инвесторы, застройщики и строительные компании. Несколько крупных коммерческих закупщиков выразили заинтересованность в сотрудничестве с проектом путем принятия энергоэффективных моделей и критериев закупок (например, ведутся консультации с РЖД). На стадии разработки проекта были также проведены консультации с банками и финансовыми учреждениями, такими как МФК (Группа Всемирного Банка) и с осуществляемой в настоящее время Программой финансирования устойчивой энергетики в России (МФК/ГЭФ), в результате которых было заключено соглашение о сотрудничестве и координации. Помимо этого, консультации были проведены с ведущими российскими банками, занимающимися потребительским кредитованием и выдачей займов российским производителям. Сотрудничество может охватить разработку и осуществление льготных схем финансирования и внедрение стимулов для продвижения энергоэффективного строительного оборудования и электроприборов.

150. Краткое резюме об отобранных заинтересованных сторонах и их предполагаемой роли представлено в Приложении (Раздел IV, Часть IV): «План вовлечения заинтересованных сторон».

Координация с другими инициативами и проектами в области энергоэффективности:

151. Настоящий проект представляет собой первую инициативу по стандартизации и маркировке, осуществляемую в России при поддержке ГЭФ, и он будет тесно координироваться с работами, начатыми в рамках федеральных программ, перечисленных в разделе «Программы национального исполнения».

152. Настоящий проект включен в рамочную программу ПРООН/ЮНИДО/ЕБРР «Продвижение энергоэффективности в Российской Федерации» и будет тесно координироваться с другими запланированными видами работ в рамках этой программы и, в частности, с проектом «Трансформация рынка в интересах эффективного освещения» (PIMS 4160). Поскольку оба проекта будут осуществлять пилотные виды работ в Москве, это предоставит отличную возможность для планирования и координации участия заинтересованных сторон, развития потенциала, маркетинга и повышения информированности общественности, разработки моделей государственных закупок, финансовых стимулов и т.п. Оба проекта будут тесно сотрудничать в разработке политики в области стандартизации и маркировки, а также правовых и нормативных документов. Результаты и опыт других проектов, осуществляемых согласно рамочной программе («Повышение энергоэффективности зданий в северо-западной части России», «Повышение энергоэффективности жилых зданий в городах» и «Повышение энергоэффективности общественных зданий») будут

тщательно отслеживаться, а координация и обмен опытом будут практиковаться по всем взаимосвязанным вопросам по мере их возникновения.

153. В качестве координирующего агентства рамочной программы, ПРООН будет отвечать за организацию взаимодействия и возьмет на себя обеспечение адекватной координации действий между различными субпроектами, а также с другими финансируемыми из международных источников инициативами, осуществляемыми в России, такими как проекты ГЭФ, возглавляемые Всемирным Банком (МФК) и ЮНЕП (региональная инициатива по финансированию), Северной экологической финансовой корпорацией (НЕФКО), программой ТАСИС ЕС и двусторонними донорами, такими как ЮСАИД. Что касается работ, финансируемых ЮСАИД, будет обеспечена, в частности, координация с федеральным проектом по управлению энергетикой (эффективность государственных зданий), регулирование и институциональная поддержка, направленная на повышение энергоэффективности государственных зданий.

154. Для облегчения взаимодействия и обмена информацией, организации экспертных дискуссий и распространения информации внутри проектов и между ними ПРООН создала новый, основанный на интернет-технологиях, инструмент «Биржа Инновационных Решений», который предоставит финансируемый ООН сайт, где специалисты в области развития со схожими интересами смогут вступить в контакт и обменяться знаниями и опытом в интересах достижения общей цели. Ожидается, что этот инструмент сведет вместе специалистов, работающих над продвижением энергоэффективности как в производстве, так и в потреблении путем использования альтернативных источников энергии и инновационных технологий. Должностные лица Министерства энергетики, Министерства экономического развития, Министерства образования и науки Российской Федерации и других соответствующих государственных органов, ответственных за принятие решений, представители ведущих профессиональных НПО и частных компаний, работающих в области энергетики и охраны окружающей среды, сторонники энергоэффективности и эксперты будут взаимодействовать на постоянной основе с целью обучения и обмена результатами, а также сотрудничать иными способами.

ЧАСТЬ IV: ПЛАН И БЮДЖЕТ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ

155. Мониторинг и оценка проекта осуществляются в соответствии с установленными процедурами ПРООН и ГЭФ группой реализации проекта и ПРООН-Россия при поддержке ПРООН/ГЭФ. Стратегическая структура проекта (логическая матрица) в Приложении 1 содержит индикаторы *результативности* и *воздействия* осуществления проекта вместе, а также соответствующие *методами проверки*.

156. Нижеследующие разделы включают краткое описание основных компонентов Плана мониторинга и оценки и ориентировочные сметы расходов, связанные с работами по мониторингу и оценке. План мониторинга и оценки проекта будет представлен и окончательно доработан во Вводном отчете по проекту после корректировки показателей и методов проверки и определения обязанностей персонала проекта в области мониторинга и оценки.

Мониторинг и отчетность

Начальная фаза проекта

157. Вводный семинар по проекту будет проведен с участием всей группы реализации проекта, соответствующими государственными партнерами, партнерами, предоставившими софинансирование, ПРООН-Россия и представителями регионального бюро ПРООН-ГЭФ.

158. Вводный семинар по проекту направлен на оказание содействия группе реализации проекта в понимании целей и задач проекта и принятии на себя ответственности за их достижение, а также на окончательную доработку первого годового плана работ по проекту на основе стратегической структура проекта (логической матрицы). На вводном семинаре будет рассмотрена и доработана логическая матрица (индикаторы, методы проверки, предпосылки), на основе этого, доработан Годовой план работ (ГПР) с точными и поддающимися измерению индикаторами результативности в соответствии с ожидаемыми результатами проекта.

159. Помимо этого, на вводном семинаре (i) персонал проекта будет представлен представителям ПРООН-ГЭФ, которые будут оказывать поддержку проекту на протяжении всего периода его осуществления, а именно, ПРООН-Россия и Регионального бюро ПРООН; (ii) будут определены функции, вспомогательные услуги и дополнительные обязанности персонала ПРООН-Россия и Регионального бюро ПРООН; (iii) будут детально рассмотрены требования ПРООН-ГЭФ к отчетности, мониторингу и оценке (МиО) с особым акцентом на Годовом отчете по проекту (ГОП) и связанной с этим документацией, трехсторонних проверках хода реализации проекта, а также на среднесрочной и окончательной оценке проекта. Вводный семинар также даст возможность проинформировать группу проекта о планировании бюджета проектов ПРООН, пересмотрах бюджета и обязательных бюджетных ревизиях.

160. Вводный семинар также даст возможность всем сторонам осмыслить свою роль, функции и обязанности в рамках проекта, включая отчетность и коммуникацию, а также механизмы урегулирования споров. Технические задания персонала проекта и организаций, созданных в рамках проекта, будут еще раз, в случае необходимости, обсуждены для разъяснения обязанностей на стадии реализации проекта.

Обязанности и мероприятия по мониторингу

161. Детальный график заседаний по оценке проекта разрабатывается руководством проекта после консультаций с партнерами и представителями заинтересованных сторон и включается во вводный отчет по проекту. График включает: (i) предварительные сроки трехсторонних совещаний, заседаний Координационного комитета проекта (или соответствующих консультативных и/или координационных механизмов) и (ii) виды работ по мониторингу и оценке проекта.

162. Текущий мониторинг хода реализации проекта осуществляется менеджером проекта на основании Годового плана работ по проекту. Группа реализации проекта информирует ПРООН-Россия о каких-либо задержках или трудностях, с которыми она сталкивается в ходе осуществления проекта, с тем чтобы своевременно принять соответствующие поддерживающие или корректирующие меры.

163. Периодический мониторинг проекта осуществляется Координационным комитетом проекта и/или ПРООН-Россия посредством проведения заседаний с группой проекта на ежеквартальной основе или чаще, по необходимости. Это позволит сторонам своевременно учитывать и принимать меры по устранению каких-либо проблем, с тем чтобы обеспечить бесперебойное осуществление работ по проекту.

164. ПРООН-Россия и Региональное бюро ПРООН-ГЭФ, будут как минимум один раз в год посещать проекты на местах или чаще, на основе согласованного графика, который будет детально

представлен во Вводном отчете по проекту / Годовом плане работ, для оценки хода осуществления проекта. Их может сопровождать любой член Координационного комитета проекта, по согласованию. ПРООН-Россия составляет и направляет отчет о поездке на места группе реализации проекта, всем членам ККП и ПРООН-ГЭФ не позднее одного месяца после поездки.

165. Ежегодный мониторинг будет осуществляться за счет трехсторонней проверки проекта. Трехсторонняя проверка проекта будут проводиться, как минимум, один раз в год. Первая проверка будет проведена в течение первых двенадцати месяцев от даты начала выполнения проекта. Команда по выполнению проекта готовит ежегодный отчет о реализации проекта и представляет его ПРООН-Россия и региональному бюро ПРООН-ГЭФ по крайней мере за две недели до очередной трехсторонней проверки для анализа и комментариев.

166. Годовой отчет по проекту является одним из основных документов для обсуждения на во время трехсторонней оценки. Команда проекта информирует всех участников встречи о любых соглашениях, достигнутых участниками проекта во время подготовки годового отчета по решению оперативных вопросов. При необходимости могут быть подготовлены также отдельные обзоры по каждому компоненту проекта.

167. Заключительная трехсторонняя проверка проекта состоится в последний месяц реализации проекта. Команда проекта подготовит Заключительный отчет и представит его в ПРООН-Россия и региональному бюро ПРООН/ГЭФ. Проект отчета должен быть подготовлен, по крайней мере, за два месяца до трехсторонней проверки, для предварительного ознакомления. Заключительная трехсторонняя проверка будет посвящена рассмотрению реализации проекта в целом, особое внимание будет уделено вопросу, достиг ли проект поставленных целей и внес ли вклад в достижение более широкой экологической задачи. Должно быть принято решение, нужны ли еще какие-то меры для обеспечения устойчивости результатов проекта, или проект может продолжать работать как инструмент, за счет которого извлеченный опыт может быть передан другим разрабатываемым или реализуемым проектам.

168. Измерение показателей воздействия, связанных с глобальными выгодами, осуществляется в соответствии с графиком, установленном на вводном семинаре. Их измерением будут заниматься субподрядчики и/или соответствующие учреждения; или же будут проведены конкретные исследования, которые должны являться частью работ по проекту (например, измерение снижения выбросов углерода или изучение эффективности мер по укреплению потенциала).

169. По результатам трехсторонней проверки может быть принято решение о временном приостановлении расходования бюджета проекта, если не будут достигнуты контрольные показатели проекта. Контрольные показатели представлены в Разделе II, они будут доработаны во время вводного семинара.

Отчетность по мониторингу проекта

170. Координатор проекта, совместно с ПРООН-ГЭФ, несет ответственность за подготовку и представление следующих отчетов, составляющих часть процесса мониторинга. Пункты (a) – (e) включают обязательные требования, в то время как пункты (f) – (h) следует рассматривать для каждого конкретного проекта отдельно.

(a) Вводный отчет (ВО)

171. Вводный отчет по проекту подготавливается непосредственно после вводного семинара. Он должен включать детальный Годовой план работ на первый год с разбивкой на кварталы, с подробным перечислением работ и показателей хода осуществления проекта, которые будут направлять его реализацию на протяжении первого года. План работ включает даты конкретных поездок на места, миссий поддержки СО-ПРООН, или Региональной координационной группы (ГРП), или консультантов, а также сроки заседаний принимающих решения структур проекта. Отчет также должен включать детальный бюджет проекта на первый год его осуществления, подготовленный на основе Годового плана работ и включающий требования к мониторингу и оценке для эффективного измерения результативности проекта на протяжении целевых 12 месяцев.

172. Начальный отчет должен включать более подробное описание институциональных функций, обязанностей, координационных действий и механизмов обратной связи с партнерами проекта. Помимо этого, он должен включать раздел о том, что было достигнуто в отношении становления и развертывания проекта, и информацию о последних изменениях внешних условий, которые могут повлиять на осуществление проекта.

173. После доработки отчет распространяется среди партнеров проекта, которым дается один календарный месяц для подготовки комментариев или вопросов. До распространения начального отчета он должен быть рассмотрен Страновым отделением ПРООН и Региональной координационной группой ПРООН-ГЭФ.

(b) Годовой отчет по проекту (ГОП)

174. Представление ГОП является требованием ПРООН и элементом надзора, мониторинга и руководства проектом со стороны Странового отделения ПРООН. Это отчет-самооценка руководства проекта перед СО-ПРООН, который является вкладом в отчетный процесс Странового отделения и годовым докладом, отражающим результаты проведенной работы, а также ключевым вкладом в Трехстороннюю оценку проекта. ГОП подготавливается на ежегодной основе до проведения Трехстороннего совещания по оценке проекта для отражения прогресса, достигнутого в осуществлении Плана работ по проекту, и оценки результативности проекта в достижении ожидаемых результатов через получение конкретных продуктов и работу с партнерами.

175. Форма ГОП гибкая, однако он должен включать следующее:

- Анализ результативности проекта за отчетный период, включая полученные конечные результаты и, по возможности, информацию о состоянии достижения непосредственных результатов;
- Сдерживающие факторы при продвижении к результатам и их причины;
- Три (не более) основных фактора, сдерживающих достижение результатов;
- Годовой план работ (ГПР), совокупные годовые расходы (СГР) и другая отчетность по расходам (генерированная системой планирования общеорганизационных ресурсов – ПОР);
- Накопленный опыт;
- Четкие рекомендации для ориентации на будущее при решении ключевых проблем отсутствия прогресса.

(c) Оценка хода осуществления проекта (ООП)

176. ООП является ежегодным мониторинговым процессом, проведения которого требует ГЭФ. Это существенный инструмент управления и мониторинга для руководителей проектов и основное средство извлечения уроков из осуществляемых проектов. Как только исполняется год с начала осуществления проекта, Страновое отделение ПРООН, совместно с группой проекта, обязано составить отчет о ходе осуществления проекта. ООП обычно подготавливается сразу же после окончания финансового года ГЭФ (в июне) и, в идеале, до проведения ТСО. Затем ООП обсуждается на ТСО, с тем чтобы согласовать его между проектом, исполнительным агентством, СО-ПРООН и соответствующим региональным техническим консультантом.

177. Отдельные ООП собираются, рассматриваются и анализируются региональным техническим консультантом до пересылки в тематические группы в центральных учреждениях ПРООН/ГЭФ. Тематические группы, при поддержке Группы ПРООН/ГЭФ по мониторингу и оценке, анализируют ООП по тематическим направлениям, темам и регионам для обобщения проблем/результатов и опыта. Технические консультанты и Главные технические консультанты играют ведущую роль в этом обобщающем анализе.

178. ООП по тематическим направлениям затем обсуждаются Межагентскими целевыми группами ГЭФ по тематическим направлениям приблизительно в ноябре каждого года, а обобщенные отчеты по тематическим направлениям комплектуются Независимой группой ГЭФ по мониторингу и оценке на основании данных, полученных Целевыми группами.

179. Группы ГЭФ по мониторингу и оценке предусматривает охват и содержание ООП. В свете сходства ГОП и ООП, ПРООН/ГЭФ подготовили согласованную форму для справки, которая имеется в наличии в Группе ГЭФ по мониторингу и оценке.

(d) Квартальные отчеты по проекту

180. Краткие отчеты, в общих чертах описывающие последние обновленные данные по осуществлению проекта, предоставляются группой проекта на ежеквартальной основе Страновому отделению ПРООН и региональному отделению ПРООН-ГЭФ.

(e) Заключительный отчет по проекту

181. В последние три месяца осуществления проекта группа проекта подготавливает Заключительный отчет по проекту. Этот всеобъемлющий отчет суммирует все виды работ, достижения и конечные результаты Проекта, накопленный опыт, достигнутые или не достигнутые цели, реализованные структуры и системы и т.п. и представляет собой окончательный официальный отчет о работах, выполненных на протяжении всего времени осуществления проекта. Он также содержит рекомендации по дальнейшим шагам, которые могут потребоваться для обеспечения устойчивости и воспроизводимости работ по проекту.

(f) Периодические тематические отчеты (в зависимости от конкретного проекта – не обязательны)

182. По требованию ПРООН, ПРООН-ГЭФ или партнера по осуществлению проекта группа проекта подготавливает конкретные тематические отчеты по определенным вопросам или сферам деятельности. ПРООН предъявляет требование о представлении тематического отчета группе проекта в письменном виде, и в нем четко указывается вопрос или вид работ, по которому необходим отчет. Эти отчеты могут использоваться для обобщения опыта, целевого надзора в ключевых направлениях или определения проблем для оценки и устранения стоящих на пути препятствий и трудностей. Выражается просьба к ПРООН свести к минимуму запросы о представлении

тематических отчетов, а в случае если таковые потребуются, ПРООН должна предоставить разумные сроки для их подготовки группой проекта.

(g) Технические отчеты (в зависимости от конкретного проекта – не обязательны)

183. Технические отчеты являются подробными документами, охватывающими конкретные сферы анализа или научной специализации в рамках всего проекта. В составе Начального отчета группа проекта подготавливает предварительный список отчетов, указывая технические отчеты, которые должны быть подготовлены по основным сферам деятельности в ходе осуществления проекта, а также предварительные сроки их представления. В случае необходимости такие списки отчетов пересматриваются, обновляются и включаются в последующие ГОП. Технические отчеты также могут подготавливаться внешними консультантами и должны представлять собой всеобъемлющий, специализированный анализ четко оговоренных сфер исследования в рамках проекта и районов его осуществления. Технические отчеты представляют собой, в зависимости от обстоятельств, реальный вклад в конкретные направления и используются при распространении соответствующей информации и передовой практики на местном, национальном и международном уровнях.

(h) Публикации проекта (в зависимости от конкретного проекта – не обязательны)

184. Публикации проекта являются основным методом формулирования и распространения результатов и достижений Проекта. Публикации могут представлять собой научные или информационные тексты о работах и достижениях Проекта в виде журнальных статей, мультимедийных публикаций и т.д. Публикации могут основываться на Технических отчетах в зависимости от их значимости, научной ценности и т.д. или могут представлять собой резюме или компиляции ряда Технических отчетов и других исследований. Группа проекта определяет, заслуживает ли какой-либо из Технических отчетов официальной публикации, а также (после консультации с ПРООН, правительством и другими соответствующими группами заинтересованных сторон) планирует и подготавливает публикации в последовательной и узнаваемой форме. Для этой деятельности необходимо определять и выделять ресурсы Проекта по мере необходимости и соразмерно бюджету проекта.

Независимая оценка

185. Проект подвергается, по крайней мере, двум независимым внешним оценкам:

186. Независимая **Среднесрочная оценка** проводится в конце второго года осуществления Проекта. Среднесрочная оценка определяет продвижение к достижению непосредственных результатов и корректирует курс в случае необходимости. Она концентрирует внимание на эффективности, продуктивности и соблюдении сроков осуществления проекта; высвечивает вопросы, требующие принятия решений и действий; и представляет первоначальный опыт по разработке, осуществлению и управлению проектом. Результаты оценки включаются в виде рекомендаций в осуществление второй половины проекта с целью его активизации. Организация, сфера компетенции и сроки среднесрочной оценки решаются после консультаций между сторонами, подписавшими проектный документ. Сфера компетенции среднесрочной оценки определяется СО-ПРООН под руководством Региональной координационной группы и ПРООН-ГЭФ.

187. Независимая **Заключительная оценка** проводится за три месяца до заключительного трехстороннего совещания по оценке проекта и сосредотачивает внимание на тех же вопросах, что и среднесрочная оценка. Заключительная оценка также рассматривает воздействие и устойчивость результатов, включая вклад в развитие потенциала и достижение глобальных экологических целей. Заключительная оценка также представляет рекомендации для последующей деятельности. Сфера

компетенции этой оценки определяется СО-ПРООН под руководством Региональной координационной группы и ПРООН-ГЭФ.

Положение об аудите

188. Правительство представляет Постоянному Представителю утвержденные периодические финансовые отчеты и ежегодный аудит финансовых отчетов о состоянии средств ПРООН (включая средства ГЭФ) в соответствии с утвержденными процедурами Руководств по программам и финансам. Аудит проводится юридически признанным независимым аудитором.

Обучение и обмен знаниями

189. Результаты проекта распространяются в рамках и вне рамок региона осуществления проекта через ряд существующих сетей и форумов по обмену информацией. В дополнение к этому:

- Проект принимает участие, в зависимости от ситуации и необходимости, в сетях, финансируемых ПРООН/ГЭФ, организованных для старшего персонала, работающего в проектах, имеющих общие характеристики.
- Проект выявляет и участвует, в зависимости от ситуации и необходимости, в научных, концепционных и/или других сетях, которые могут принести пользу проекту благодаря обмену накопленным опытом.

190. Проект определяет, анализирует и обменивается накопленным опытом, который может принести пользу при разработке и осуществлении подобных проектов в будущем. Определение и анализ накопленного опыта представляет собой постоянный процесс, и необходимость распространения такого опыта в качестве основного вклада проекта является требованием, которое должно выполняться не реже чем каждые 12 месяцев. ПРООН/ГЭФ предоставляет форму и оказывает содействие группе проекта при категоризации, документировании и составлении отчетности по накопленному опыту. С этой целью некоторую долю ресурсов проекта необходимо выделить для данного вида работ.

ТАБЛИЦА Н-1: ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ ПЛАН МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ И СООТВЕТСТВУЮЩИЙ БЮДЖЕТ

Вид работ по мониторингу и оценке (МиО)	Ответственные стороны	Бюджет в US\$ <i>Исключая временные затраты персонала проекта</i>	Сроки
Практикум по запуску проекта и связанные с этим мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ РП ▪ СО-ПРООН ▪ ПРООН ГЭФ 	Ориентировочная стоимость: 7,000	В первые два месяца развертывания проекта
Начальный отчет	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта ▪ СО-ПРООН ▪ Поддержка консультанта при необходимости 	Ориентировочная стоимость (консультации с заинтересованными сторонами, перевод) 5,000	Непосредственно после практикума по запуску проекта
Измерение средств верификации целевых показателей проекта	<ul style="list-style-type: none"> ▪ РП наблюдает за наймом конкретных исследований и учреждений, делегирует полномочия соответствующим членам группы и 	Окончательно определится на Начальной стадии и практикуме по запуску проекта. Ориентировочная	Начало, середина и конец проекта

Вид работ по мониторингу и оценке (МиО)	Ответственные стороны	Бюджет в US\$ <i>Исключая временные затраты персонала проекта</i>	Сроки
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Обеспечивает наем внешних консультантов по мере необходимости 	стоимость 10,000	
Измерение средств верификации продвижения проекта и его результативности (измеряются на ежегодной основе)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наблюдение регионального консультанта ГЭФ по проекту и РП ▪ Измерение региональными работниками на местах и местными организациями-исполнителями 	Определяется как часть подготовки Годового плана работ. Ориентировочная стоимость 10,000	Ежегодно до ГОП/ООП и определения годовых планов работ
ГОП/ООП; ГЭФ-4 Механизм отслеживания биоразнообразия; Механизм отслеживания эффективности проекта (МЕТТ)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта ▪ СО-ПРООН ▪ ПРООН-ГЭФ 	Ориентировочная стоимость: 0	Ежегодно
Заседания Руководящего комитета и соответствующие материалы заседаний (протоколы)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ РП ▪ СО-ПРООН 	Ориентировочная стоимость: 40,000 (командировочные расходы для соответствующих заинтересованных сторон проекта)	После практикума по запуску проекта и впоследствии не менее одного раза в год
Ежеквартальные отчеты о ходе осуществления проекта	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта 	Ориентировочная стоимость: 0	Определяются группой проекта и СО-ПРООН
Технические отчеты	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта ▪ Нанятые консультанты по мере необходимости 	Ориентировочная стоимость: 30,000	Определяются группой проекта и СО-ПРООН
Публикации проекта (например, технические пособия, руководства для работников на местах)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта ▪ Нанятые консультанты по мере необходимости 	Ориентировочная стоимость: 40,000	Определяются группой проекта и СО-ПРООН
Среднесрочная внешняя оценка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта ▪ СО-ПРООН ▪ РКГ ПРООН-ГЭФ ▪ Внешние консультанты (например, группа оценки) 	Ориентировочная стоимость: 55,000	В середине осуществления проекта
Заключительная внешняя оценка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта ▪ СО-ПРООН ▪ РКГ ПРООН-ГЭФ ▪ Внешние консультанты (например, группа оценки) 	Ориентировочная стоимость: 55,000	В конце осуществления проекта
Заключительный отчет	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта ▪ СО-ПРООН 	Ориентировочная стоимость: 5,000	Не менее чем за месяц до

Вид работ по мониторингу и оценке (МиО)	Ответственные стороны	Бюджет в US\$ <i>Исключая временные затраты персонала проекта</i>	Сроки
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Внешний консультант 		окончания проекта
Накопленный опыт	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Группа проекта ▪ РКГ ПРООН-ГЭФ (предложенные формы документирования передовой практики и т.п.) 	Ориентировочная стоимость: 14,000	Ежегодно
Аудит	<ul style="list-style-type: none"> ▪ СО-ПРООН ▪ Группа проекта 	Ориентировочная стоимость: 52,500 (в среднем \$10,500 в год)	Ежегодно
Поездки на места (командировочные персонала ПРООН относятся на статью «комиссия организации-исполнителя»)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Страновое отделение ПРООН ▪ РКГ ПРООН-ГЭФ (по необходимости) ▪ Представители правительства 	Ориентировочная стоимость: 41,500 (5-7 человек/поездок в год)	Ежегодно
ОБЩАЯ ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ Исключая временные затраты персонала проекта и персонала ПРООН и командировочные расходы		US\$ 365,000	

ЧАСТЬ V: ПРАВОВОЙ КОНТЕКСТ

191. Настоящий Проектный документ является инструментом, который оговаривается как таковой в Статье 1 Типового основного соглашения о помощи между правительством Российской Федерации и Программой развития Организации Объединенных Наций, подписанного сторонами 17 ноября 1993 года. Организация-исполнитель принимающей страны должна, в целях настоящего Типового основного соглашения о помощи, ссылаться на сотрудничающее государственное учреждение, указанное в этом Соглашении.

192. Постоянный представитель ПРООН в Москве уполномочен осуществлять в письменном виде следующие виды пересмотров в Проектном документе, при условии что он/она подтвердил/а договоренность об этом с Группой ПРООН-ГЭФ и удостоверился/лась, что другие стороны, подписавшие Проектный документ, не имеют возражений против предлагаемых пересмотров: (i) пересмотр или добавление какого-либо приложения к Проектному Документу; (ii) пересмотры, которые не влекут за собой существенных изменений в непосредственных целях, конечных результатах и видах работ по проекту, но вызваны перекомпоновкой ранее согласованных вкладов или увеличением издержек ввиду инфляции; (iii) обязательные ежегодные пересмотры, отражающие изменение сроков внесения согласованных вкладов в проект или повышение затрат на привлечение экспертов или иных расходов ввиду инфляции или с целью учета подвижности расходов агентств; и (iv) включение дополнительных приложений и дополнений, оговоренных в настоящем Проектном документе.

РАЗДЕЛ II: СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АНАЛИЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ ГЭФ

СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ (ЛОГИЧЕСКАЯ МАТРИЦА)

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
<p>ЦЕЛЬ Сокращение эмиссии парниковых газов путем содействия широкомасштабному преобразованию рынка в сторону энергоэффективного инженерного оборудования зданий и бытовых электроприборов</p>	<p>Объем сокращения эмиссии парниковых газов по сравнению с ожидаемым развитием базового сценария</p>	<p>Отсутствие поэтапного сокращения CO₂ по сравнению с базовым уровнем (см. Раздел IV, часть V Проектного документа).</p>	<p>Национальный уровень: совокупное поэтапное сокращение эмиссии CO₂ (при коэффициенте взаимосвязи равном 4) на 7,8 Мт CO_{2eq} к 2015 году и 29,9 Мт к 2020 году.</p> <p>Пилотный регион (Москва): совокупное поэтапное сокращение эмиссии CO₂ на 1.89 Мт CO_{2eq} к 2015 году и 6,86 Мт к 2020 году.</p>	<p>Отчеты о сокращении эмиссии парниковых газов и мониторинге рынка, подготовлен-ные в рамках компонента проекта по мониторингу и оценке</p>	<p>Заинтересованные стороны и дальше захотят сотрудничать и вносить вклад в достижение целевых показателей</p> <p>Стоимость энергоэффективных электроприборов по сравнению с затратами на электричество оправдывает их покупку</p>
<p>РЕЗУЛЬТАТ 1 Создана институциональная, правовая и нормативная база, национальные органы власти обладают необходимым потенциалом для содействия внедрению и широкому распространению систем СиМ энергоэффективност и и для их</p>	<p>Наличие конкретных организационных механизмов по продвижению систем СиМЭЭ.</p> <p>Состояние разработки предлагаемых поправок к нормативно-правовой базе и добровольных соглашений на федеральном уровне и уровне правительства</p>	<p>На уровне федерального правительства не определены обязанности и не созданы организационные структуры для разработки систем СиМ ЭЭ.</p> <p>Неадекватная нормативно-правовая база для эффективного продвижения СиМ ЭЭ и недостаточная информированность ключевых лиц, ответственных за принятие решений</p>	<p>Создан Национальный межведомственный координационный совет (НМКС).</p> <p>Приняты поправки в нормативно-правовую базу на уровне регионального (городского) правительства, необходимые для осуществления полномасштабной (добровольной) программы СиМ ЭЭ, что может быть позднее расширено до обязательной системы на федеральном уровне.</p>	<p>Документ об учреждении НМКС</p> <p>Административные постановления Правительства Москвы</p> <p>Добровольные соглашения между Правительством Москвы и заинтересованными сторонами</p> <p>Отчеты о ходе осуществления проекта</p>	<p>Члены НМКС выделяют достаточные людские и финансовые ресурсы для эффективной работы по предложенным схемам СиМ ЭЭ</p> <p>Обязательство Правительства Москвы оказывать поддержку в осуществлении полномасштабной программы СиМ в г. Москве останется в силе.</p>

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
тестирования, по крайней мере, в одном пилотном регионе в ходе реализации проекта.	города (региона)	(вместе с другими институциональными барьерами) для принятия поправок на федеральном уровне	Представлены на рассмотрение правительства предложения о внесении необходимых поправок в федеральное законодательство для продвижения обязательной СиМ на национальном уровне. Применение стандартов и маркировки началось по крайней мере еще в одном регионе Российской Федерации помимо Москвы.		
Промежуточный результат 1.1 Национальный межведомственный координационный совет (НМКС)	Статус формирования Национального межведомственного координационного совета	На уровне федерального правительства не существует координационного органа и инициатора применения СиМ ЭЭ.	Национальный межведомственный координационный совет (НМКС) создан, инициирует и руководит процессом введения СиМ ЭЭ под руководством Министерства образования и науки Российской Федерации	Документ об учреждении НМКС Протоколы регулярных заседаний НМКС	Федеральное правительство назначит ответственное ведомство для осуществления программы СиМ ЭЭ и для создания НМКС.
Промежуточный результат 1.2 Представление предложения в федеральные органы власти о внесении изменений в федеральное законодательство в	Состояние/статус подготовки предложений о внесении поправок в Федеральный закон о техническом регулировании и	Федеральный закон 2002 года «О Техническом регулировании» не предусматривает обязательных СиМ ЭЭ. Новый Закон об энергосбережении и повышении энергоэффективности	Предложения о внесении поправок в Федеральный закон о техническом регулировании, позволяющие внедрить обязательные СиМ ЭЭ, включая технические стандарты минимальной энергоэффективности	Официальное обращение в ответственные государственные органы (Минпромторг Государственная Дума, федеральный Экспертный комитет по техническому регулированию)	Ввиду сложных институциональных процедур по внесению поправок в какой-либо федеральный закон, фактическое принятие предлагаемых поправок на федеральном уровне может не состояться в

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
области СиМ для продвижения обязательных СиМ ЭЭ	подзаконные нормативные акты о применении нового Закона об энергосбережении и повышении энергоэффективности	(вместо Закона 1996 года об экономии электроэнергии) в настоящее время принят Государственной Думой. Институциональные барьеры, препятствующие внесению поправок в федеральное законодательство	(СМЭЭ), подготовлены и представлены в соответствующие государственные органы. Соответствующие подзаконные нормативные акты об эффективном применении обязательной СиМ ЭЭ и СМЭЭ в соответствии с новым Законом об энергосбережении и повышении энергоэффективности разработаны и представлены государственным органам.		период осуществления проекта.
Промежуточный результат 1.3 Внесение всех необходимых поправок в нормативно-правовую базу Правительством г. Москвы с целью осуществления полномасштабной пилотной программы по внедрению СиМ ЭЭ	Состояние подготовки предлагаемых поправок к нормативно-правовой базе и административных приказов Состояние осуществления добровольной программы СиМ ЭЭ в Москве	Не создана благоприятная нормативно-правовая база, содействующая осуществлению полномасштабной программы СиМ ЭЭ в Москве	Все необходимые регулятивные поправки приняты и административные постановления изданы в поддержку осуществления добровольной программы СиМ ЭЭ (что позднее будет расширено до обязательной системы СиМ ЭЭ на федеральном уровне). Сюда будут входить, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Административные постановления Правительства Москвы, определяющие добровольную программу 	Опубликованные административные постановления Отчеты о ходе осуществления добровольной программы СиМ ЭЭ	Обязательство Правительства Москвы оказывать поддержку в осуществлении полномасштабной программы СиМ ЭЭ Москве останется в силе Исходный анализ, проведенный на стадии подготовки проекта, говорит о том, что предлагаемые меры не противоречат каким-либо федеральным законам.

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
			<p>СиМ ЭЭ, ее масштабы и критерии</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Добровольные соглашения об осуществлении программы, подписанные правительством Москвы и ключевыми заинтересованными сторонами ▪ Административные постановления по техническим стандартам минимальной энергоэффективности инженерного оборудования зданий для государственных закупок 		
<p>РЕЗУЛЬТАТ 2 Разработаны и предложены к утверждению национальные системы СиМ для отдельных видов энергопотребляющей продукции, для их внедрения созданы контрольные и правоприменительные механизмы, основанные на лучшей мировой практике</p>	<p>Содержание официальных ГОСТов по тестированию ЭЭ бытовых электроприборов и инженерного оборудования</p> <p>Наличие действующей системы проверки соблюдения стандартов, включая процедуру</p>	<p>См. Промежуточные результаты 2.1 – 2.3</p>	<p>Обновленные стандарты тестирования и ЭЭ в соответствии с передовой международной практикой и последними технологическими разработками для отобранных приоритетных электроприборов и инженерного оборудования зданий опубликованы как официальные нормы ГОСТ.</p> <p>Наличие до конца разработанной, подготовленной и прозрачной системы</p>	<p>Опубликованы стандарты ГОСТ</p> <p>Независимая международная экспертная оценка созданной системы и учреждений проверки соблюдения стандартов</p> <p>Отчеты о ходе осуществления проекта</p>	<p>Ожидается, что обзор существующих и разработка новых стандартов тестирования и маркировки энергоэффективности и адаптация существующей системы и учреждений тестирования, включая лаборатории РОСТЕСТ, к конкретным потребностям проверки соответствия выбранных электроприборов и оборудования пройдет</p>

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
			<p>проверки соблюдения стандартов, означающей, что необходимые стандарты тестирования и маркировки энергоэффективности являются официальными нормами ГОСТ, а система и сертификационные учреждения (лаборатории тестирования и сертификационные органы) прошли оценку на соответствие международным стандартам.</p> <p>Доработаны руководящие принципы и предлагаемые критерии продвижения энергоэффективного инженерного оборудования зданий в государственных закупках</p>		гладко, без необходимости преодоления значительных административных или иных подобных барьеров.
<p>Промежуточный результат 2.1 Разработаны и/или обновлены стандарты, устанавливающие требования к испытаниям и маркировке ЭЭ</p>	Состояние разработки и содержание стандартов ГОСТ для бытовых электроприборов	Различные стандарты ГОСТ для энергопотребляющего оборудования были разработаны в 1995-2001 гг., однако не могут применяться как обязательные ввиду ограничений согласно Федеральному закону о техническом регулировании. Существует	Новые и обновленные стандарты ГОСТ, устанавливающие требования к испытаниям и маркировке по ЭЭ отобранных бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий (включая бытовые холодильники и морозильники, стиральные машины, водяные насосы, промышленные	Опубликован-ные стандарты ГОСТ	Предполагается, что будет обеспечено эффективное руководство процессом национальными органами по стандартизации во избежание неуместных задержек, и продуктивные консультации с заинтересованными сторонами для

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
		необходимость в обновлении применимых и разработке новых стандартов с учетом передовой мировой практики и последних разработок в этой области.	кондиционеры и вентиляторы и холодильные установки для центрального кондиционирования воздуха) разработаны с учетом последних международных разработок и признанной передовой международной практики в этой области и опубликованы. Определены дополнительные электроприборы и оборудование, подлежащее СиМ ЭЭ		достижения консенсуса.
Промежуточный результат 2.2 Оценка и совершенствование существующих систем и оборудования для проверки, контроля за соблюдением стандартов и сертификации	Состояние имеющейся системы проверки, контроля за соблюдением стандартов и сертификации	Система проверки, контроля за соблюдением стандартов и сертификации результатов тестирования аккредитованными организациями создана, однако требует оценки и возможной модернизации	Внедрены системы добровольной сертификации для тестирования и контроля за соблюдением стандартов энергоэффективности, совместимые с федеральной системой сертификации. Существующая система тестирования, сертификации и контроля за соблюдением стандартов прошла оценку независимого международного эксперта (ов), и его рекомендации выполнены. Полностью подготовленная лаборатория тестирования	Отчеты о ходе осуществления проекта	Учитывая высокий уровень экспертных знаний и опыта, имеющийся у российских органов по стандартизации, сертификации и аккредитации, и наличие сети лабораторий тестирования (РОСТЕСТ), предполагается, что система может быть легко адаптирована к требованиям тестирования ЭЭ.

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
			бытовых электроприборов создана ОАО Мосэнергосбыт.		
Промежуточный результат 2.3 Модели закупок ЭЭ оборудования	Состояние разработки технического руководства по стандартам минимальной энергоэффективности для государственных закупок	Несмотря на наличие Федерального закона о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных целей, не существует никаких руководств и критериев для закупки энергоэффективного оборудования и электроприборов в системе государственных закупок.	Разработаны и опубликованы руководства по энергоэффективности, включая МДСЭЭ, по закупкам инженерного оборудования и систем для зданий (отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха, промышленные кондиционеры и вентиляторы, насосы) и, при необходимости, по бытовым электроприборам.	Отчеты о ходе осуществления проекта	Обязательство Правительства Москвы по поддержке данного субкомпонента останется в силе
РЕЗУЛЬТАТ 3 Повышена заинтересованность отечественных производителей и других участников цепи поставок и наличие у них более широких возможностей для соблюдения новых стандартов ЭЭ и для вывода энергоэффективных моделей	Соотношение цена-энергоэффективность-качество продуктов, имеющих на российском рынке	Рынок многих бытовых электроприборов характеризуется относительно высокой долей более эффективных и дорогостоящих приборов, однако не хватает электроприборов, доступных по цене для мало- и среднеобеспеченных потребителей.	Розничные цены на продукты, относящиеся к классу высокой энергоэффективности, на российском рынке сравнимы или ниже, чем в отобранных контрольных странах. В соответствии с добровольными соглашениями, местные производители включают маркировку энергоэффективности в	Регулярный мониторинг рынка и отчеты об оценке проекта	Наличие заинтересованности со стороны местных производителей и других поставщиков в конкурентоспособности своих продуктов с точки зрения энергоэффективности и отношение к ней как к составной части своей стратегии маркетинга и разработки продуктов

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
оборудования на рынок по конкурентным и доступным для большинства населения ценам		Нехватка опыта российских компаний в применении СиМ ЭЭ	свою маркетинговую стратегию и соблюдают обнародованные стандарты.		
Промежуточный результат 3.1 Повышение информированности и обучение местных производителей для повышения энергоэффективности и конкурентоспособности их продукции и эффективного использования этих преимуществ в их маркетинговой стратегии, включая маркировку энергоэффективности	Количество и доля на рынке местных производителей, получивших выгоды от технической поддержки, предоставленной проектом	В то время как иностранные компании (включая тех, производственные мощности которых находятся в России), поставляющие электроприборы и инженерное оборудование зданий на российский рынок, знакомы с системами СиМ ЭЭ в своих странах и в других странах мира, российским производителям все еще не хватает этого опыта.	После определения конкретных потребностей местные производители бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий обучены и получили техническую помощь в разработке энергоэффективных продуктов и адаптации производственных мощностей к выпуску более эффективных продуктов, а также опыт СиМ ЭЭ от иностранных и мультинациональных производителей электроприборов и инженерного оборудования зданий.	Отчеты о ходе осуществления проекта Обзор потребностей местных производителей в обучении и технической помощи Программы и отчеты о проведенных учебных курсах ТЗ и отчеты о предоставленной технической помощи	См. выше
Промежуточный результат 3.2 Рабочая группа из представителей частного сектора, членов Национального межведомственного координационного	Состояние деятельности рабочей группы	Отсутствие коммуникации между (местными) органами власти и заинтересованными сторонами (такими как производители, ритейлеры, закупщики из частного сектора,	Рабочая группа из представителей частного сектора, членов Национального межведомственного координационного совета и других заинтересованных сторон для формирования частно-государственных	Отчеты о ходе осуществления проекта Протоколы заседаний рабочей группы	Наличие взаимных выгод и заинтересованности сторон в частно-государственных партнерствах должны оказать ключевое влияние на рынок (средний риск)

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
совета и других заинтересованных сторон для формирования частных государственных партнерств		корпоративные потребители электроэнергии, компании по распределению энергии и обслуживанию) для обсуждения и формирования частных государственных партнерств в целях продвижения и внедрения СиМ ЭЭ и продаж ЭЭ приборов	партнерств с целью внедрения систем СиМ ЭЭ и продаж энергоэффективных приборов		
Промежуточный результат 3.3 Добровольные соглашения с заинтересованными производителями и другими участниками цепи поставок о маркировке продукции и включении аспектов энергоэффективности и в их маркетинговую стратегию	Количество и доля на рынке производителей, подписавших добровольное соглашение	Отсутствие маркировки продукции на российском рынке (за исключением маркировки стран происхождения некоторых импортных электроприборов) СиМ ЭЭ не входит в маркетинговую стратегию производителей	Проведены переговоры с производителями и дистрибьюторами бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий и заключены добровольные соглашения касательно маркировки продуктов в точках сбыта и включения информации об энергоэффективности в документацию продукции	Отчеты о ходе осуществления проекта	Предвидимые взаимные выгоды и заинтересованность участников цепи поставок в сотрудничестве с целью внедрения предлагаемой добровольной системы СиМ
Промежуточный результат 3.4 Разработаны совместные стратегии и механизмы повышения	Статус реализации разработанных стратегий и механизмов	Не существует конкретного механизма по развитию рынка в рамках частных государственных партнерств	Согласованы совместные маркетинговые стратегии с местными производителями и другими участниками цепи поставок Наличие привлекательной	Отчеты о ходе осуществления проекта	Заинтересованность местных финансовых учреждений, государственных органов, производителей и других участников цепи поставок в

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
конкурентоспособности энергоэффективной продукции и ее доступности для населения и созданы частно-государственные партнерства			<p>ценовой политики, льготных кредитов для потребителей и/или стимулов к производству энергоэффективных электроприборов, их привязка к маркетинговой стратегии местных поставщиков и их использование потребителями</p> <p>В зависимости от обстоятельств, разработка и осуществление корпоративных закупочных программ (сертифицированное, маркированное инженерного оборудования зданий)</p>		сотрудничестве с целью разработки и финансирования оговоренных механизмов развития рынка в частно-государственных партнерств
РЕЗУЛЬТАТ 4 Повышена осведомленность и улучшен доступ населения и коммерческих потребителей к объективной информации об энергоэффективности и других соответствующих характеристиках бытовых электроприборов и	Уровень информированности жителей и коммерческих потребителей о цели СиМ ЭЭ и доступ к объективной информации об экономических и экологических выгодах энергоэффективного оборудования при	Отсутствие видимой и объективной информации об энергоэффективности различных продуктов и относительно незначительное внимание к аспектам энергоэффективности со стороны бытовых потребителей и коммерческих закупщиков	В отобранных целевых регионах более 80% опрошенных групп потребителей, в данный момент рассматривающих покупку одного или более электроприбора /оборудования, составляющих целевую аудиторию проекта, охвачены одним или более мероприятием проекта по повышению информированности, повлиявшим на решение о	Обследования и опросы потребителей в пунктах продажи Отчеты о ходе осуществления проекта	Затраты на электроэнергию и экологические соображения достаточно важны для целевых групп потребителей для появления и поддержания заинтересованности в получении информации об энергоэффективности покупаемых продуктов

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
инженерного оборудования зданий (срок службы и экологический аспект) Механизм мониторинга рынка	сравнении с другой продукцией на рынке Доля покупателей, принявших во внимание аспект энергоэффективности при принятии окончательного решения о покупке		покупке более чем 50% из них.		
Промежуточный результат 4.1 Созданный механизм мониторинга рынка обеспечивает актуальную информацию о продаже бытовых электроприборов по классам энергоэффективности	Состояние подготовки отчетов о мониторинге рынка	Неадекватная или устаревшая информация о рынке	Ежегодные (или подготавливаемые дважды в год) отчеты о мониторинге рынка с обновленной информацией о продаже бытовых электроприборов по классам энергоэффективности	Отчеты о ходе осуществления проекта	Доступ к надежной информации о рынке
Промежуточный результат 4.2 Информационный центр-Интернет-портал	Состояние разработки и удобство веб-портала	Отсутствие легкодоступной информации об энергоэффективности и связанных с ней характеристиках бытовых	Информационный центр (интернет-портал) об энергопотребляющих продуктах создан. Регулярно обновляются: Данные об энергоэффективности и ее	Статистика о пользователях и обратная связь с ними Число веб-сайтов, которые поставили ссылки на	Будет выделено достаточное количество ресурсов для активного сбора, обработки и обновления информации Наличие

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
		<p>электроприборов и инженерного оборудования зданий</p> <p>Поэтому потребителям (как частным домовладениям, так и коммерческим закупщикам) сложно принимать решения о покупке с учетом энергоэффективности продуктов</p>	<p>воздействию на эксплуатационные затраты на выбранные электроприборы, объективная информация о продуктах, сертифицированные результаты тестирования, возможные схемы финансовой поддержки (по необходимости) и другая информация, позволяющая сделать выбор среди различных товаров, имеющихся на российском рынке, и судить о значении соображений энергоэффективности в целом.</p>	<p>информационный веб-портал</p> <p>Регулярный обзор информации, размещенной на веб-портале</p>	<p>подтвержденной информации о тестировании</p> <p>Устойчивость веб-сайта после окончания проекта</p>
<p>Промежуточный результат 4.3</p> <p>Региональная кампания по повышению информированности бытовых потребителей</p>	<p>Состояние осуществления запланированных мероприятий</p>	<p>У бытовых потребителей нет надежной информации об энергоэффективности и выборе бытовых электроприборов</p>	<p>Разработана и осуществлена региональная кампания по повышению информированности в Московском регионе совместно с правительством Москвы и ОАО Мосэнергосбыт, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание информационного центра для покупателей при ОАО Мосэнергосбыт - разработку и наличие учебных материалов об энергоэффективности электроприборов и 	<p>Отчеты о ходе осуществления проекта</p>	<p>Наличие заинтересованности правительства Москвы, ОАО Мосэнергосбыт и других ключевых заинтересованных сторон в сотрудничестве с целью проведения кампании (низкий риск)</p>

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
			<p>энергоэффективной практике</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение информационных и учебных мероприятий и конкурсов по энергоэффективности - создание информационных групп/отделов в районных отделениях Мосэнергосбыта и в пунктах продаж 		
<p>Промежуточный результат 4.4 Информационная компания для крупных коммерческих покупателей</p>	<p>Состояние осуществления запланированных мероприятий</p>	<p>Крупные коммерческие покупатели, такие как застройщики, инвесторы, генеральные подрядчики строительных проектов, владельцы коммерческих зданий и обслуживающие их компании, обществу здания, и жилищные ассоциации не имеют надежной информации об энергоэффективности и выборе инженерного оборудования зданий</p>	<p>Проведена региональная информационная кампания по энергоэффективности инженерного оборудования зданий с акцентом, в основном, но не только, на Москве, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подтверждение потребности в информации среди крупных коммерческих закупщиков инженерного оборудования зданий (через маркетинговое исследование) - Техническая документация касательно характеристик энергоэффективности и выбора продуктов - Информационные и учебные мероприятия для 	<p>Отчеты о ходе осуществления проекта</p>	<p>Затраты на электроэнергию достаточно высоки для появления и поддержания заинтересованности крупных коммерческих покупателей в получении информации об энергоэффективности и выборе инженерного оборудования зданий.</p>

СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА (цели, промежуточные и конечные результаты)	Описание индикаторов	Базовый уровень	Конечный уровень (целевой показатель)	Источники верификации	Допущения/риски
			крупных коммерческих закупщиков и их специалистов по закупкам		
Промежуточный результат 4.5 Обучен торговый персонал для продажи бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий	Доля обученного торгового персонала в выбранном пилотном регионе	Отсутствие информации среди торгового персонала для адекватного информирования покупателей об энергоэффективности различных продуктов и о том, как следует ее учитывать при принятии решения о покупке.	Обучено около 20% всего торгового персонала в выбранном пилотном регионе.	Отчеты о ходе осуществления проекта	Предвидимые взаимные выгоды от обучения торгового персонала

РАЗДЕЛ III: Общий бюджет и план работ

Общий бюджет предлагаемого проекта рассчитан в долларах США (без учета дополнительного, но все еще не подтвержденного со-финансирования), из общей суммы которого ГЭФ просят покрыть дополнительные издержки размером 7 810 000 долларов США.

Подтвержденное со-финансирование эквивалентно следующим суммам в долларах США. Более детальный бюджет по компонентам представлен ниже.

Таблица III-1: Финансирование проекта

Результат	Итого долл. США	ГЭФ долл. США	Со- финансирование долл. США
Результат 1: Создана институциональная, правовая и нормативная база, национальные органы власти обладают необходимым потенциалом для содействия внедрению и широкому распространению систем СиМ энергоэффективности и для их тестирования, по крайней мере, в одном пилотном регионе в ходе реализации проекта.	5,779,000	779,000	5,000,000
Результат 2: Разработаны и предложены к утверждению национальные системы СиМ для отдельных видов энергопотребляющей продукции, для их внедрения созданы контрольные и правоприменительные механизмы, основанные на лучшей мировой практике.	15,115,500	2,225,000	12,890,500
Результат 3: Повышена заинтересованность отечественных производителей и других участников цепи поставок и наличие у них более широких возможностей для соблюдения новых стандартов ЭЭ и для вывода энергоэффективных моделей оборудования на рынок по конкурентным и доступным для большинства населения ценам.	32,137,000	2,345,000	29,792,000
Результат 4: Повышена осведомленность и улучшен доступ населения и коммерческих потребителей к объективной информации об энергоэффективности приоритетных видов электроприборов.	7,663,500	1,928,000	5,735,500
Управление проектом	4,486,000	533,000	3,953,000
ОБЩИЙ ИТОГ (с подтвержденным со-финансированием)	65,181,000	7,810,000	57,371,000

Таблица III-2: Со-финансирование по результатам

Название со-финансирующей организации (источник)	Классификация	Тип	Сумма в рублях	Сумма в экв. долл. США	Описание	Состояние
Результат 1						
Правительство Москвы	Местный орган власти	Денеж	94,050,000	2,850,000	Разработка/совершенствование местной нормативной базы по стандартизации и маркировке в г. Москве	Подтверждено
РАТЕК ⁸	Частный сектор	Денеж	1,650,000	50,000	Участие в разработке поправок в законодательные и нормативные акты	Подтверждено
Минобрнауки ⁹	Федеральный орган	Денеж	65,100,000	2,100,000	Создание национального агентства по координации; разработка национального законодательства по стандартизации и маркировке	Подтверждено
Итого			160,800,000	5,000,000		
Результат 2						
Правительство Москвы	Местный орган власти	Денеж	209,880,000	6,360,000	Разработка стандартов энергоэффективности и регулирование энергопотребления в пилотном Московском регионе; разработка стандартов и моделей тестирования; разработка и внедрение моделей государственных закупок в правительстве Москвы.	Подтверждено
ОАО Мосэнергосбыт ¹⁰	Частный сектор	Денеж	1,980,000 (до 2 млн.)	60,000	Участие в разработке стандартов маркировки энергоэффективности для следующего оборудования: промышленные кондиционеры и вентиляторы, холодильные установки для систем центрального кондиционирования, бытовые холодильники и морозильники	Подтверждено
ОАО Мосэнергосбыт	Частный сектор	Денеж	3,317,000 (до 5 млн.)	100,500	Создание центра тестирования, приобретение оборудования и методических материалов и инструментов + проверка соответствия продукции стандартам энергоэффективности	Подтверждено

⁸ Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники

⁹ Федеральное агентство РФ по науке и инновациям

¹⁰ Энергораспределительная и сервисная компания, обслуживающая более 6 млн. потребителей в Московском регионе

АВОК ¹¹	Частный сектор	Денеж	66,000,000	2,000,000	Разработка стандартов для маркировки энергоэффективности инженерного оборудования зданий и методической поддержки центров сертификации энергоэффективности и лабораторий тестирования энергопотребляющего оборудования	Подтверждено
РАТЕК	Частный сектор	Денеж	5,610,000	170,000	Участие в разработке стандартов, методов тестирования и других нормативных документов; создание новых и модернизация существующих подразделений тестирования для содействия внедрению система стандартизации и маркировки	Подтверждено
Минобрнауки	Федеральный орган	Денеж	130,200,000	4,200,000	Разработка национальных стандартов и моделей стандартизации и маркировки инженерного оборудования зданий и бытовых электроприборов, национальных моделей и руководств по воспроизведению результатов	Подтверждено
Итого			416,987,000	12,890,500		
Результат 3						
Правительство Москвы	Местный орган власти	Денеж	183,216,000	5,552,000	Усиление потенциала местных производителей энергоэффективных электроприборов	Подтверждено
АВОК	Частный сектор	Денеж	781,130,000	23,670,000	Повышение энергоэффективности продукции, разработка проектов по энергоэффективности, разработка и строительство энергоэффективных инженерных систем, реклама и продвижение (брендинг) энергоэффективности; популяризация энергоэффективности и распространение передовой практики на специальных выставках, конференциях, симпозиумах и в журналах, а также разработка и внедрение образовательных программ и программ профессионального обучения для специалистов в области стандартизации и маркировки энергоэффективности	Подтверждено

¹¹ Ассоциация инженеров по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике

РАТЕК	Частный сектор	Денеж	2,310,000	70,000	Разработка образовательных программ и организация учебных курсов	Подтверждено
Минобрнауки	Федеральный орган	Денеж	15,500,000	500,000	Повышение информированности, обучение и оказание поддержки местным производителям	Подтверждено
Итого			982,156,000	29,792,000		
Результат 4						
Правительство Москвы	Местный орган власти	Денеж	140,300,000	4,250,000	Организация социальной кампании по продвижению (рекламе) для повышения спроса на энергоэффективные электроприборы	Подтверждено
ОАО Мосэнергосбыт	Частный сектор	Денеж	13,069,000	395,500	Стимулирование спроса на энергоэффективное оборудование, включая работу с бытовыми пользователями. Создание информационного центра, основанного на интернет-технологиях, и консультативного центра	Подтверждено
АВОК	Частный сектор	Денеж	16,500,000	500,000	Компиляция, анализ и предоставление данных для механизма проекта по мониторингу рынка	Подтверждено
РАТЕК	Частный сектор	Денеж	8,260,000	250,000	Оказание поддержки рекламе электроприборов с высоким классом энергоэффективности; мониторинг проекта и рынка и регулярный сбор и предоставление данных для системы мониторинга рынка и воздействия проекта	Подтверждено
Минобрнауки	Федеральный орган	Денеж	10,540,000	340,000	Информационный центр, кампании по информированию и повышению осведомленности	Подтверждено
Итого			188,669,000	5,735,500		
Управление проектом						
Правительство Москвы		Натур	72,600,000	2,200,000		Подтверждено
ОАО Мосэнергосбыт	Частный сектор	Натур	1,650,000	50,000		Подтверждено
РАТЕК	Частный сектор	Натур	2,178,000	66,000		Подтверждено
АВОК	Частный сектор	Натур	36,300,000	1,100,000		Подтверждено
Минобрнауки	Федеральный орган	Натур	16,660,000	537,000		Подтверждено
Итого			129,328,000	3,953,000		
Общее со-финансирование			1,878,000,000	57,371,000		

Таблица III-3: Сводка со-финансирования по источникам

<i>Источник</i>	<i>В рублях</i>			<i>Эквивалент долл. США</i>		
	Денежный вклад	В натуральном выражении	Итого	Денежный вклад	В натуральном выражении	Итого
Минобрнауки (федеральный орган)	221,400,00	16,600,000	238 млн.	7,140,000	537,000	7,677,000
Правительство Москвы	627,400,000	72,600,000	700 млн.	19,012,000	2,200,000	21,212,000
ОАО Мосэнергосбыт	18,350,000	1,650,000	20 млн.	556,000	50,000	606,000
АВОК	863,700,000	36,300,000	900 млн.	26,170,000	1,100,000	27,270,000
РАТЕК	17,822,000	2,178,000	20 млн.	540,000	66,000	606,000
ИТОГО	1,748,672,000	129,328,000	1,878 млн.	53,418,000	3,953,000	57,371,000

Таблица III Общий план работ по проекту и бюджет в системе Атлас

Номер проекта в системе Атлас:		00057337										
Номер проекта:		00070781										
Название проекта в системе Атлас:		PIMS 3550 CC FP: Стандарты и маркировка для продвижения энергоэффективности в РФ										
Организационная единица:		Российская Федерация (RUS10)										
Название проекта:		PIMS 3550 CC FP: Стандарты и маркировка для продвижения энергоэффективности в РФ										
Организация-исполнитель (Исполнительное агентство)		Министерство образования и науки Российской Федерации – Национальное исполнение										
Результат ГЭФ/ Вид работ в системе Атлас	Ответственная организация / Организация-исполнитель	Номер фонда	Название донора	Номер бюджетного счета в системе Атлас	Описание бюджетной позиции в системе Атлас	Сумма 1-й год (USD)	Сумма 2-й год (USD)	Сумма 3-й год (USD)	Сумма 4-й год (USD)	Сумма 5-й год (USD)	Итого (USD)	Примечание
РЕЗУЛЬТАТ 1: Нормативно-правовая и институциональная база и институциональный потенциал для внедрения и распространения стандартов и маркировки энергоэффективности и их апробирования по крайней мере в одном пилотном регионе	Министерство образования и науки Российской Федерации	62000	ГЭФ	71200	Межд. консультанты	10 000	30 000	30 000			70 000	Консультант по закон. и институциональным вопросам
				71300	Мест. консультанты	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000	120 000	Консультант по законод. в области СиМ ЭЭ (1.2,1.3)
				71600	Командировочные	18 000	10 000	10 000	10 000	10 000	58 000	Заседания ККП и прочие командировки (включая 1.1.3)
				71300	Мест. консультанты	20 000		20 000		20 000	60 000	Эксперт по анализу эмиссии парниковых газов
				71300	Мест. консультанты	20 000	30 000	20 000			70 000	Адаптация законодательства по стандартизации и маркировки в Москве (1.3.1,1.3.4)
				72100	Услуги по контрактам	30 000	30 000	20 000			80 000	Положения по СиМ ЭЭ в нац. законодательстве (1.2)
				72100	Услуги по контрактам		45 000	35 000			80 000	Обучение для пилотного внедрения стандартов и маркировки в Москве (1.3.2-1.3.3)
				72100	Услуги по контрактам	30 000		20 000			50 000	Семинары, конференции

				74100	Отчетность и накопленный опыт	9 000		55 000	5 000	59 000	128 000	Начальный и заключительный отчеты, отчетность по показателям логической матрицы
				74200	Публикации		10 000	10 000	10 000	10 000	40 000	Публикации
				74500	Прочие расходы	5 000	4 000	5 000	4 000	5 000	23 000	
				Итого по компоненту		166 000	183 000	249 000	53 000	128 000	779 000	

* Бюджетные позиции под одним кодом в одном компоненте будут объединены в одну позицию перед отсылкой проектного документа на утверждение в Отдел по операциям.

РЕЗУЛЬТАТ 2: Спроектированы и предложены национальные системы стандартизации и маркировки для отобранных типов энергопотребляющего оборудования, создана эффективная система контроля за их соблюдением	Министерство образования и науки Российской Федерации	62000	ГЭФ	71200	Межд. консультанты	30 000	40 000	40 000	30 000	20 000	160 000	Консультант по СиМ
				71300	Мест. консультанты	36 000	36 000	36 000	36 000	12 000	156 000	Консультант по стандартизации и сертификации ЭЭ
				71300	Мест. консультанты	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	60 000	Консультант по бытовым электроприборам
				71300	Мест. консультанты	12 000	30 000	30 000	30 000	30 000	132 000	Консультант по инженерному оборудованию для систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха
				71600	Командировочные	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	40 000	Посещение производителей и лабораторий тестирования
				72100	Услуги по контрактам	110 000	130 000	100 000			340 000	Разработка стандартов для тестирования и маркировки ЭЭ по выбранному типу оборудования (2.1)
				72100	Услуги по контрактам	20 000	40 000				60 000	Оценка потенциала оборудования для тестирования (2.2.2)
				72200	Оборудование		500 000	440 000			940 000	Техническая помощь/оборудование для отобранных лабораторий тестирования (2.2.3)
				72100	Услуги по контрактам		40 000	50 000	35 000		125 000	Руководства для муниципальных закупщиков по энергоэффективным государственным закупкам (инженерное оборудование для системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха) (2.3.1)
				72100	Услуги по контрактам		40 000	50 000	45 000		135 000	Разработка руководств по энергоэффективным показателям нового инженерного оборудования зданий(2.4)
				74200	Печатание и публикации	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	50 000	
				74500	Прочие расходы	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	25 000	
				Итого по компоненту			243 000	891 000	781 000	211 000	99 000	2 225 000

РЕЗУЛЬТАТ 3: Усиление заинтересованности и укрепление потенциала местных производителей и, при необходимости, других поставщиков	Министерство образования и науки Российской Федерации	62000	ГЭФ	71200	Межд. консультанты	20 000	60 000	30 000	20 000		130 000	Консультант по информированию производителей и других участников цепи поставок	
				71300	Мест. консультанты	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000		120 000	Консультант по маркетингу и продвижению товаров
				71300	Мест. консультанты			60 000	60 000			120 000	Система льготных потребительских кредитов на покупку ЭЭ электроприборов (3.4.4)
				71600	Командировочные	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000		50 000	
				72100	Услуги по контрактам	50 000	50 000					100 000	Обследования производителей для выявления потребностей в обучении и ТП (3.1.1.3.1.2)
				72100	Услуги по контрактам		160 000	150 000	130 000			440 000	Обучение производителей (бытовых электроприборов и инженерного оборудования для систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха) (3.1.3)
				72100	Услуги по контрактам		200 000	300 000	300 000			800 000	Техническая помощь производителям бытовых электроприборов/инженерного оборудования для систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха в адаптации продукции и модернизации установок для тестирования (3.1.4.3.1.5)
				72100	Услуги по контрактам		90 000	30 000				120 000	Бизнес-планы и стратегии маркетинга для производителей бытовых электроприборов (3.4.1.3.4.2)
				72100	Услуги по контрактам		120 000	40 000				160 000	Бизнес-планы и стратегии маркетинга для производителей инженерного оборудования для систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха (3.4.1.3.4.2)
				72100	Услуги по контрактам			40 000	40 000			80 000	Рекламные материалы для ЭЭ продукции (3.4.3)
72100	Услуги по контрактам		60 000					60 000	Стимулы для производителей/поставщиков для продвижения ЭЭ продуктов (добровольные соглашения) (3.3)				

РЕЗУЛЬТАТ 4: Расширенная информированность и доступ к объективной информации жителей и коммерческих клиентов	Министерство образования и науки Российской Федерации	62000	ГЭФ	71200	Межд. консультанты	30 000	30 000	20 000	20 000		100 000	
				71300	Мест. консультанты	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	150 000	Маркетинг, связи с общественностью и эксперты по повышению информированности
				71600	Командировочные	10 000	15 000	15 000	15 000	15 000	70 000	
				72100	Проф. обслуживание		44 000	44 000	44 000	54 000	186 000	Конференции, круглые столы, семинары(2-й год)
				72100	Проф. обслуживание	54 000	30 000	30 000	30 000	30 000	174 000	Разработка веб-сайтов (инженерное оборудование для системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха и бытовые электроприборы) (4.1)
				72100	Проф. обслуживание	40 000	20 000	20 000	20 000	20 000	120 000	Анализ и мониторинг рынка бытовых электроприборов (4.2.1)
				74100	Проф. обслуживание	10 000	40 000	40 000	40 000	40 000	170 000	Консультативный центр по ЭЭ (4.2.2,4.2.5)
				72100	Услуги по контрактам		40 000	40 000	40 000	40 000	160 000	Информационные и учебные мероприятия для жителей по ЭЭ бытовых электроприборов (4.2.4)
				72100	Услуги по контрактам		50 000	50 000	50 000	50 000	200 000	Учебные материалы по ЭЭ бытовых электроприборов и практике для жителей и школ (4.2.3)
				72100	Услуги по контрактам	40 000	20 000	30 000	20 000	30 000	140 000	Анализ и мониторинг рынка инженерного оборудования для систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха (4.3.1)
				72100	Услуги по контрактам	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	200 000	Техническая документация, информационные и учебные материалы для крупных коммерческих закупщиков (4.3.2,4.3.3)
				72100	Услуги по контрактам		40 000	50 000	50 000	50 000	190 000	Разработка учебных материалов и обучение торгового персонала (4.4.1)
				74200	Печатание и публикации	3 000	10 000	10 000	10 000	10 000	43 000	
				74500	Прочие расходы	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	25 000	
				Итого по компоненту			262 000	414 000	424 000	414 000	414 000	1 928 000

Управление проектом	Министерство образования и науки Российской Федерации	62000	ГЭФ	71400	Персонал проекта	76 500	76 500	76 500	76 500	76 500	382 500	Персонал проекта (МП, ассистент, бухгалтер)
				71600	Командировочные	6 000	6 000	6 000	5 000	5 000	28 000	Командировки и поездки на места
				72200	Оборудование	15 000			5 000		20 000	
				72400	Средства связи	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	17 500	
				72500	Материальные средства	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	17 500	
				74100	Аудит	10 500	10 500	10 500	10 500	10 500	52 500	Финансовый аудит
				74500	Прочие расходы	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	15 000	
				Итого на управление проектом			118 000	103 000	103 000	107 000	102 000	533 000
			928 000	2 410 000	2 286 000	1 404 000	782 000	7 810 000				
			ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА									

Сводный финансовый план:¹²

ГЭФ	\$928,000	\$2,410,000	\$2,286,000	\$1,404,000	\$782,000	\$7,810,000
Правительство Москвы - грант/натура						\$21,212,000
ОАО Мосэнергосбыт - грант/натура						\$ 606,000
Министерство образования и науки Российской Федерации						\$7,677,000
АВОК - денежные средства/натура						\$27,270,000
РАТЕК - денежные средства/натура						\$606,000
ИТОГО						\$65,181,000

¹² Сводная таблица должна включать финансирование всех типов: финансирование ГЭФ, со-финансирование, денежные вклады, вклады в натуральном выражении и т.д.

РАЗДЕЛ IV: ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЧАСТЬ I: ПРОЧИЕ СОГЛАШЕНИЯ

Письменное подтверждение



**МИНИСТЕРСТВО
ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

123995, Москва, Д-242, ГСП-5
ул. Б.Грузинская, 4/6
Тел.: (7-495) 252 03 00
Факс: (7-495) 254 82 83

**MINISTRY
OF NATURAL RESOURCES
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

4/6, B. Grouzinskaya str.
Moscow D-242, GSP-5, 123995
Tel.: (7-495) 252 03 00
Fax: (7-495) 254 82 83

To: Yannick Glemarec
UNDP/GEF Executive Coordinator
304 East 45th Street, 9th Floor, New York
NY 10017

Marco Borsotti
UNDP Resident Representative
UN Resident Coordinator
in the Russian Federation

**Subject: Endorsement for
"Standards and labels for
promoting energy efficiency
in Russia"**

In my capacity as GEF Operational Focal Point for Russia, I confirm that the above project proposal: (a) is in accordance with the government's national priorities and the commitments made by Russia under the UN Framework Convention on Climate Change; and (b) has been discussed with relevant stakeholders, in accordance with GEF's policy on public involvement.

Accordingly, I am pleased to endorse the preparation of the above project proposal with the support of UNDP. If approved, the proposal will be prepared and implemented by Federal Agency for science and innovations. Further, I request UNDP to provide a copy of the project document for information of this office before it is submitted to the GEF Secretariat for CEO endorsement.

I understand that the total GEF financing for this project is \$ 8,756,000, inclusive of project preparation grant (PPG) and Agency fee (10%) to UNDP for project cycle management services associated with this project.

1.10.07

N623

I consent to the utilization of the following indicative allocation available to Russia in GEF-4 under the GEF Resource Allocation Framework to cover the GEF project implementation as well as the associated Agency fees for this project.

Climate Change: \$ 8,756,000.

Sincerely,
Igor I. Maydanov,
GEF National Focal Point in Russia
Director of Department
for International cooperation



Письма о подтверждении со-финансирования и поддержки

- Письмо о поддержке от Федерального агентства Российской Федерации по науке и инновациям от 10 апреля 2009 г.
- Письмо о подтверждении со-финансирования от Федерального агентства Российской Федерации по науке и инновациям от 24 июня 2009 г.
- Письмо о подтверждении со-финансирования от правительства Москвы от 13 апреля 2009 г.
- Письмо о подтверждении со-финансирования от Российской ассоциации инженеров по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике (АВОК) от 24 марта 2009 г.
- Письмо о подтверждении со-финансирования от Мосэнергосбыта от 12 декабря 2008 г.
- Письмо о подтверждении со-финансирования от Российской ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЕК) от ... мая 2009 г.
- Письмо о поддержке от Центра по законодательству и социальной политике (CLASP) от 29 апреля 2009 г.
- Письмо о поддержке от Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РФ от 13 июля 2009 г.
- Письмо о поддержке от РОСТЕСТ от 13 июля 2009 г.

ПРИМ.: Письма о со-финансировании и поддержке приводятся в отдельном файле (Приложение А к Проектному документу)

ЧАСТЬ III: ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КЛЮЧЕВОГО ПЕРСОНАЛА ПРОЕКТА И ОСНОВНЫХ СУБПОДРЯДЧИКОВ

<i>Название должности</i>	<i>Выполняемые функции</i>
По управлению проектом	
Менеджер проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществление оперативного управления проектом в соответствии с проектным документом, политикой и процедурами для проектов национального исполнения; • Подготовка должностных обязанностей для всего персонала проекта и консультантов, которые будут наняты для оказания содействия в осуществлении проекта; • Подготовка и обновление планов работ и их представление для получения разрешений от Национального исполнительного агентства и СО-ПРООН; • Непосредственная ответственность за управление бюджетом проекта с обеспечением: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Своевременного предоставления и правильной выплаты средств проекта; ➢ Ведения бухгалтерского учета и сопутствующей документации; ➢ Подготовки требуемых финансовых отчетов; ➢ Прозрачности финансовых операций проекта и готовности к аудиторской проверке в любое время; • Обеспечение применения финансовых процедур и положений для проектов национального исполнения; • Наем международных и национальных консультантов и обеспечение своевременного представления результатов их работы; • Наблюдение за персоналом проекта и местными или международными экспертами/консультантами, работающими по проекту; • Координация осуществления проекта с проектами и видами работ, выполняемых партнерами проекта и заинтересованными сторонами, обеспечение сотрудничества и привлечение ресурсов; и • Представление отчетов Национальному исполнительному агентству и Страновому отделению ПРООН на регулярной основе
Ассистент проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Оказание необходимого содействия в оперативном управлении проектом в соответствии с проектным документом и процедурами национального исполнения; • Составление проектов корреспонденции по административным и программным вопросам, входящим в обязанности бюро проекта; • Осуществление подготовительной работы по закупке офисного оборудования, канцелярских принадлежностей и вспомогательного оборудования по мере необходимости; • Осуществление подготовки к мероприятиям в рамках проекта, включая практикумы, заседания (ежемесячные, ежеквартальные и ежегодные), учебные поездки, обучение и т.д. Сюда также входит подготовка справочных материалов для обсуждений и брифингов по вопросам осуществления проекта;

	<ul style="list-style-type: none"> • Организационные вопросы, включая получение виз, транспортные вопросы, заказ гостиниц для персонала проекта, консультантов и приглашенных гостей, прибывающих для участия в мероприятиях в рамках проекта; • Оказание помощи в подготовке планов работ и отчетов по проекту; • Регулярная подготовка списка мероприятий для обмена информацией в рамках проекта и вне его; • Оказание помощи в распространении информации о проекте, включая публикации; • Оказание помощи в подготовке должностных обязанностей и контрактов для консультантов/экспертов, работающих в проекте; • Ведение учета трудового стажа персонала
Бухгалтер	<p>Планирование</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка ежеквартальных заявок на выплату аванса ПРООН согласно применимой форме; • Оказание содействия РП и НДП в мониторинге и ревизии бюджета проекта. <p>Бухгалтерский учет/ отчетность</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание системы учета, включая формы отчетности и регистрационные системы проекта, в соответствии с проектным документом и процедурами национального исполнения; • Подготовка финансовых отчетов по проекту и их представление РП и НДП для получения разрешений от ПРООН по мере необходимости; • Сверка всех статей баланса и хранение архива всех сверок; <p>Контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проверка и обеспечение соответствия расходов по проекту процедурам национального исполнения, включая обеспечение получения квитанций обо всех выплатах; • Проверка статей бюджета для обеспечения правильного отнесения всех транзакций к надлежащим статьям бюджета; • Обеспечение надлежащего утверждения платежной документации НДП; • Постоянное совершенствование системы и процедур для усиления внутреннего контроля и удовлетворения требований аудита; <p>Инвентарная ведомость</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ведение инвентарной ведомости активов проекта, включая их нумерацию, регистрацию и отчетность; • Ведение инвентарного архива для подтверждения закупки оборудования/активов
По оказанию технической помощи	
Местные эксперты	
Консультант по вопросам правовой и институциональной базы и политики стандартизации и маркировки энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ существующего федерального законодательства и определение законодательных/нормативных актов, нуждающихся во внесении поправок с целью обеспечения осуществления программы стандартизации и маркировки энергоэффективности на федеральном уровне • Координация разработки необходимых предложений для внесения поправок в существующее законодательство • Инициирование и координация межведомственных и общественных консультаций по поправкам

	<ul style="list-style-type: none"> • Совместно с координатором пилотного проекта, оказание поддержки в принятии предложений о внесении поправок в нормативную базу Московского региона, включая разработку всех правовых и административных правил для осуществления пилотной программы стандартизации и маркировки энергоэффективности • Совместно с координатором пилотного проекта, разработка региональной институциональной структуры, способной координировать и проводить мониторинг общего осуществления программы стандартизации и маркировки, включая административный персонал, организационную структуру, необходимые ресурсы и т.д.
Эксперт по анализу эмиссии парниковых газов	<ul style="list-style-type: none"> • Сбор и анализ информации, характеризующей текущее состояние и прогнозируемое развитие рынка бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий, включая тип, категории и рыночную долю ключевых продуктов, производителей, потребителей, дистрибьюторских сетей, характеристику энергопотребления и общее потребление электроэнергии при базовом сценарии • Разработка структурированной системы мониторинга и оценки для оценки сокращения потребления электроэнергии, эмиссии углеродов и бытовых, региональных и национальных затрат на электроэнергию в результате осуществления программы повышения энергоэффективности электроприборов и оборудования • Представление регулярных отчетов о мониторинге Национальному межведомственному агентству по координации и РП • Подготовка среднесрочного и заключительного отчетов о мониторинге, включая расчет прямой и косвенной экономии электроэнергии и сокращение эмиссии парниковых газов, а также прогноз будущего сокращения после завершения проекта
Координатор пилотного проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Общая координация работ по Результату 1.3 – пилотный Московский регион • Совместно с консультантом по законодательству и политике в области стандартизации и маркировки энергоэффективности, разработка всех законодательных положений и административных правил по осуществлению программы стандартизации и маркировки энергоэффективности • Совместно с консультантом по законодательству и политике в области стандартизации и маркировки энергоэффективности, разработка институциональной структуры, которая будет координировать и проводить мониторинг общего осуществления пилотной программы стандартизации и маркировки, включая необходимый административный персонал, структуру организации, необходимые ресурсы и т.д. • Координация разработки программы стандартизации и маркировки для Московского региона, основанной на системах стандартизации и маркировки (СМЭЭ, маркировка, модели закупок), предложенных в рамках проекта
Консультант по стандартам энергоэффективности и сертификации	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ существующей в России системы сертификации и проверки соответствия, определение пробелов и предложение улучшений в отношении энергоэффективности электроприборов и оборудования • Сбор и анализ информации, касающейся существующих сертификационных лабораторий, их потенциала по выполнению сертификации в соответствии со стандартами, разработка рекомендаций по улучшению • Осуществление технического и экономического анализа для создания лаборатории тестирования бытовых электроприборов • Разработка процедуры сертификации электроприборов и оборудования на

	<p>основе системы стандартизации и маркировки энергоэффективности для применения на добровольной основе пилотными регионами и различными ассоциациями</p>
<p>Консультант по бытовым электроприборам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Во время начальной фазы проекта продолжение осуществления оценки рынка, проведенной во время подготовки проекта, для уточнения списка продуктов, подлежащих включению в разработку стандартов, подготовка начального отчета со всеми необходимыми данными маркетинга и продаж, включая потенциал по снижению потребления электроэнергии и эмиссии. • Сбор информации о признанной на международном уровне политике по стандартизации и маркировке выбранных бытовых электроприборов, определение текущей деятельности в области международного сотрудничества • Анализ плюсов и минусов внедрения инструментов политики стандартизации и маркировки, уже разработанных в другой стране/регионе по сравнению с разработкой национальных систем стандартизации и маркировки для выбранных продуктов, подготовка отчета для Национального межведомственного координационного совета (НМКС) и РП с выводами и вариантами работы на будущее • Инициирование консультаций с различными заинтересованными сторонами по типу систем стандартизации и маркировки, которые должны быть разработаны для разных групп продукции • Руководство разработкой предложений по стандартам тестирования ГОСТ, минимальным стандартам энергоэффективности и положениям о маркировке для выбранных продуктов, представление предложений соответствующему техническому комитету для обсуждения • Поддержка разработки и осуществления плана вовлечения заинтересованных сторон, маркетинговой стратегии и мероприятий по повышению информированности потребителей
<p>Консультант по инженерному оборудованию для систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Во время начальной стадии проекта, продолжение осуществления оценки рынка, проведенной на стадии подготовки проекта, для уточнения списка инженерного оборудования зданий, подлежащего включению в разработку стандартов, подготовка начального отчета со всеми необходимыми данными маркетинга и продаж, включая потенциал по снижению потребления электроэнергии и эмиссии. • Сбор информации о признанной на международном уровне политике по выбранному оборудованию, определение текущей деятельности в области международного сотрудничества • Анализ плюсов и минусов внедрения инструментов политики по стандартизации и маркировке, уже разработанных в другой стране/регионе по сравнению с разработкой национальных систем стандартизации и маркировки для выбранного оборудования, подготовка отчета для Национального межведомственного координационного совета (НМКС) и РП с выводами и вариантами работы на будущее • Инициирование консультаций с различными заинтересованными сторонами по типу систем стандартизации и маркировки, которые должны быть разработаны для разных групп оборудования • Руководство разработкой предложений по стандартам тестирования ГОСТ, минимальным стандартам энергоэффективности и положениям о маркировке для выбранного инженерного оборудования зданий, представление предложений соответствующему техническому комитету для обсуждения • Разработка моделей государственных закупок инженерного оборудования зданий, соответствующего разработанным стандартам

	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка разработки и осуществления плана вовлечения заинтересованных сторон, маркетинговой стратегии и мероприятий по повышению информированности потребителей
Эксперт по вовлечению заинтересованных сторон	<ul style="list-style-type: none"> • Определение и оценка ключевых групп заинтересованных сторон для успешного осуществления проекта (государственные органы, частные компании – производители, ретейлеры, дистрибьюторы, НПО, научные учреждения, университеты, лаборатории тестирования, региональные органы власти, крупные закупщики, конечные потребители), оценка их текущей и потенциальной роли в проекте, определение потребностей в обучении, разработка стратегии вовлечения заинтересованных сторон • Координация осуществления стратегии по вовлечению заинтересованных сторон в рамках проекта • Детальная оценка потребностей домохозяйств и производителей оборудования в обучении и оказании технической помощи с целью повышения эффективности их продукции – разработка, производственные линии и т.д. • Разработка стратегии поддержки производителей, включая различные учебные мероприятия и обмен информацией и опытом с иностранными производителями оборудования, и координация обучения и оказания технической помощи • Оказание поддержки в проведении переговоров с производителями и ретейлерами по подписанию добровольных соглашений о маркировке энергоэффективности оборудования • Определение потребностей ретейлеров и продавцов в обучении, разработка и осуществление соответствующих учебных программ • Оказание поддержки в осуществлении пилотной программы стандартизации и маркировки в плане вовлечения различных заинтересованных сторон и организации сотрудничества с ними • Обеспечение сотрудничества с частным сектором в рамках осуществления стратегии поддержания связей и повышения информированности
Консультант по льготным потребительским кредитам на бытовые электроприборы	<ul style="list-style-type: none"> • Общая координация всех работ по разработке и осуществлению сотрудничества между государственным и частным сектором и совместных стратегий (Результаты 3.2, 3.3 и 3.4) • Ответственность за создание и координацию деятельности Рабочей группы по сотрудничеству между государственным и частным сектором, разработка коммуникационной стратегии • Инициация и поведение переговоров с производителями и ретейлерами о подписании добровольных соглашений о маркировке энергоэффективности оборудования • Сбор информации и анализ различных финансовых и маркетинговых стратегий и систем, внедренных в разных странах, в целях переориентации рынка на энергоэффективные электроприборы и оборудование • Проведение финансового и экономического анализа для осуществления по крайней мере трех различных схем финансового стимулирования для различных типов потребителей на национальном/региональном уровне (например, потребительские кредиты, скидки при продаже, ценовое стимулирование крупных закупщиков) и их представление на утверждение • Координация переговоров с различными заинтересованными сторонами об осуществлении выбранных схем стимулирования
Консультант по	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и координация осуществления стратегии проекта по

<p>маркетингу и продвижению связей с общественностью и информированности</p>	<p>поддержанию связей и повышению информированности, определение ключевых партнеров по осуществлению стратегии, включая правительство, частный сектор, НПО и средства массовой информации (Результат 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Координация разработки и регулярное обновление информационного центра, основанного на интернет-технологиях, по энергоэффективным электроприборам и оборудованию • Разработка и координация осуществления кампании по повышению информированности в пилотном Московском регионе для разных групп потребителей • Координация деятельности по проведению обследований среди потребителей
<p>Международные эксперты</p>	
<p>Консультант по политике в области энергоэффективности и институциональным аспектам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка существующей политики по оборудованию и определение пробелов и барьеров. Разработка предложений о внесении изменений в существующую политику и законодательство на федеральном и региональном уровне • Представление обзора и комментариев относительно рекомендаций местной группы экспертов по внесению необходимых поправок в законодательную и нормативную базу на федеральном и региональном/городском уровнях • Анализ существующего институционального потенциала по разработке и осуществлению программы по энергоэффективным приборам, разработка учебных модулей, отвечающих текущим потребностям развития потенциала
<p>Консультант по стандартизации и маркировке</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ принятой или предлагаемой новой политики и систем стандартизации и маркировки для отобранного оборудования в других странах, определение текущей деятельности в рамках международного сотрудничества и предложение планов разработки политики в области стандартизации и маркировки для выбранных электроприборов и оборудования • Составление рекомендаций для консультаций с различными заинтересованными сторонами о типе систем стандартизации и маркировки, подлежащих разработке для разных групп оборудования • Оказание поддержки в ходе консультаций по разработке стандартов тестирования, стандартов минимальной энергоэффективности и положений по маркировке для выбранных электроприборов • Содействие в разработке моделей государственных закупок инженерного оборудования зданий, соответствующего разработанным стандартам • Разработка предложений по системе сертификации и поверки соблюдения стандартов в России на основе выявленных пробелов и передовой международной практики и накопленного опыта • Оценка существующих сертификационных лабораторий, их потенциала по проведению сертификации в соответствии со стандартами и разработка рекомендаций по их улучшению • Разработка процедуры сертификации бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий на основе систем стандартизации и маркировки энергоэффективности, которая будет применяться на добровольной основе пилотными регионами и различными ассоциациями • Мониторинг, обзор, составление рекомендаций и оказание иной поддержки в работе местной экспертной группы на протяжении всего периода осуществления проекта
<p>Консультант по</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка плана вовлечения заинтересованных сторон, сфокусированного

<p>охвату производителей и поставщиков</p>	<p>на производителях и поставщиках, на основе анализа, представленного национальными консультантами, включая участие заинтересованных сторон в информационно-пропагандистской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ потребностей заинтересованных сторон в развитии потенциала и предложение учебных модулей и плана оказания технической помощи • Предоставление информации о накопленном международном опыте и передовой практике в установлении партнерских отношений между государственным и частным сектором и представление обзора возможных схем оказания финансовой поддержки и других маркетинговых стратегий • Анализ и оценка возможностей внедрения таких систем в России
<p>Консультант по повышению информированности и поддержанию связей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оказание поддержки в разработке стратегии проекта по поддержанию связей и повышению информированности, включая вовлечение ключевых партнеров из государственного и частного секторов, НПО и средств массовой информации • Предоставление примеров передовой международной практики для оказания поддержки в разработке информационного центра, основанного на интернет-технологиях, по энергоэффективным электроприборам и оборудованию • Оказание поддержки в разработке кампании по повышению информированности в пилотном Московском регионе для различных групп потребителей
<p>Эксперт по среднесрочной оценке проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Определение прогресса в достижении результатов и корректировки курса, в случае необходимости, с акцентом на эффективности, результативности и своевременности осуществления проекта • Определение основных вопросов, требующих принятия решений и действий • Презентация начального опыта по разработке, осуществлению и управлению проектом • Разработка рекомендаций для интенсивного осуществления в первой половине проектного периода • Подготовка оценочного отчета проекта, его обсуждение с группой проекта, правительством и ПРООН и, при необходимости, участие в обсуждении с целью обобщения опыта для ПРООН и ГЭФ
<p>Эксперт по заключительной оценке проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Определение прогресса в достижении результатов и корректировки курса, в случае необходимости, с акцентом на эффективности, результативности и своевременности осуществления проекта • Презентация опыта по разработке, осуществлению и управлению проектом • Оценка воздействия проекта и устойчивости результатов, включая вклад в развитие потенциала и достижение глобальных экологических целей • Предоставление рекомендаций по последующим действиям • Подготовка оценочного отчета проекта, его обсуждение с группой проекта, правительством и ПРООН и, при необходимости, участие в обсуждении с целью обобщения опыта для ПРООН и ГЭФ

ЧАСТЬ IV: ПЛАН ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Список основных заинтересованных сторон, которых следует привлечь к осуществлению проекта, приводится в таблице ниже, вместе с описанием их предполагаемой роли и метода привлечения. С некоторыми из этих организаций были проведены консультации на различных стадиях подготовки проекта.

Заинтересованная сторона	Роль и мандат	Предполагаемая роль в проекте
Федеральные министерства и государственные ведомства		
Министерство образования и науки Российской Федерации;	Осуществление государственной политики в области науки и техники, научных исследований и инноваций; обеспечение информационной поддержки мероприятий в данной области	Исполнительное агентство проекта
Министерство Российской Федерации по природным ресурсам и экологии	Выполнение функций, связанных с разработкой государственной политики и положений, касающихся экологического мониторинга и контроля за охраной окружающей среды и контроля загрязнения, обеспечение разработки и осуществления государственной политики, связанной с экологическими положениями и законодательством	<p>Постоянный член Национального межведомственного координационного совета (Результат 1.1) – активное участие в утверждении детальной программы работ по проекту и планов мониторинга и оценки, в семинарах и круглых столах</p> <p>Вклад в виде экспертных знаний и профессионального мнения в работы по проекту, связанные с вопросами охраны окружающей среды, включая юридические предложения по тестированию, маркировке, стандартам минимальной энергоэффективности и закупочным моделям, расчетам и мониторингу эмиссии CO₂ и выбросов других экологически вредных веществ (Результат 1.2, Результат 2.1, Результат 2.3)</p> <p>Оказание поддержки в повышении информированности населения и работе по развитию потенциала (Результат 3 и 4)</p>
Министерство энергетики Российской Федерации	Выполнение функций, связанных с разработкой и осуществлением государственной политики и положений в топливно-энергетическом секторе, включая производство электроэнергии и рациональное использование энергетических ресурсов	<p>Постоянный член Национального межведомственного координационного совета (Результат 1.1) - активное участие в утверждении детальной программы работ по проекту и планов мониторинга и оценки, в семинарах и круглых столах</p> <p>Вклад в виде экспертных знаний и профессионального мнения в работы по проекту, связанные с вопросами энергетики и энергоэффективности, включая юридические предложения по тестированию, маркировке, стандартам минимальной энергоэффективности и закупочным моделям, расчетам и мониторингу эмиссии CO₂ и выбросов других экологически вредных веществ (Результат 1.2, Результат 2.1, Результат 2.3)</p> <p>Подготовка и представление на рассмотрение правовых предложений, связанных с национальной политикой по стандартизации и маркировке продукции, инициирование и</p>

		<p>координация межминистерских и государственных консультаций, включение работ по проекту в существующие долгосрочные отраслевые целевые программы с возможным общим бюджетированием (Результат 1.2)</p> <p>Оказание поддержки в деятельности по повышению информированности общественности и развитию потенциала</p>
Министерство экономического развития Российской Федерации	<p>Выполнение функций, связанных с государственной политикой, касающейся анализа и прогнозирования процессов социального развития, развития предпринимательства и предприятий, создания международных и федеральных программ, конкретных целевых программ, связанных с социальным и экономическим прогрессом Российской Федерации</p>	<p>Постоянный член Национального межведомственного координационного совета (Результат 1.1) - активное участие в утверждении детальной программы работ по проекту и планов мониторинга и оценки, в семинарах и круглых столах</p> <p>Вклад в виде экспертных знаний и профессионального мнения в работы по проекту, связанные с вопросами бизнеса и предприятий, включая предложения по закупочным моделям, развитию потенциала и поддержке производителей оборудования, сотрудничеству между государственным и частным сектором, утверждение и осуществление стратегий финансового и иного стимулирования в целях повышения энергоэффективности продукции и оборудования (Результат 1.2, Результат 3.1, Результат 3.4, Результат 3.4)</p> <p>Подготовка и представление на рассмотрение правовых предложений, связанных с национальной политикой по стандартизации и маркировке продукции, инициирование и координация межминистерских и государственных консультаций, включение работ по проекту в существующие долгосрочные отраслевые целевые программы с возможным общим бюджетированием (Результат 1.2)</p> <p>Оказание поддержки в деятельности по повышению информированности общественности и развитию потенциала (Результаты 3 и 4)</p>
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	<p>Осуществление политики технического регулирования и метрологии. Выполнение функций, связанных с разработкой и осуществлением государственной политики и положений, касающихся разработки системы технического контроля и единой системы измерения</p>	<p>Постоянный член Национального межведомственного координационного совета (Результат 1.1) - активное участие в утверждении детальной программы работ по проекту и планов мониторинга и оценки, в семинарах и круглых столах.</p> <p>Вклад в виде экспертных знаний и профессионального мнения в работы по проекту, связанные с вопросами технического регулирования и метрологии, включая предложения по стандартам и процедурам тестирования, системам верификации и проверки соответствия, процедурам сертификации, процедурам аккредитации лабораторий (Результат 1.2, Результат 2.1, Результат 2.2)</p> <p>Подготовка и представление на рассмотрение правовых предложений, связанных с национальной политикой в области стандартизации и маркировки продукции, инициирование и координация межминистерских и государственных консультаций, включение работ по проекту в существующие долгосрочные отраслевые целевые программы с возможным общим</p>

		<p>бюджетированием (Результат 1.2)</p> <p>Оказание поддержки в деятельности по повышению информированности общественности и развитию потенциала (Результаты 3 и 4)</p>
Министерство регионального развития Российской Федерации	<p>Выполняет функции, связанные с разработкой и осуществлением государственной политики и положений, касающихся социального и экономического развития субъектов и муниципалитетом Российской Федерации</p>	<p>Постоянный член Национального межведомственного координационного совета (Результат 1.1) - активное участие в утверждении детальной программы работ по проекту и планов мониторинга и оценки, в семинарах и круглых столах.</p> <p>Вклад в виде экспертных знаний и профессионального мнения в работы по проекту, связанные с муниципальными и региональными вопросами энергетики и энергоэффективности, включая юридические предложения по тестированию, маркировке, стандартам минимальной энергоэффективности, закупочным моделям и их пилотному осуществлению в регионах (Результат 1.2, Результат 1.3, Результат 2.1, Результат 2.3)</p> <p>Подготовка и представление на рассмотрение правовых предложений, связанных с национальной политикой в области стандартизации и маркировки продукции, инициирование и координация межминистерских и государственных консультаций, включение работ по проекту в существующие долгосрочные отраслевые целевые программы с возможным общим бюджетированием (Результат 1.2)</p> <p>Оказание поддержки в деятельности по повышению информированности общественности и развитию потенциала (Результаты 3 и 4)</p>
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии	<p>Исполнительное агентство в области стандартов, технического регулирования и метрологии. Обеспечивает сертификацию и аккредитацию сертификационных центров и лабораторий по всей стране и контролирует их соответствие через семь территориальных органов и подотчетные организации</p>	<p>Постоянный член Национального межведомственного координационного совета (Результат 1.1) - активное участие в утверждении детальной программы работ по проекту и планов мониторинга и оценки, в семинарах и круглых столах.</p> <p>Участие в разработке и внедрении технических стандартов (тестирование и стандарты минимальной энергоэффективности) для продуктов, включенных в проект (Результат 2.1)</p> <p>Участие в разработке и руководство фактическим внедрением системы соблюдения стандартов, проверки соответствия и сертификации (Результат 2.2)</p>
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	<p>Государственный орган, обеспечивающий надзор и контроль в области санитарной и эпидемиологической безопасности населения Российской Федерации и в области защиты прав</p>	<p>Постоянный член Национального межведомственного координационного совета (Результат 1.1) - активное участие в утверждении детальной программы работ по проекту и планов мониторинга и оценки, в семинарах и круглых столах.</p> <p>Участие в разработке и внедрении технических стандартов (тестирование и стандарты минимальной энергоэффективности) для продуктов, включенных в</p>

	потребителей и потребительских товаров	<p>проект (Результат 2.1)</p> <p>Участие в рабочих группах по разработке партнерских отношений между государственным и частным секторами (Результат 3.2) и добровольного соглашения о маркировке продукции</p> <p>Участие в разработке и осуществлении добровольных соглашений о маркировке продукции с производителями и ретейлерами (Результат 3.3)</p> <p>Внесение вклада и поддержка разработки совместных стратегий для повышения конкурентоспособности энергоэффективной продукции и ее доступности по цене (Результат 3.4)</p>
Управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору	Государственный орган, разрабатывающий нормативные акты и осуществляющий надзор и контроль в области охраны окружающей среды, в особенности в связи с минимизацией негативного воздействия промышленности и другого негативного антропогенного воздействия	Возможный непостоянный член Национального межведомственного координационного совета (Результат 1.1) – участие в конкретных работах, в основном связанных с разработкой и осуществлением плана мониторинга эмиссии CO ₂ и другими вопросами защиты окружающей среды
Промышленные и профессиональные ассоциации		
Российский союз промышленников и предпринимателей	Защита интересов местных производителей оборудования в ходе внедрения стандартов и маркировки энергоэффективности	<p>Представление интересов производителей в Национальном межведомственном координационном совете (Результат 1.1)</p> <p>Предоставление экспертных знаний и опыта в разработке программы стандартизации и маркировки в пилотном регионе и оказание поддержки в ее осуществлении путем привлечения производителей (Результат 1.3)</p> <p>Внесение вклада и предоставление экспертных знаний и опыта в разработке стандартов и маркировки для выбранных продуктов (Результат 2.1)</p> <p>Активное участие в процессе обучения и оказания технической поддержки различным производителям оборудования в основном путем проведения обследований и определения потребностей в технической помощи, содействия в организации учебных мероприятий, инициирования и координации обмена опытом с другими местными и иностранными производителями (Результат 3.1)</p> <p>Координация и участие в переговорах о подписании добровольных соглашений о маркировке энергоэффективности продукции (Результат 3.3)</p> <p>Экспертное участие в Рабочей группе по партнерским отношениям между государственным и частным сектором и содействие местным производителям в разработке различных маркетинговых и ценовых стратегий – проведение семинаров, дискуссий за круглым столом,</p>

		учебных сессий и т.д., лоббирование интересов в государственных органах (Результат 3.4) Оказание поддержки в обеспечении сотрудничества между производителями в разработке и осуществлении мероприятий в рамках национальных и региональных кампаний по повышению информированности конечных потребителей, крупных закупщиков (Результат 4)
РАТЕК (Российская ассоциация торговых компаний и производителей бытовых электроприборов и компьютерного оборудования)	Защита интересов торговых компаний в продажах, связанных с энергоэффективной продукцией	Представление интересов производителей и ретейлеров в Национальном межведомственном координационном совете (Результат 1.1) Предоставление экспертных знаний и опыта в разработке программы стандартизации и маркировки в пилотном регионе и оказание поддержки в ее осуществлении путем привлечения производителей (Результат 1.3) Внесение вклада и предоставление экспертных знаний и опыта в разработке стандартов и маркировки для выбранных продуктов (Результат 2.1) Инициирование и координация обмена опытом с другими местными и иностранными производителями (Результат 3.1) Активная работа с ретейлерами по продвижению их товарной линейки в сторону энергоэффективности и обучению их персонала (Результат 3.3 и Результат 4.4) Обеспечение поддержки сотрудничества между ретейлерами и производителями в разработке и осуществлении различных национальных и региональных кампаний по повышению информированности среди конечных потребителей и крупных закупщиков (Результат 4)
АВОК (некоммерческое партнерство)	Ассоциация инженеров по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике. Координация интересов производителей и потребителей в продвижении современного оборудования на местные рынки	Постоянный член Национального межведомственного координационного совета Внесение вклада и предоставление экспертных знаний и опыта в разработке стандартов и маркировки для выбранных продуктов (Результат 2.1) Предоставление экспертных знаний и опыта в разработке программы стандартизации и маркировки в пилотном регионе (Результат 1.3) Внесение вклада в разработку руководства по энергоэффективности зданий (Результат 3.3) Экспертное участие в Рабочей группе по партнерским отношениям между государственным и частным сектором и содействие местным производителям в разработке различных маркетинговых и ценовых стратегий – проведение семинаров, дискуссий за круглым столом, учебных сессий и т.д., лоббирование интересов в государственных органах (Результат 3.4)
Орган по сертификации и тестированию		
РОСТЕСТ (орган по сертификации)	Государственный контроль (надзор) за соблюдением физическими и	Участие в проведении анализа стандартов тестирования и пробелов в местных и международных стандартах, связанных с показателями энергоэффективности (Результат

	юридическими лицами положений в виде государственных стандартов в ходе разработки и производственного процесса, контроль соблюдения положений по обязательной сертификации, правил сертификации соответствия и других обязательных правил	2.1) Осуществление процедур тестирования выбранных электроприборов в соответствии с принятыми системами добровольной сертификации (Результат 1.3 и Результат 2.2)
Организации гражданского общества и конечные пользователи; НПО		
Общественная палата Российской Федерации при Администрации президента		Внесение вклада и предоставление экспертных знаний и опыта в разработке стандартов и маркировки для выбранных продуктов (Результат 2.1)
Общество защиты прав потребителей	Защита прав потребителей, особенно связанная с вопросами информации, правовая защита интересов потребителей	Активное участие в переговорах с производителями и ритейлерами о заключении добровольных соглашений о маркировке продукции (Результат 3.2) Предоставление экспертного мнения и анализа в процессе сотрудничества между государственным и частным сектором, разработка и осуществление финансовых стратегий (Результат 3.4) Разработка совместных стратегий проведения кампаний по повышению информированности и маркетингу (Результат 4)
Государственное предприятие «Московская энергетическая дирекция»	Услуги аудита для промышленных предприятий и коммунальных служб.	Предоставление экспертных знаний и опыта в разработке стандартов энергоэффективности и законодательства, лоббирование предложенных положений в государственных органах (Результат 2.1) Возможное участие в партнерских отношениях между государственным и частным сектором (Результаты 3.2 и 3.4)
Энергосервисный холдинг «Эскотек»	Услуги аудита, разработка проектов, установка и обслуживание измерительных систем	Предоставление экспертных знаний и опыта в разработке стандартов энергоэффективности и законодательства, лоббирование предложенных положений в государственных органах (Результат 2.1) Возможное участие в партнерских отношениях между государственным и частным сектором (Результаты 3.2 и 3.4)
Некоммерческое партнерство «Российское теплоснабжение»	Объединение усилий всех поставщиков тепла в области минимизации потерь тепла и повышения эффективности отопления	Предоставление экспертных знаний и опыта в разработке стандартов энергоэффективности и законодательства, лоббирование предложенных положений в государственных органах (Результат 2.1) Возможное участие в партнерских отношениях между государственным и частным сектором (Результаты 3.2 и 3.4)
Московское отделение организации «Гринпис	Отделение работает над привлечение внимания	Разработка и осуществление совместной стратегии продвижения энергоэффективных продуктов и

России»	средств массовой информации, правительства и общественности к соответствующим вопросам энергосбережения	оборудования к конечным потребителям в пилотных регионах и на национальном уровне (Результат 4)
Независимое экологическое рейтинговое агентство	Агентство составляет экологические рейтинги для предприятий страны	Предоставление экспертных знаний и опыта в разработке стандартов энергоэффективности и законодательства, лоббирование предложенных положений в государственных органах (Результат 2.1)
Поставщики		
ООО «Водная техника»	Поставщик насосов	Возможное создание государственно-частного партнерства и координация в продвижении энергоэффективных продуктов (Результаты 3 и 4)
Медиа маркет	Бытовые приборы и оборудование	Участие в переговорах по внедрению схем финансирования и стимулирования потребителей к покупке энергоэффективного оборудования, возможное осуществление утвержденных схем (Результат 3)
Эльдорадо	Бытовые приборы и оборудование	
М-видео	Бытовые приборы и оборудование	Разработка маркетинговой кампании для конечных потребителей с акцентом на энергоэффективности продукции – информационные пункты, информационные дни, объявления и т.п. (Результаты 4.2 4.3)
Техносила	Бытовые приборы и оборудование	
Мир	Бытовые приборы и оборудование	Регулярное предоставление информации для обновления данных информационного центра (Результат 4.1)
Эксперт	Бытовые приборы и оборудование	Желание обучать торговый персонал и активное участие в учебных мероприятиях (Результат 4.4) Регулярное предоставление информации о продажах в плане рейтинга энергоэффективности продуктов (Результат 5.1)
Научно-исследовательские, технологические и образовательные институты		
Московский энергетический институт (Технический университет) (МЭИ ТУ)		Проведение научно-исследовательских работ в ходе разработки стандартов тестирования и минимальной энергоэффективности (Результат 2.1) Разработка методов изучения рынка и участие в указанных исследованиях (Результат 5.1)
Московский государственный строительный университет (МГСУ)		Проведение научно-исследовательских работ в ходе разработки стандартов тестирования и минимальной энергоэффективности (Результат 2.1) Разработка методов изучения рынка и участие в указанных исследованиях (Результат 5.1)
Нижегородский государственный университет, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области энергоэффективных		Исследовательская и аналитическая работа по созданию центров тестирования (Результат 2.2) Разработка методов и выполнение исследований, связанных с рентабельностью осуществляемого проекта (Результат 5.1)

технологий		
Государственные субъекты и поставщик(и) электроэнергии в пилотном Московском регионе		
Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы	Занимается управлением и координацией коммунального обслуживания г. Москвы	Возможный Постоянный член Национального межведомственного агентства по координации (Результат 1.1) – активное участие в утверждении детальной программы работ по проекту и планов мониторинга и оценки, в семинарах и круглых столах Координация и осуществление работ, связанных с пилотным проектом, утверждение программы и положений по стандартизации и маркировке, мониторинг результатов и предоставление обратной связи руководству проекта (Результат 1.3 и Результат 5.2)
Департамент топливно-энергетического хозяйства города Москвы	Координация и управление топливным комплексом г. Москвы. Координация и управление городской программой энергосбережения	Постоянный член Национального межведомственного координационного совета Различная деятельность, связанная с осуществлением пилотного проекта, которая будет определена после утверждения программы стандартизации и маркировки (Результат 1.3)
Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы	Управление жилищно-коммунальными службами г. Москвы	Различная деятельность, связанная с осуществлением пилотного проекта, которая будет определена после утверждения программы стандартизации и маркировки (Результат 1.3)
Департамент капитального ремонта жилищного фонда города Москвы	Руководство городской программой капитального ремонта, связанного с развитием городских районов	Различная деятельность, связанная с осуществлением пилотного проекта, которая будет определена после утверждения программы стандартизации и маркировки (Результат 1.3)
Департамент потребительского рынка и услуг г. Москвы	Координация операций участников потребительского рынка	Различная деятельность, связанная с осуществлением пилотного проекта, которая будет определена после утверждения программы стандартизации и маркировки (Результат 1.3)
ОАО «Мосэнергосбыт»	Крупнейшая российская энергосбытовая и сервисная компания, обслуживающая более 6 млн. клиентов в Московском регионе	Различная деятельность, связанная с осуществлением пилотного проекта и обследованием использования электроэнергии в жилых зданиях, участие в разработке стандартов тестирования и маркировки энергоэффективности, создание собственной лаборатории тестирования для проверки соблюдения стандартов энергоэффективности и активное участие в кампаниях по повышению информированности потребителей и в целевых учебных мероприятиях, подготовка руководств по применению мер энергоэффективности в государственных и частных организациях. Детали определяются после утверждения программы стандартизации и маркировки.

ЧАСТЬ V: АНАЛИЗ СОКРАЩЕНИЯ ЭМИССИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

Исходная ситуация

1. Согласно Энергетической стратегии России на период до 2020 года, общее производство электроэнергии может достичь 1070 млрд. кВтч к 2010 году и 1365 млрд. кВтч к 2020 году. В случае более консервативного сценария экономического развития общая выработка электроэнергии составит соответственно 1015 и 1215 млрд. кВтч (см. Диаграмму V-1).

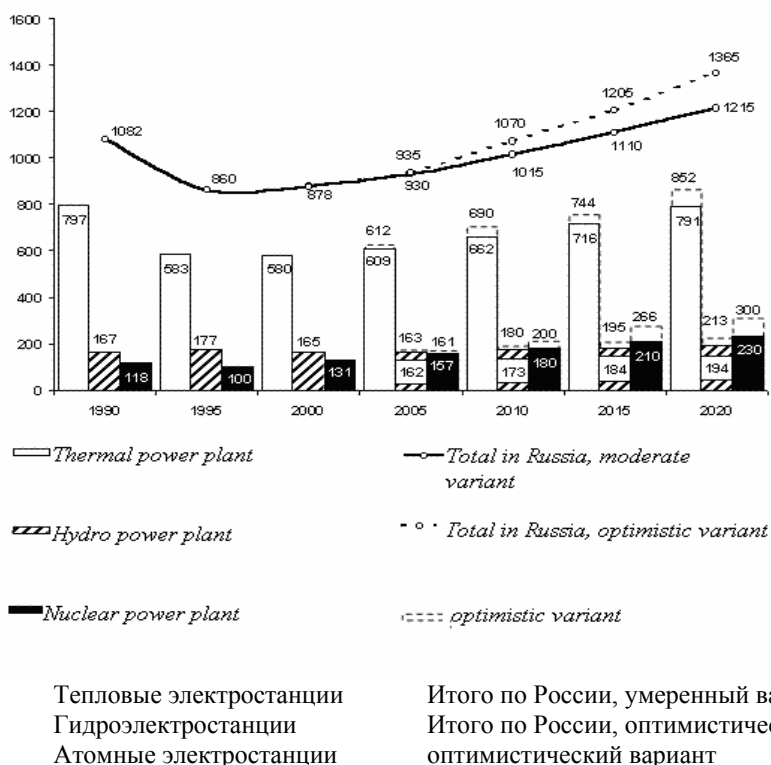


Диаграмма V-1: Выработка электроэнергии в Российской Федерации (включая прогноз на период до 2020 года)

Источник: Энергетическая стратегия России на период до 2020 года

2. Хотя ожидается рост выработки электроэнергии атомными и гидроэлектростанциями, основную часть электроэнергии (60-70%) по-прежнему будут производить тепловые электростанции, работающие на ископаемом топливе, в частности, на угле и природном газе. Поэтому технология производства электроэнергии, играющая решающую роль в Российской Федерации, представляет собой сочетание производства электроэнергии тепловыми электростанциями (ТЭС), работающими на угле и природном газе, что приводит к коэффициенту эмиссии, равному 0.5 т CO₂ на МВт.

3. На Диаграмме V-2 и V-3 представлен прогноз потребления электроэнергии (млрд. кВтч/год) и эмиссии CO₂ бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий, которыми должен заниматься проект (холодильники/морозильники, стиральные машины, насосы, промышленные кондиционеры воздуха и вентиляторы, а также холодильные установки для систем

кондиционирования воздуха) на период до 2030 года. Те же данные в табличной форме с пятилетними интервалами представлены в таблицах V-1 и V-2. При базовом сценарии ожидается, что потребление электроэнергии инженерным оборудованием зданий, в частности, насосами, сильно вырастет в период с 2005 по 2030 год, в то время как потребление электроэнергии бытовыми электроприборами постепенно снизится к концу этого периода. Такое ожидаемое развитие событий при базовом сценарии можно объяснить: (i) резким расширением масштабов строительства и связанным с этим спросом на насосы для оказания современных технических услуг в зданиях и (ii) стагнацией роста населения в России, а также медленным, но устойчивым повышением энергоэффективности бытовых электроприборов (белых товаров) на протяжении некоторого периода времени.

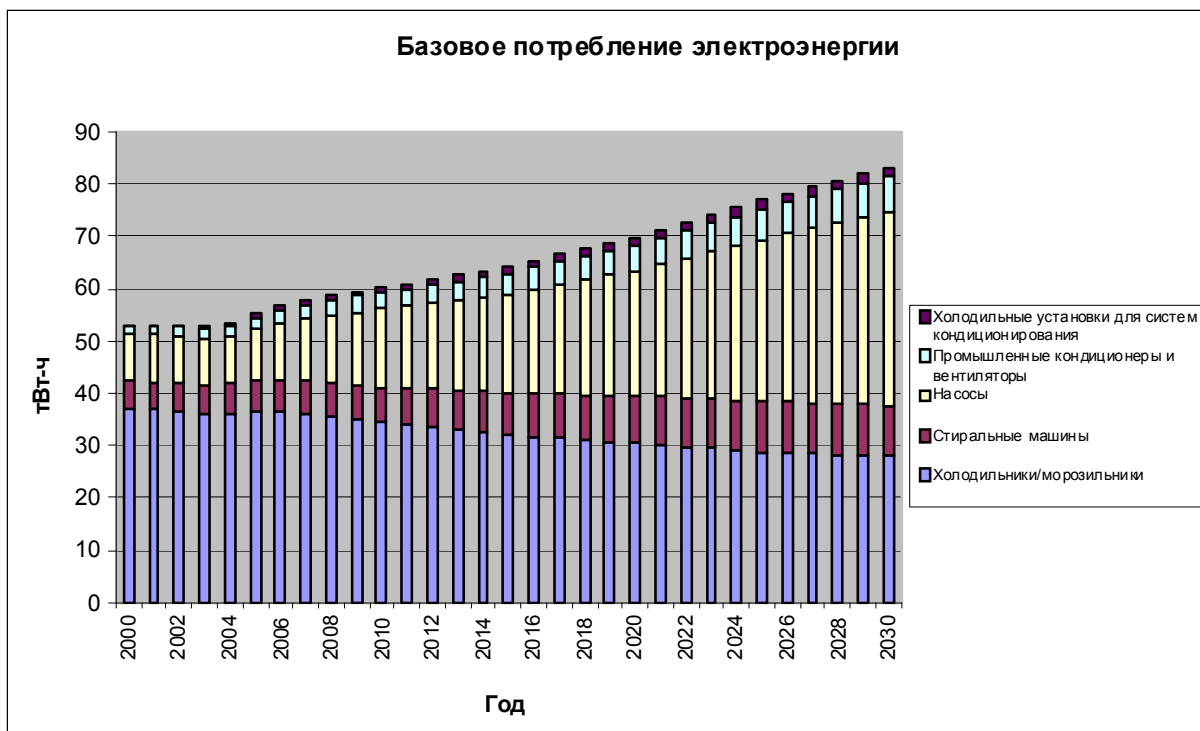


Диаграмма V-2: Базовое потребление электроэнергии wybranными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий (до 2030 г.)

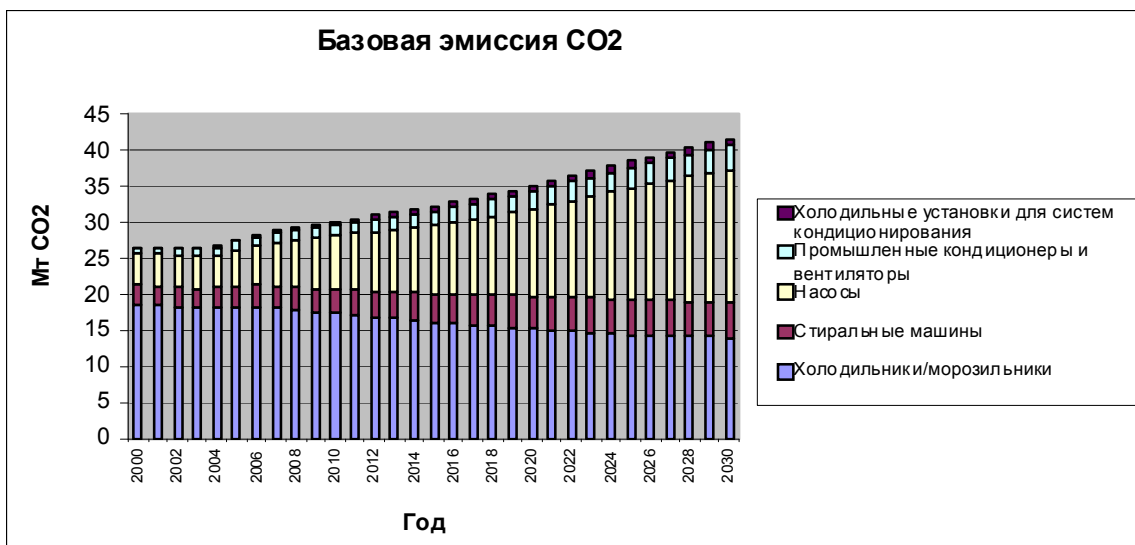


Диаграмма V-3: Базовая эмиссия CO₂ выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий (до 2030 г.)

Таблица V-1: Прогноз базового потребления электроэнергии выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий на период до 2030 г. (млрд. кВтч)

Прибор/оборудование	Год					
	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Холодильники/морозильники	36.35	34.76	32.11	30.45	28.73	28.07
Бытовые стиральные машины	5.95	6.50	7.97	9.07	9.74	9.56
Итого по бытовым электроприборам	42.3	41.26	40.08	39.52	38.47	37.63
Насосы	10.0	15.0	19.0	24.0	31.0	37.0
Промышленные кондиционеры и вентиляторы	2.3	3.02	3.92	4.82	5.72	6.8
Холодильные установки для систем центрального кондиционирования	0.58	0.92	1.35	1.60	1.75	1.85
Итого по инженерному оборудованию зданий	12.88	18.94	24.27	30.42	38.47	45.65
Всего по выбранным электроприборам и инженерному оборудованию зданий	55.18	60.20	64.35	69.94	76.94	83.28

Таблица V-2: Базовый уровень эмиссии CO₂ в результате потребления электроэнергии выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий на период до 2030 г. (Mt CO₂)

Прибор/оборудование	Год					
	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Холодильники/морозильники	18.18	17.38	16.06	15.23	14.37	14.04
Бытовые стиральные машины	2.98	3.25	3.98	4.53	4.87	4.78

Итого по бытовым электроприборам	21.15	20.63	20.04	19.76	19.23	18.82
Насосы	5.0	7.5	9.5	12.0	15.5	18.5
Промышленные кондиционеры и вентиляторы	1.15	1.51	1.96	2.41	2.86	3.4
Холодильные установки для систем центрального кондиционирования	0.29	0.46	0.68	0.80	0.88	0.93
Итого по инженерному оборудованию зданий	6.44	9.47	12.14	15.21	19.24	22.83
Всего по выбранным электроприборам и оборудованию	27.59	30.1	32.17	34.97	38.47	41.64
Суммарное сокращение эмиссии CO ₂ (2000 – 2030гг.)	160.1	306.4	463.0	632.3	817.7	1019.4

4. Вышеприведенные сценарии основаны на следующих предпосылках:

Бытовые электроприборы:

- Средний срок службы холодильников 10 –12 лет, а стиральных машин 8 –10 лет;
- Распределение эксплуатируемых холодильников и стиральных машин по срокам службы согласно экспертным оценкам;
- Энергоэффективность новых электроприборов, представленных в таблицах 4 и 5 Проектного документа (раздел «Контекст и глобальное значение»). Предполагается, что без вмешательства проекта распределение электроприборов по классам энергоэффективности, которые будут эксплуатироваться на рынке в 2030 году, будет эквивалентно нынешнему распределению в Европейском Союзе;
- Удельное потребление энергии (УПЭ) у стиральных машин в краткосрочной перспективе вырастет ввиду их перевода с использования горячей воды на использование холодной (то есть будут использоваться стиральные машины с встроенным электрическим подогревом вместо традиционных машин, использующих горячую воду из сетей горячего водоснабжения);
- Количество эксплуатируемых бытовых электроприборов экстраполируется на основе данных, приведенных в таблице 3, исходя из предположения, что доля домохозяйств, имеющих холодильники, вырастет с 83% в 2003 году до 95% в 2030 году, а доля домохозяйств, имеющих стиральные машины, до 90%, принимая во внимание демографическую тенденцию к сохранению постоянного количества населения.

Инженерное оборудование зданий:

- Классы энергоэффективности новых бытовых электроприборов, представленных в таблице 9 (раздел «Контекст и глобальное значение»). Предполагается, что – без вмешательства проекта – распределение бытовых электроприборов по классам энергоэффективности, эксплуатируемых на рынке в 2030 году, будет эквивалентно нынешнему распределению в Европейском Союзе.
- Количество эксплуатируемого инженерного оборудования зданий экстраполируется на основе данных, представленных в таблице 7 в разделе «Контекст и глобальное значение», предполагая постоянное быстрое увеличение масштабов строительства.

5. Как видно из представленных данных, ожидается, что потребление электроэнергии инженерным оборудованием зданий, в частности, насосами, значительно вырастет, в то время как потребление электроэнергии бытовыми электроприборами должно со временем сократиться. Такое ожидаемое развитие событий объясняется (i) быстрым увеличением масштабов строительства и связанных с этим потребностей в строительном оборудовании, в частности, насосах, и (ii) стагнацией роста населения в России и медленным, но постоянным повышением энергоэффективности бытовых электроприборов (белых товаров) с течением времени.

Альтернативный (проектный) сценарий

6. В случае альтернативного сценария будущее потребление электроэнергии и эмиссия CO₂ под воздействием программы стандартизации и маркировки энергоэффективности основывается на следующих предположениях:

- После осуществления полномасштабной программы стандартизации и маркировки энергоэффективности в пилотном Московском регионе обязательные стандарты маркировки и минимальной энергоэффективности (СМЭЭ) будут внедрены на национальном уровне. Классы и пороги энергоэффективности будут отражать существующее и предлагаемое будущее законодательство ЕС, в частности, Рамочную директиву «Экодизайн энергопотребляющей продукции» и ожидаемые директивы по ее осуществлению;
- Не предполагается ускоренной замены эксплуатируемых бытовых электроприборов и инженерного оборудования зданий. Это означает, что данная предпосылка консервативна, поскольку программа должна оказать некоторое воздействие на привычку потребителей использовать электроприборы и оборудование до самого конца их срока службы (предпочитая ремонтировать их вместо того, чтобы заменять новыми).

7. Ввиду специфического характера настоящего проекта его основное воздействие может оказаться косвенным, то есть привести к целевым сокращениям эмиссии парниковых газов в результате технической помощи, а не в результате прямого инвестирования в сам проект.¹³ Более того, в случае успешности проекта наиболее заметное воздействие переориентации рынка на фактическую эмиссию парниковых газов, вероятно, будет наблюдаться после осуществления проекта, т.е. в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Более подробно это представлено на диаграммах V-4 и V-5 и в таблицах V-3 и V-4, представляющих те же данные в табличном формате с пятилетними интервалами. В таблице V-6 представлено основное предположение для расчета потребления электроэнергии при базовом и альтернативном сценариях.

¹³ Хотя запланированная пилотная программа в Московском регионе, вероятно, включит также некоторые схемы финансового стимулирования (финансируемые партнерами проекта, предоставляющими софинансирование), их прямое воздействие на данной стадии довольно сложно оценить и, следовательно, выделить из общего сценария развития рынка.

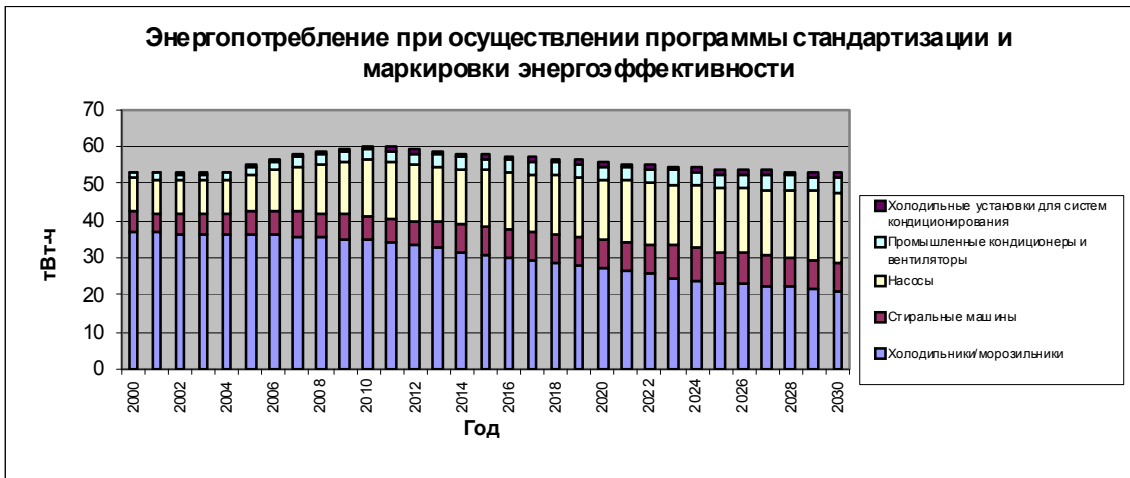


Диаграмма V-4: Годовое потребление электроэнергии выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий при осуществлении программы стандартизации и маркировки энергоэффективности на период до 2030 г.

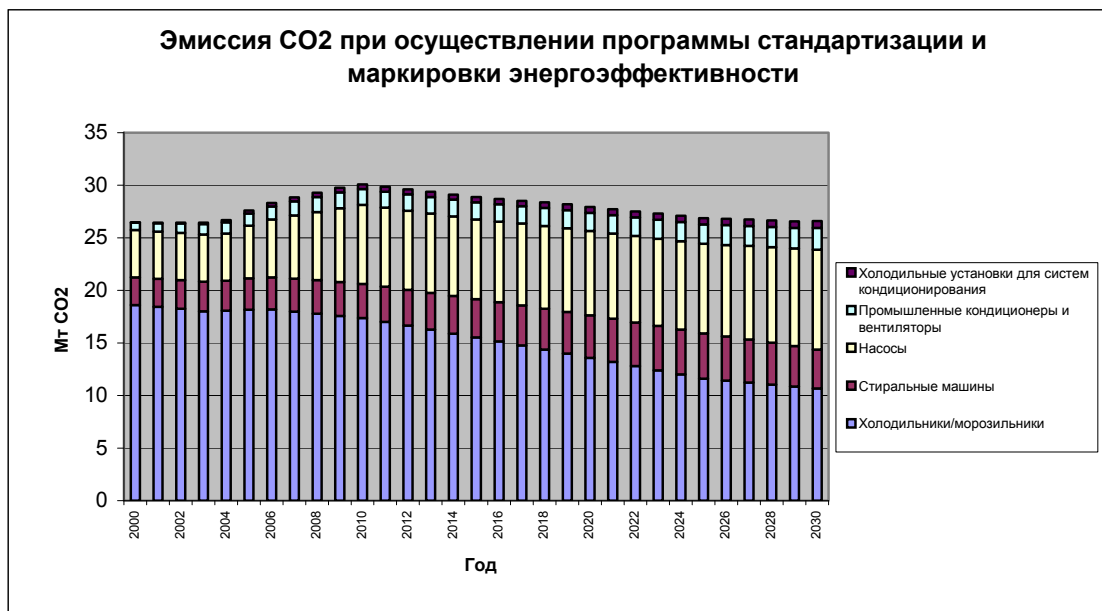


Диаграмма V-5: Годовая эмиссия CO₂ выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий при осуществлении программы стандартизации и маркировки энергоэффективности (на период до 2030 г.)

Таблица V-3: Годовая экономия электроэнергии выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий на период до 2030 г. (млрд. кВтч)

Прибор/оборудование	Год					
	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Холодильники/морозильники	0	0	1.07	3.26	5.53	6.74
Бытовые стиральные машины	0	0	0.64	0.97	1.09	2.12
Итого по бытовым электроприборам	0	0	1.71	4.23	6.62	8.86

Насосы	0	0	3.85	8.0	14.0	18.0
Промышленные кондиционеры и вентиляторы	0	0	0.68	1.35	2.03	2.70
Холодильные установки для систем центрального кондиционирования	0	0	0.35	0.50	0.55	0.55
Итого по инженерному оборудованию зданий	0	0	4.88	9.85	16.58	21.25
Всего по выбранным бытовым электроприборам и инженерному оборудованию зданий	0	0	6.59	14.08	23.19	30.11

Таблица V-4: Годовое и суммарное сокращение эмиссии CO₂ в результате экономии электроэнергии выбранными электроприборами и строительным оборудованием – на период до 2030 г. (Мт CO₂)

Прибор/оборудование	Год					
	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Холодильники/морозильники	0	0	0.54	1.63	2.76	3.37
Бытовые стиральные машины	0	0	0.32	0.49	0.55	1.06
Итого по бытовым электроприборам	0	0	0.86	2.12	3.31	4.43
Насосы	0	0	1.93	4.0	7.0	9.0
Промышленные кондиционеры и вентиляторы	0	0	0.34	0.68	1.01	1.35
Холодильные установки для систем центрального кондиционирования	0	0	0.18	0.25	0.28	0.28
Итого по инженерному оборудованию зданий	0	0	2.44	4.93	8.29	10.63
Всего по выбранным бытовым электроприборам и инженерному оборудованию зданий	0	0	3.29	7.04	11.60	15.06
Суммарное сокращение эмиссии CO ₂	0	0	9.77	37.32	86.17	154.5

Таблица V-5: Постепенное сокращение эмиссии CO₂ в результате воздействия проекта на период до 2030 г. (Мт CO₂)¹⁴

Прибор/оборудование	Год					
	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Годовое сокращение эмиссии CO ₂ в результате программы стандартизации и маркировки ЭЭ	0	0	3.29	7.04	11.60	15.06
Годовое постепенное сокращение эмиссии CO ₂ (2000 – 2030) в результате мер ГЭФ	0	0	2.63	5.63	9.28	12.05
Суммарное сокращение эмиссии CO ₂	0	0	9.77	37.32	86.17	154.5

¹⁴ При коэффициенте взаимосвязи равном 4 (80%) на основании того, что проект ГЭФ должен сыграть решающую роль в разработке и осуществлении стабильной программы стандартизации и маркировки энергоэффективности в России, которая в ином случае ограничится нескоординированными действиями отдельных заинтересованных сторон и в ней будут отсутствовать прозрачность, единые критерии и механизмы проверки соблюдения и контроля.

(2000 – 2030) в Москве в результате программы стандартизации и маркировки ЭЭ						
Годовое постепенное сокращение эмиссии CO ₂ (2000 – 2030) в результате мер ГЭФ	0	0	7.82	29.86	68.94	123.6

Таблица V-6: Предпосылки, на которых основан расчет потребления электроэнергии в случае базового и альтернативного сценариев

Электроприбо-ры	Базо-вый сценарий - 2000	Базо-вый сценарий - 2030	Предположения для базового сценария	Альтерна-тивный сценарий - 2030	Δ Альт. сценарий – Базовый сценарий
Холодильники/морозильники УПЭ (кВтч на единицу)	760	500 (66%)	Предполагается, что без осуществления проекта распределение холодильников и морозильников по классам энергоэффективности, которые будут эксплуатироваться на рынке в 2030 году, будет эквивалентно существующему распределению в Европейском Союзе и приведет приблизительно к 34% сокращению удельного потребления электроэнергии	380 (50%)	Дополнительное 16% сокращение среднего УПЭ по сравнению с базовым сценарием
Бытовые стиральные машины УПЭ (кВтч на единицу)	144	180 (125%)	Рост удельного потребления электроэнергии (УПЭ) стиральными машинами при базовом сценарии является результатом постепенной замены стиральных машин старого поколения новыми, более технологичными. Старые машины, которые все еще используются российскими домохозяйствами, не имеют многих современных функций, связанных с дополнительным потреблением электроэнергии, таких как подогрев воды, включенный в цикл стирки. Стиральные машины старого поколения требовали внешнего подогрева воды до начала цикла стирки. Многие старые машины не имеют автоматической функции центрифугирования. Цикл стирки современных машин сложнее и включает ряд дополнительных энергопотребляющих процессов и функций. Это является причиной того, почему замена стиральных машин домохозяйствами в первые годы, включенная в базовый сценарий, приведет к росту потребления электроэнергии. В будущем потребление электроэнергии стиральными машинами будет сокращаться в соответствии с тенденцией для других бытовых электроприборов. Данная ситуация относится только к стиральным машинам. Диаграммы потребления электроэнергии	140 (97%)	28% сокращение УПЭ по сравнению с базовым сценарием

			различными типами оборудования (включая стиральные машины) включены в Проектный документ.		
Насосы, потребление электроэнергии (млрд. кВтч)*	9	37 (411%)	Прогноз значительного роста потребления электроэнергии строительным оборудованием основан на следующих предположениях/данных: - изменение структуры и количества используемых насосов, связанное с широкомасштабным переходом от систем центрального отопления и насосных станций к индивидуальным отопительным агрегатам и насосам;	19 (211%)	Двукратное сокращение энергопотребления насосами по сравнению с базовым сценарием
Промышл. кондиционеры и вентиляторы, потребление электроэнергии (млрд. кВтч)*	1.4	6.8 (486%)	- растущая доля строительных проектов с применением хорошо разработанных технических систем. До 2000 года большинство офисов, общественных и коммерческих зданий соответствовало Классу С (без систем центрального кондиционирования; без систем охлаждения; с ограниченным использованием механических вентиляционных систем). Начиная с 2000 года, почти все новые и реконструированные здания соответствуют Классам А и В и используют централизованные системы кондиционирования, охлаждения и вентиляции. Доля зданий, использующих механические системы кондиционирования и вентиляции, значительно увеличилась;	4.1 (293%)	40% сокращение энергопотребления (переменный ток) насосами по сравнению с базовым сценарием
Холодильные установки для систем центрального кондиционирования, потребление электроэнергии (млрд. кВтч)*	0.1	1.85 (1,850%)	- до финансового кризиса ежегодный рост новостроек составлял 10-20%. Правительство объявило строительный сектор одним из национальных приоритетов. Прогноз расширения применения строительного оборудования на 30-летний период подготовлен на основе вышеуказанного роста в данном секторе и относительно низкого базового уровня в 2000 году.	1.3 (1,300%)	30% сокращение энергопотребления (переменный ток) насосами по сравнению с базовым сценарием

*Для насосов и другого промышленного оборудования данные УПЭ представить невозможно/нереально. В противоположность крупным электроприборам, инженерное оборудование зданий характеризуется широким спектром удельного энергопотребления отдельными типами продукции. Например, удельное энергопотребление насосов может составлять от 30 Вт до 30-50 кВт; вентиляторов – от 20 Вт до 20-30 кВт; холодильных установок для систем кондиционирования воздуха – от 15 кВт до 1500 кВт. Ввиду такого разброса средние значения УПЭ не информативны. В будущем, в ходе осуществления проекта, будет определен ориентировочный спектр энергопотребления для различных типов инженерного оборудования; а также соответствующие показатели/классы энергоэффективности. Общее потребление электроэнергии инженерным оборудованием зданий было рассчитано путем экспертной оценки на основе анализа следующей информации: а) репрезентативных зданий (жилые здания, общественные и промышленные здания, энергетические центры) согласно структуре и количеству используемого оборудования (насосы, вентиляторы, холодильники), с учетом количества существующих зданий и планируемой сдачи; и б) таможенных данных об импорте оборудования, произведенного за рубежом, и данных национальных производителей, поставляющих инженерное оборудование на местный рынок.

Анализ сокращения эмиссии парниковых газов по пилотному региону ГЭФ (Москва)

8. Работы в пилотном регионе (Москва) делают акцент на создании благоприятной нормативной среды, развитии институционального потенциала и информационно-пропагандистской деятельности и, тем самым, приведут к косвенному сокращению эмиссии парниковых газов в соответствии с методологией ГЭФ. Фактическое воздействие проекта в Москве будет измеряться путем осуществления мониторинга, включенного в план мониторинга и оценки.

9. Независимая оценка сокращения эмиссии парниковых газов в пилотном регионе (Москва) завершена. Методология и основные предпосылки для оценки косвенного сокращения эмиссии в результате осуществления проекта в Москве сходны с теми, которые применялись для общей оценки на уровне страны. Тем не менее, ожидается, что измеряемое изменение в пилотном Московском регионе произойдет раньше и опередит переориентацию рынка в стране в целом в результате целевого инвестирования ГЭФ в осуществление мер со стороны спроса в г. Москве. Расчеты сокращения эмиссии парниковых газов (для базового и альтернативного сценариев) представлены на диаграммах и таблицах ниже.



Диаграмма V-6: Базовое потребление электроэнергии wybranными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий в пилотном Московском регионе(до 2030 г.)



Диаграмма V-7: Базовая эмиссия CO₂ wybranными бытовыми электроприборами и оборудованием в Москве (до 2030 г.)

10. Согласно экспертным оценкам, переориентация рынка в сторону использования более энергоэффективного оборудования в Москве опередит развитие ситуации в целом по стране по крайней мере на два года в результате осуществления пилотных мер ГЭФ.

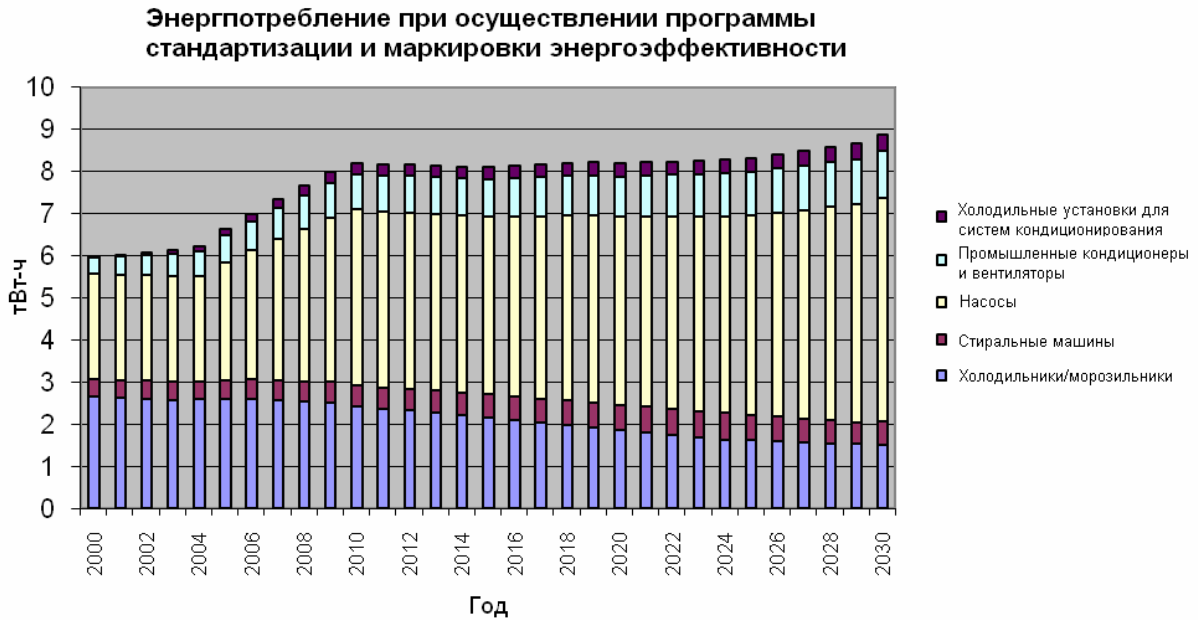


Диаграмма V-8: Годовое потребление электроэнергии выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий при осуществлении программы стандартизации и маркировки энергоэффективности в Москве (до 2030 г.)

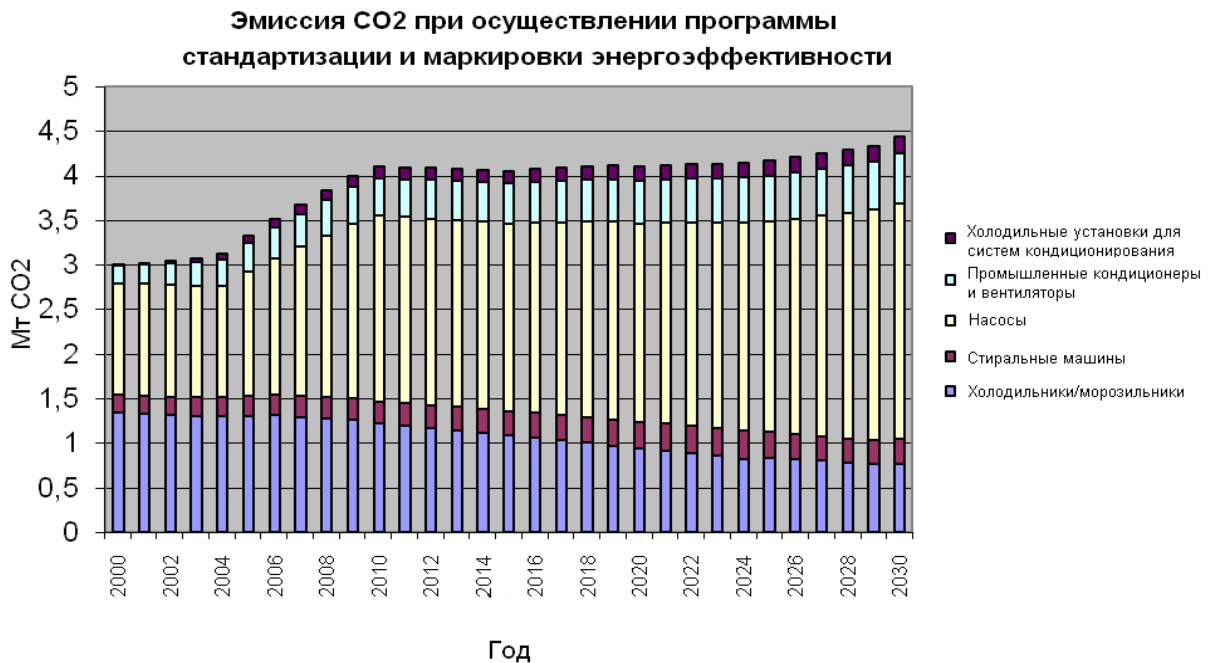


Диаграмма V-9: Годовая эмиссия CO₂ выбранными бытовыми электроприборам и инженерным оборудованием зданий при осуществлении программы стандартизации и маркировки энергоэффективности в Москве (до 2030 г.)

11. Оценка сокращения эмиссии парниковых газов в результате осуществления пилотных мер в Москве основана на следующих факторах:

- (i) Доля выбранных типов бытовых электроприборов, использующихся в Москве (количество в настоящее время и прогноз);
- (ii) Доля использования электроэнергии инженерным оборудованием зданий в Москве;
- (iii) Покупательная способность в г. Москве (коэффициент 1,25 по сравнению со средним показателем по стране отражает ускоренный рост продаж бытовых электроприборов более высоких классов энергоэффективности);
- (iv) Ускоренное принятие систем стандартизации и маркировки энергоэффективности и последующая переориентация рынка в результате осуществления пилотных мер ГЭФ в Москве (2-летнее опережение по сравнению с российским рынком – консервативная экспертная оценка).

Таблица V-6: Годовая экономия электроэнергии выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий на период до 2030 г. (млрд. кВтч) - Москва

Прибор/оборудование	Год					
	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Холодильники/морозильники	0,00	0,00	0,14	0,35	0,44	0,52
Бытовые стиральные машины	0,00	0,00	0,06	0,07	0,11	0,14
Итого по бытовым электроприборам	0,00	0,00	0,20	0,42	0,55	0,66
Насосы	0,00	0,00	1,07	2,22	3,89	5,00
Промышленные кондиционеры и вентиляторы	0,00	0,00	0,19	0,38	0,56	0,75
Холодильные установки для систем центрального кондиционирования	0,00	0,00	0,10	0,14	0,15	0,15
Итого по инженерному оборудованию зданий	0,00	0,00	1,36	2,74	4,60	5,90
Всего по выбранным бытовым электроприборам и инженерному оборудованию зданий.	0,00	0,00	1,56	3,16	5,15	6,56

Таблица V-7: Годовое и суммарное сокращение эмиссии CO₂ в результате экономии электроэнергии выбранными бытовыми электроприборами и инженерным оборудованием зданий – на период до 2030 г. (Мт CO₂) - Москвы

Прибор/оборудование	Год					
	2005	2010	2015	2020	2025	2030
Холодильники/морозильники	0,00	0,00	0,07	0,17	0,22	0,26
Бытовые стиральные машины	0,00	0,00	0,03	0,04	0,05	0,07
Итого по бытовым электроприборам	0,00	0,00	0,10	0,21	0,27	0,33
Насосы	0,00	0,00	0,54	1,11	1,95	2,50
Промышленные кондиционеры и вентиляторы	0,00	0,00	0,09	0,19	0,28	0,38

Холодильные установки для систем центрального кондиционирования	0,00	0,00	0,05	0,07	0,08	0,08
Итого по инженерному оборудованию зданий	0,00	0,00	0,68	1,37	2,31	2,96
Всего по выбранным бытовым электроприборам и инженерному оборудованию зданий	0,00	0,00	0,78	1,58	2,58	3,29
Доля Москвы в общем годовом сокращении эмиссии в России (%)			23,6%	22,4%	22,2%	21,8%
Суммарное сокращение эмиссии CO ₂ (2000 – 2030) в Москве в результате программы стандартизации и маркировки ЭЭ	0,00	0,00	2,36	8,57	19,5	34,6
Годовое постепенное сокращение эмиссии CO ₂ в Москве (2000 – 2030 гг.) в результате мер ГЭФ	0,00	0,00	1,89	6,86	15,6	27,68

СТРАНИЦА ПОДПИСЕЙ

Страна: Российская Федерация

ЮНДАФ индикаторы достижения результатов (*связь с результатами ЮН ДАФ*)

Ожидаемые результат(ы)/индикатор(ы)
(*Результаты страновой программы и их связь с целями SRF/MYFF*)
развитием

Повышена экологическая устойчивость процессов развития/ Установлена взаимосвязь между охраной окружающей среды и

Результат 3. Повышена экологическая устойчивость

Ожидаемый промежуточный результат(ы)/индикатор(ы)
(*Результаты страновой программы и их связь с целями SRF/MYFF*)

Задачи повышения энергоэффективности включены в местные стратегий развития/ Число регионов, в которых разрабатываются и реализуются стратегии повышения энергоэффективности

Исполнительное Агентство:

Министерство образования и науки РФ

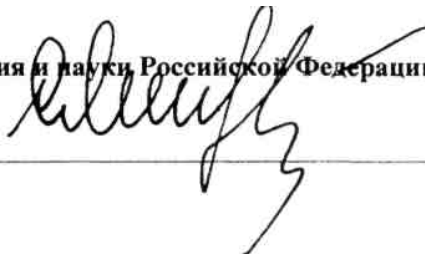
Другие партнеры:

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии РФ,
Министерство промышленности и торговли РФ; Министерство экономического развития РФ; Правительство Москвы

Программный период: **2008-2010**
Программный компонент: **Энергетика и Окружающая среда**
Название Проекта: **Стандарты и маркировка для продвижения энергоэффективности в России**
PIMS: 3550
Project ID: 00070781
Project Award: 00057337
Длительность проекта: 2010-2014
Механизм управления: **национальное исполнение**
Дата утверждения проекта ПРООН в РФ: 23 марта 2010 г.

Общий бюджет:	US\$65,181,000
Источники:	
● Российская сторона	US\$ 28,889,000
● ГЭФ	US\$7,810,000
● Другие:	
○ АВОК	US\$ 27,270,000
○ РАТЕК	US\$ 606,000
○ Мосэнергобыт	US\$ 606,000

Согласовано Министерством образования и науки Российской Федерации:



Согласовано ПРООН:

